

# 为什么上市公司要业绩不要利润 - 为什么 上市公司的业绩会影响股价 只要它不破产不就好了吗 价格让股民炒是的 我是菜鸟-股识吧

## 一、股票涨跌是否跟公司业绩有关系，买股票是否要考虑上市公司业绩？

西方的有效市场假说认为金融产品的

市场价格已经包含了所有的信息，因而，在成熟的股票市场中，  
上市公司的股票价格应该与其业绩高度正相关。

然而，在我国的股票市场中，上市公司股价与公司基本面之间却并无多大联系。  
当前我国股市中的大部分上市公司业绩仍与股价变动相背离，然而投资者行为正逐渐趋向于理性化。

上市公司利润盈亏和其发行的股票涨跌，在短期内股票价格与上市公司的业绩没有必然的关系，但如果上市公司的业绩很好又处于垄断、或者是行业的龙头的话，上市公司发行的股票价格从长期来看是向好看涨的。

一个企业的经营状况反应成它的股票，在股市的股票基本上，主要数据是每股收益、每股净资产、未分配利润、公积金等，这些数据好的话说明企业盈利预期强，给股东的长期回报就高，发行的股票就有投资价值；

但在二级市场股价涨跌的主要因素还是受到市场的直接影响的，不会因为企业的业绩好而股价不跌的。

假如上市公司的股价大幅上涨，

上市公司虽然不能得到股票价格上涨带来的获利，这是

因为上市公司首发发行股票时，保举券商就一次性地将资金付给了上市公司，首发以后的股票进入二级市场交易后，

股价的涨跌就跟上市公司没有直接关系了，直接受益的是保举券商

和其它股票持有人；

好公司并不一定意味着好股票。

好公司和好股票两种称呼，前者是从产业角度来说，

能够在市场中通过出售产品或服务为股东获取较丰厚的利润。

后者是从资本市场角度来说，能够使股票市场中的参与者较容易的获取价差收入。

由于产品市场与资本市场的不同属性，使得好公司不一定是好股票，好股票也未必是好公司。

就长期投资而言，如果公司融资以后，能够按照预定的方针迅速把企业做起来，甚至公司的发展超过投资人的预期，这样的“好公司”实属货真价实的。

股票价格也得到了充分体现。

比较糟糕的情况是，有相当一批公司在融资以后，公司发展距投资人的期望落差很大。

投资人对这类公司的热情有增不减还好，就怕投资人对这样的“好公司”耐心全无。

投资人唯一能做的就是脱手股票走人。

“好公司”慢慢就变成了烂公司、垃圾股。

而且，股票市场很多时候短期是比较有效的，好公司自然就会给高估值，而在这种短期比较有效的情况下，长期的变化就显得格外重要。

当一个优秀的公司开始逐渐变得不如以前优秀时，即

使它依然很优秀，但股票往往这段时间也会表现很差；

而当一个差劲的公司逐渐有好转时，往往股票表现会不错。

虽然投资者可以通过各种方式预测公司未来是变好还是变坏，但事实上预测总是很难，好公司变坏，坏公司变好也时有发生。

另外，股票的好坏跟投资人自身对

股票的判断也有关系，不同的投资者对同一股票好坏认识也不尽形同。

## 二、上市公司必须要能盈利么

没有这种说法。

或许会核实你的企业，资产运作和经营范围。

我记得以前有很多人抄空壳公司，后来国家大概有了相关措施杜绝了这方面。

盈利与上市是不挂钩的，但是与股价是挂钩的。

## 三、为何上市公司投资收益不再计入利润总额？？？

是怎样的投资收益？是不是分红？如是分红，如果你们的所得税率与所投资公司的所得税率相等，这个分红就不用再并入利润总额交税；

如果对方的所得税率高于你们，那你们还需就税率差补税；

如果对方的所得税率低于你们，那么也不退税。

## 四、为什么上市公司的业绩会影响股价 只要它不破产不就好了吗 价格让股民炒是的 我是菜鸟

股票是炒的，但是炒作也要有个理由吧。

所以好消息就是往上炒了。

坏消息就往下炒呀国家发行股票的初衷是让社会中的闲钱作为投资。

去支持企业的资金需求，从而赢利后为股东带来收益。

所以企业的未来或者现行的赢利能力比较受到主力的青睐。

这也就是为什么赢利能力高的公司都会涨的比较好。

当然有个别的主力也会总是拿企业的消息做文章。

但是整体来讲，上市公司的股票价格上涨，都离不开公司的赢利能力这一点，他适不适合我们进行投资。

主力更加会看重这一点。

并不是想怎么炒就是怎么炒的。

简单来讲：你愿意接一个烂摊子吗？接到手里就卖不出去了。

## 五、上市公司业绩评价与一般企业的区别

## 六、为什么上市公司的税后利润和净利润不一样

你所说的是合并财务报表时使用的。

要合并时是要扣除少数股东这一块的，扣完以后的是合并方的数据。

## 七、请问企业上市对于企业而言究竟意味着什么？为什么有的企业年利润上千万还不上市？

股票之所以要上市，是因为上市可以给公司带来以下好处：1。

可以推动企业建立完善，规范的经营管理机制，以市场为导向自动运作，完善公司治理结构，不断提高运行质量。

2、上市股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。

那些业绩优良，成长性好的公司的股价一直保持在较高的水平上，使公司能以较低的成本筹集大量资本，进入资本快速、连续扩张的通道，不断扩大经营规模，进一步培育和发展公司的竞争优势和竞争实力，增强公司的发展潜力和发展后劲。

3、各国对公司股票上市都限制拉明确的标准，公司能上市，表明投资者对公司经营管理，发展前景等给予了积极的评价。

同时，公司证卷的交易等信息通过中介、报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布，扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，十分有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量，提高公司的业务扩张能力。

主要的目的是融资。

公司要发展，需要大量的资金，如果自己的资金不够，就要借。

向谁借？可以向银行贷款；

也可以向其他公司借；

但最有钱的是社会，是老百姓，所以公司就上市，向社会借。

## 八、上市公司业绩评价与一般企业的区别

上市公司业绩评价体系应用中存在问题的基础上，强调在上市公司业绩评价中应重视现金流量的辅助作用，并阐述了现金流量指标体系的构建及其应用，具有较强的针对性和现实意义。

业绩评价是对企业在一定期间内的经营管理活动过程及结果做出客观、公正和准确的综合判断，客观、公正和准确是对业绩评价的内在要求。

但近年来，许多上市公司通过关联交易、资产重组、会计政策变更等手段，玩会计数字游戏，操纵利润，粉饰包装财务报表，使业绩评价背离了这一要求。

其中固然有人为主观因素，但客观地讲，利润作为衡量盈利能力的重要指标，其自身存在着这样一种可能——可以通过某些方式做得很漂亮，造成业绩评价失真。

为此，辅之以现金流量评价，有利于“无情”地剥去其虚增的面纱。

一、上市公司业绩评价中存在的问题 目前，应用于上市公司业绩评价的最具代表性和影响力的系统是中联财务顾问有限公司和财政部统计评价司专家课题组建立的上市公司业绩评价系统。

这一系统分层次设置了21个财务评价指标，以财务效益为核心，综合资产运营、偿债能力和发展能力等方面情况对业绩进行评价。

分析这一评价系统的应用，可以发现以下问题：（一）不重视现金流量信息 该系统除盈利现金保障倍数和现金流动负债比率指标以外，基本上是以会计利润为核心的财务指标系统。

在权责发生制下，会计利润是在核算各个会计期间所实现的收入和为实现收入所应承担的费用基础上产生的，这便为上市公司操纵利润留下了较大空间，埋下了可能

导致虚假利润的隐患。

事实上，有的上市公司就是利用这种空间，如少计收入、多计费用或者相反，在会计期间转移利润或亏损，或隐瞒利润或亏损，从而导致虚假利润。

（二）企业对会计政策和会计处理方法的选择权助长了利用这种空间的可能性。上市公司的财务报告遵循公认的会计准则，而会计准则作为合约，具有刚性和不完全性，但它又是各方利益相关者博弈的结果。

为了在利益相关者之间求得均衡，会计准则赋予了企业一定的会计政策和会计处理方法的选择权，2006年颁布的《企业会计准则》中，这一点表现得更为突出。

这使会计准则的具体应用实际上已转化为企业选择会计政策和会计处理方法，出现报表编制者出于自身利益的需要，利用委托人和代理人的信息不对称，使用这种选择权来调整财务数据。

（三）现行的上市公司业绩评价指标标准值不能体现出行业差异。现行的上市公司业绩评价指标标准值是根据全社会所有企业的当年实际运行数据测算而制定的一个统一的标准值，其用于所有上市公司跨行业评价的优点是：避免了制定评价标准样本少的不足，能够反映上市公司业绩在全社会企业中所处的水平，使业绩评价的现实意义增强；

但其不足是：上市公司的行业特性和规模大小不同，其财务指标数值间会存在不小的差异，有的不具有可比性。

譬如，中联财务顾问有限公司等部门组成的专家课题组评出的2005年业绩百强上市公司排行榜中，资源型行业的上市公司的表现最为抢眼，一共有54家入选，占据了2005年业绩百强上市公司的半壁江山。

其中有石油石化行业21家，金属非金属行业18家，煤炭采选行业8家，电力蒸汽热水的生产和供应行业7家。

这些行业占据了资源优势，与不具有资源优势的其他行业，缺乏比较的基础。

因此，以统一的标准值作为依据来评价基础差异较大的行业，其结果难以客观、公正、准确地反映经营业绩的真实排位情况。

## 九、为什么上市公司现金流量比利润重要

现金流量是实实在在的实物货币或等货币等价物，可以直接支付，而利润有可能是应收账款或者其他存货等不易变现的资产，不能直接用于支付，所以现金流量比利润重要。

## 参考文档

[下载：为什么上市公司要业绩不要利润.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：为什么上市公司要业绩不要利润.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司要业绩不要利润》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/18394562.html>