

# 为什么股票增发-什么是股票增发啊？-股识吧

## 一、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），

则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因

为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67），B和散户的利益被损害了 但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素 太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

## 二、关于股票增发什么意思？

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者再次发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例，使得总股数增加。

增发主要有定向增发（向不超过10名特定对象发行，限售期满才可上市流通）、公开发售（向所有的人售股，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价）和配股（原有股东内配给一定比例的股票，下一个交易日股票的开盘价就是前一天的同比例下降，股东的钱和持股比例没变）三种形式。

定向增发如果有一些大股东为在二级市场上买入流通股从而保持自己的持股比例就是利好。

否则由于发行价比现价低明显就是利空，股价会下跌。

公开发售是明确利空，从股票增发公告时股价便会迅速反映。

如果老股东没有全额购买增发股票，势必由于股价的下跌而受损。

但一般在增发价附近会有大股东保发。

配股由于股本扩大，导致每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

对企业讲，不论因缺钱、扩张还是为圈更多的钱而增加股票的发行量，对企业都是有很大好处的，但是对市场存量资金有压力，是在给股市抽血，如果增发后盈利下降搞得不好由于股东的抛弃会极大地损害大股东的利益。

## 三、什么是股票增发啊？

股票增发是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

公开增发股票是上市公司增发股票的一种方式。

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发售相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

股票增发是好事还是坏事，需要辩证的看这个问题。

1. 首先股票的作用是融资。

增发价高了，同样的增发量可以融到更多的资金，对于急需资金的公司是好事情，如果这些资金投入生产能获得巨额利润的话，增发价高反而是好事。

2. 其次，如果公司的增发额固定了，对于高增发价，就可以减少增发的份额，减少因增发而摊薄的每股收益损失。

3. 增发价低了，参加增发的股东成本会减少，短期内对股东是好事。
4. 增发价低了，原股东可以用低成本参与增发，这样股票可能会有抛售的压力。
5. 增发价低了，如果公司需要固定增发额，那么它需要增发更多的份额，这会较多的摊薄每股收益。

## 四、增发股票是怎么回事？

股票增发是上市公司后续融资的主要手段。

公司上市后，如果有新的资金需求，同时达到了增发新股的条件（通常是关于盈利能力和信息披露合法性等方面的要求），就可以在股票市场上增发新股筹集资金。新股增发的规模有一定的限制，通常是低于其增发前一年度净资产的一定比例，增发价格是在增发前一定时期的平均股价基础上打一个小幅折扣，增发的对象是全体股票市场投资者。

## 五、有些上市公司为什么能增发股票，这样不会损害原有股东的权益吗

股票增发是上市公司的一种再融资手段，也就是说上市公司缺钱，就可以申请增发，获得批准后就可以实施了。

增发股票并不是股东手里的股票不值钱了，增发股票的目的是了融资，让公司能更好的发展，增发股票之后股东手里股票的价值不变，只是说占总股的百分比降低了。

增发的股票，不论是用资产来置换或用现金来买，都实际上增加了公司的资产，而资产增加了，对应的总资产和净资产肯定会相应增加。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

股东的权利义务都没改变，但每股净资产额是大幅度提高了，净资产收益率肯定下降很多，如果经营改善或提高的话，净利润会提高的。

具体要看融资的目的和风险，不能一概而论。

扩展资料：1、实施股票增发的公司在股票增发完成后并没有显著地改善业绩，有

些甚至在实施增发后业绩有很大的下降；

由于股本扩大，因此导致了每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

从1998年以后增发案例的结果来看，增发这种再融资行为并非提高上市公司业绩的有效手段。

2、从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

3、增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

参考资料来源；

股票百科-股票增发

## 六、什么是增发，股票为什么要增发

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），则C拥有10股（ $90/9$ ）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67)，B和散户的利益被损害了但是若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结若是定向发售在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外1.增发的价格是关键因素太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势若是公开增发则不管熊市牛市一概利空所以一般增发都是倾向于定向增发

## 七、增发的股票从何而来

我从头讲起吧先说发行股票这么回事假如A原本有100元权益资本现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了

但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么C拿的股票每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7

9.67)，B和散户的利益被损害了但是若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好

，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素 太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

## 八、为什么会有增发新股的可能？

- 1、简单地讲 股票的作用对于公司而言就是筹集资金，看企业的发展需求而定了。
- 2、在二级市场上 公司为了筹集资金用于自身发展，一般都会以发行股票的方式，通常是以公开发行、定向增发、非定向增发的方式进行3、增发、非公开发行、定向增发是融资方式的一种，二级市场获利情况主要看发行价格高低和项目情况4、但不同是在市场行情中不同的情况下，增发的意义可能市场不认同 比如说行情不好的时候 往往增发新股市场不认可，被理解成恶意圈钱。而市场好的时候则被看作利好，有利企业的发展5、一般来说，非公开、定向发行股票基本上是利好，是相对公开发行而言6、至于利好的程度，一是要看融资后的项目情况，二是要看发行价格的高低，三是看发行的规模和锁定股票的时间

## 九、关于股票增发什么意思？

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者再次发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例，使得总股数增加。

增发主要有定向增发（向不超过10名特定对象发行，限售期满才可上市流通）、公开发行（向所有的人售股，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价）和配股（原有股东内配给一定比例的股票，下一个交易日股票的开盘价就是前一天的同比例下降，股东的钱和持股比例没变）三种形式。

定向增发如果有一些大股东为在二级市场上买入流通股从而保持自己的持股比例就是利好。

否则由于发行价比现价低明显就是利空，股价会下跌。

公开发行是明确利空，从股票增发公告时股价便会迅速反映。

如果老股东没有全额购买增发股票，势必由于股价的下跌而受损。

但一般在增发价附近会有大股东保发。

配股由于股本扩大，导致每股收益的下降，损害了长期持股老股东的利益。

对企业讲，不论因缺钱、扩张还是为圈更多的钱而增加股票的发行量，对企业都是有很大好处的，但是对市场存量资金有压力，是在给股市抽血，如果增发后盈利下降搞得不好由于股东的抛弃会极大地损害大股东的利益。

## 参考文档

[下载：为什么股票增发.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：为什么股票增发.doc](#)

[更多关于《为什么股票增发》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/17946140.html>