

# 广告为什么比普通电视节目音量大，电视节目与广告之间的关系-股识吧

## 一、电视节目与广告之间的关系

拿报纸来举例吧，报纸1元一份，即使当地每个人买一份，所得收入不足以印刷那么多份报纸，报社怎么挣钱？靠广告收入！报纸购买越多，广告收入越高，反之，报纸买的人少，广告就少……另外，广告不等于经济，一个国家的经济不能从广告这里获得结果

## 二、电视噪音大是怎么回事？

你把电视机音量调的小点儿！机顶盒音量调的大点儿！

## 三、电视台广告为什么声音过大

就是就是，广告声音好吵的，应该是电视台的原因

## 四、声音在电视广告中的作用

声音在电视广告中有很大大大的作用，声音配合广告提高产品在受众心中的印象。声音在广告中涉及范围广泛，既涉及声音的客观物理特性，又涉及声音的主观感受；

既包括声音的艺术构思，又包括声音的技术制作，甚至还包括声音与画面之间的相互诱导、相互作用以及声音美学等一系列的问题。

因此，声音是一门涉及到科学技术和文化艺术的边缘学科，是一个既涉及物理学、生理学、心理学和美学等广泛领域，又具有本身学科特点的独立科学。

## 五、电视的每个台声音大小怎么不一样呢，是什么原因造成的啊

现在我们接收的电视节目，基本都是由当地的有线电视运营商提供的。其来源基本是来自卫星的各省市区的电视节目再加上本地的电视节目，通过卫星接收机或解调器将卫星电视信号或开路电视信号转化为音视频信号，然后再将这数十套节目的音频和视频信号分别输入数十台调制器，再经混合、放大、传输等各环节才送到老百姓家中电视机的，从道理上说，在有线电视机房内的这数十台调制器，其输出的音频电平应当是一致的，这样老百姓家里电视机的各频道声音才能基本一致，而要做到使这数十台调制器的音频输出电平基本一致，从技术上也不是什么难以解决的事情，关键是机房工作人员的责任心。遗憾的是现在很多地方的有线电视网络普遍存在这样的问题，究其根本原因，广电网络是由官商垄断的，其工作人员也都当官作老爷惯了，根本不把服务作为自己工作的宗旨，对于各频道音量不一致这样的“小事”，更不会把它作为一件值得重视的事情去解决的，而老百姓也只好自己承受由此带来的烦恼和不便了。

## 六、我的电脑看电视剧声小而播广告声却大

看你的提问，应该说的是播放器中的广告声音比电视剧声音大，那可能是片源的问题。还是可以检查一下是不是播放器软件中的音量调节按钮开小了，或者在播放电视剧的时候按“上箭头”手动增加片源音量。

## 参考文档

- [?????????????????????.pdf](#)
- [????????????????](#)
- [????????????](#)
- [????????????????](#)
- [????????????????](#)
- [?????????????????.doc](#)
- [?????????????????????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/17732941.html>