股票内外盘为什么不同！股票里，内盘外盘为什么会不一样大-股识吧

一、外盘，内盘为啥不一样？请简单解释

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。
外盘：以卖出价成交的交易。
卖出量统计加入外盘。
内盘，外盘这两个数据 大体可以用来判断买卖力量的强弱。
若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若
内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。
通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。
但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。
因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；
内盘大，股价也并不一定下跌。
庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。
在大量的实践中，我们发现如下情况：
1、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。
此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。
2、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。
3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。
因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。
此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。
4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。
因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。
这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目

的，待接足筹码后迅速继续推高股价。
5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。
6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

二、为什么我的两个股票软件显示出的内外盘和内外比完全是不一样的。 这里说的是完全不一样，不要和我说有什

用大智慧，通达信，飞狐等股票软件观察同一只股票发现内盘外盘都不一样，按理说应该是一样的才对啊，怎么会有出入呢?其实原因很简单，交易所成交数据是没有买卖盘的，而所谓的买卖盘都是软件公司自己进行分析，然后加以注明的，所以不同的软件系统基本都会不一样，因为他们采集数据的方法不一样，你可以看下，有的软件里面某比成交没有注明买卖的，而有的就注明了，那总数肯定不一样了，因为有的没有判别出来就不做处理，有些软件就可以判别。
但是准确性我不肯定，因为不是交易所数据。

三、按照常理！股票内外盘应该是平衡的，为什么会出现差距

你把外盘和内盘的概念理解错了。
外盘是主动性买盘，内盘是主动性卖盘。
怎么理解呢？比如，A出价5元买，B出价6元卖，这种情况下，A也不能买到，B也不能卖出，因为没有合适的价格成交。
这时候，C出价5元卖，那么，他就和A成交了，这个成交就记作内盘。
A是先出价5元买进等待别人来和他成交，C是主动出价5元卖出来和A成交。
因为如果没有C主动出价来和A成交，那即使他委托一万年，他的股票也不会成交。
如果C出价6元买，那么他就与B成交，这个就记作外盘。
B是先出价6元卖出来等待别人来和他成交，C是主动出价6元买进来和B成交。
也就是说外盘和内盘并不是指买方和卖方，而是指买方和卖方的一次成交，只不过是分为主动买和主动卖。

四、我是新手，想请问一下：每个公司的股票每天的内外盘为什么不一样?

内盘是主动性抛盘，按场外买入价成交外盘是主动性买盘，按场内卖出价成交一般内盘远大天外盘说明此股走弱，外盘远大于内盘说明买入人多，可以持股

五、股票里，内盘外盘为什么会不一样大

因为内盘和外盘里还分别计入卖出的委托和买入的委托，委托有的是没有成交，所以内盘和外盘是不相等的。
内外盘是用来衡量股票的供需关系，并不是表示买入和卖出量。
内盘常用S（取英文 sell [sel] 卖出 的首字母S）表示 外盘用B（取英文buy [baɪ] 买入的首字母B）表示。
内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。
内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。
外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。
外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

六、为什么股市中的外盘和内盘不一样？有人卖才有人买吧?

外盘和内盘主动买进来-------主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。
主动卖出去-------主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。
外盘是以卖方卖出价成交的交易。
卖出量统计加入外盘。
同理，内盘是以买方买入价成交的交易。
买入量统计加入内盘。
举个例子你就明白了。
如果甲下单5元买，乙下单5.01元卖，当然不会成交。
这时，有丙下单 5.01元买，于是乙的股票就卖给丙了，这时候，成交价是5.01元，现手的颜色是红的，丙就是主动性买盘。
还是上面的情况，如果丁下单 5元卖，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，现手的颜色是绿的，丁就是主动性卖盘。
因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。
主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

七、股票里，内盘外盘为什么会不一样大

因为内盘和外盘里还分别计入卖出的委托和买入的委托，委托有的是没有成交，所以内盘和外盘是不相等的。
内外盘是用来衡量股票的供需关系，并不是表示买入和卖出量。
内盘常用S（取英文 sell [sel] 卖出 的首字母S）表示 外盘用B（取英文buy [baɪ] 买入的首字母B）表示。
内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。
内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。
外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。
外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

八、股票不是有人卖就有人买，为什么内外盘不一样？

内外盘一样的股票都已经成交，只有那些有差距的才不能成交，买卖差一分钱也不可能成交。

九、按照常理！股票内外盘应该是平衡的，为什么会出现差距

你把外盘和内盘的概念理解错了。
外盘是主动性买盘，内盘是主动性卖盘。
怎么理解呢？比如，A出价5元买，B出价6元卖，这种情况下，A也不能买到，B也不能卖出，因为没有合适的价格成交。
这时候，C出价5元卖，那么，他就和A成交了，这个成交就记作内盘。

A是先出价5元买进等待别人来和他成交，C是主动出价5元卖出来和A成交。
因为如果没有C主动出价来和A成交，那即使他委托一万年，他的股票也不会成交。
如果C出价6元买，那么他就与B成交，这个就记作外盘。
B是先出价6元卖出来等待别人来和他成交，C是主动出价6元买进来和B成交。
也就是说外盘和内盘并不是指买方和卖方，而是指买方和卖方的一次成交，只不过是分为主动买和主动卖。

参考文档

下载：股票内外盘为什么不同.pdf
《放量多久可以做主力的股票》
《新的股票账户多久可以交易》
《挂牌后股票多久可以上市》
《股票上升趋势多久比较稳固》
《股票发债时间多久》
下载：股票内外盘为什么不同.doc
更多关于《股票内外盘为什么不同》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/subject/17495830.html