

股票为什么腰部缺口 - - 如何准确判断股票底部和顶部- 股识吧

一、长力股份后市怎样操作

一阴吞四线 短期内不看好 明天可以逢高减持

二、如何准确判断股票底部和顶部

一、走出“散户厅”

大屏幕上的行情是没有任何意义的，即孤立的股票价格不说明任何问题；有意义的是股价的比价关系--即股价在不同时间的不同位置。

二、知道“走势”、了解“趋势”对股票价格变化把握的关键是“势”。

势是客观存在的--打开任何一幅股票长期走势图、你都会很真切地感受到这一点；势也是稳定存在的--即它会在相当规模的空间里持续运行相当长的时间；势的存在还具有规律性--即我们可以对其“事先”感知或在“事后”第一时间对其予以确认。

势在操作上的意义是：买正在上升的股票吧--因为它极有可能还会继续上升；不要“抄底”--因为“底”和“腰”的价位差别不大、但时间成本差别却会很大。

三、必须采用经过“复权”处理的图表 即图表上不能有因除权而人为留下的、不但没有指导意义反而会有误导嫌疑的“跳空缺口”。

四、必要的分类 以方向分类：正在上升的和正在下跌的；

以性质分类：局部上升或下跌的和将要创新高或新低的；

以位置分类：正在新低、在原历史低点附近、在“腰”部、在原历史高点附近、正在新高.....

以形态分类：正在构筑(某形态)中、已经完成构筑、处于该(形态)的后果中.....

(说明：这...一、走出“散户厅”

大屏幕上的行情是没有任何意义的，即孤立的股票价格不说明任何问题；有意义的是股价的比价关系--即股价在不同时间的不同位置。

二、知道“走势”、了解“趋势”对股票价格变化把握的关键是“势”。

势是客观存在的--打开任何一幅股票长期走势图、你都会很真切地感受到这一点；势也是稳定存在的--即它会在相当规模的空间里持续运行相当长的时间；

势的存在还具有规律性--即我们可以对其“事先”感知或在“事后”第一时间对其予以确认。

势在操作上的意义是：买正在上升的股票吧--因为它极有可能还会继续上升；

不要“抄底”--因为“底”和“腰”的价位差别不大、但时间成本差别却会很大。
三、必须采用经过“复权”处理的图表即图表上不能有因除权而人为留下的、不但没有指导意义反而会有误导嫌疑的“跳空缺口”。

四、必要的分类以方向分类：正在上升的和正在下跌的；

以性质分类：局部上升或下跌的和将要创新高或新低的；

以位置分类：正在新低、在原历史低点附近、在“腰”部、在原历史高点附近、正在新高.....

以形态分类：正在构筑(某形态)中、已经完成构筑、处于该(形态)的后果中..... (说明：这里的举例属于抛砖引玉，意在启发新股民了解对股票作分类研究的可能性和必要性以及分类基本原则和思路)

五、关于底部和顶部的分类

底部：“新低”点、原历史低点、局部低点、阶段低点.....

顶部：“新高”点、原历史高点、局部高点、阶段高点.....

关于底部形态的分类：V形底、弧形底、双底、多重底、头肩底

关于顶部形态的分类：V形顶、圆弧顶、双顶、多重顶、头肩顶

六、如何确认头肩底(道氏理论中关于“势”的确认和演变)

1、从某“历史”低点启动有规模的反弹；

2、反弹结束后再创新低；

3、有规模的创新低后重返该某“历史”低点以上(大底筑成的第一信号)；

4、在重返该某“历史”低点以上后居然能继续上升至前度反弹的目标水平(大底筑成的第二信号)

5、在可能的再度回落中居然能在该某“历史”低点附近止稳(大底筑成的第三信号)
6、再度启动上升行情并放量突破前度反弹的最高点(头肩底确认！)

三、股票倒拔杨柳

〔短线技法〕：倒拔杨柳股票长期滞涨或涨幅远落后于大盘，当某天突然大幅跳空高开甚至涨停板开盘，随后便逐级回落，盘中虽有反弹但抛盘汹涌，收盘为一根有跳空缺口的放量大阴线，这就是《倒拔杨柳》吸货方法。

这种吸货的走势一般出现在强势市场里，当主力需要建仓而又时间仓促的情况下采用的，K线语言：当散户持有一只长期滞后于大盘的股票时，心态非常的不平衡，总想找到合适的时机换掉它，去买进涨的更好的股票，当某天主力大幅高开，而散户看到机会终于来临的时候，就会采取卖出的操作，当逐级回落时，还有部分散户会后悔没有高点卖出，又怕回落到前一天的收盘价，有人会在一定涨幅下继续卖出换股，即使没卖出的人收盘也有些后悔。

第二天，主力经过上下震荡后便开始大幅拉升，经过一次或几次中途遇阻回落（骗散户的筹码），就使前一天后悔没有卖出的人交出了筹码，卖出后还感觉比昨天卖的价位高，没想到随后便是直冲涨停板，打开一次或几次（再次骗散户的筹码），

最终结果是封死涨停板，主力在最短的时间内完成吸货、拉升的目的。

形态特征：一定是大幅高开，放出巨量，收盘是一般留有跳空缺口的大阴线。

买进时机：收盘前可在阴线的低点买进，也可以在第二天回落的低点买进，或者两天都买进，第一天为试探性买进，第二天为加码性买进。

四、请问诱空何解

诱空指主力、庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出，结果股价不跌反涨，让卖出的投资者踏空的一种市场行为

五、股票中诱空是什么意思

诱空为币市术语和股市术语，简单地说是指市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

诱空是机构操盘常用的手法，目的就是获得大量的低价筹码。

往往在K线做出要大跌还有很多空间的形态，有时把股价打到很低，利用小散和中小机构害怕的心理，来获得大量的筹码。

只要是股价回到原来的价位才能明白原来的打压是诱空的行为。

在股市中的一轮下跌行情大致上分为“看空、做空、诱空”三个阶段。

当股市经过大幅上涨，缺乏进一步涨升动力时，主力资金会纷纷由多转空；

当股市进入下跌阶段以后，更多的主力资金会加入到抛售的行列中；

当股市调整到位时，往往还会出现一段非理性的下跌行情，这一阶段就属于恐慌盘杀跌和主力资金悄悄建仓的诱空阶段。

跌市末期中的主力资金非常善于运用各种“诱空战术”恐吓投资者，以达到肆意打压股价、迷惑投资者，从而建仓吸筹和震仓洗盘的目的。

有很多股票就是在凶悍的暴跌中构筑底部，并最终形成一轮轰轰烈烈的强势行情的。

现阶段，为了防范主力资金“诱空战术”的杀伤，就有必要了解这种战术的特点及规律。

扩展资料：诱空的方式：1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩

扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上了。

2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：1) 连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。

2) 短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

3、构筑各种顶部形态，庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位：

 ;

均线系统的支撑位；

上升或下降趋势线的支撑线：

各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；

 ;

上升通道的下轨线；

大型缺口的下边缘线；

前期密集成交形成的支撑区。

参考资料来源：股票百科—诱空

六、 如何分析季报

和去年同期相比，看看主营收入是否增加，看看净利润是否增加。

或者和去年全年相比，看看是否超过去年全年的3/4

参考文档

[下载：股票为什么腰部缺口.pdf](#)

下载：股票为什么腰部缺口.doc

[更多关于《股票为什么腰部缺口》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/15103656.html>