

股票哪个点卖出好_股票交易中如何寻找最佳卖出点？-股识吧

一、股票交易中如何寻找最佳卖出点？

许多投资者买入股票的时机、价位都不错，但由于对卖出时机把握不好，使利润打折。

那么如何选择最佳的卖出点呢？

一般来说，选择卖出点的大前提是股价已经大幅扬升，其本益比已经相当大。故关键是判断股价是否见顶。

而股价见顶的最基本特征是：量大价滞。

此时若遇到以下几种情况便应选择卖出。

一、开低走低。

当前一日该股还在上涨，而当日该股直接低开，那么这种股十之八九将出现回落。

如果跌破前一日低点时，则应卖出。

若盘中出现反弹，但不能越过开盘价时，更应抓紧时机卖出。

二、开高走低。

尤其是在市场气氛炽热的情况下，主力可以不动声

色的抢先出货，若出现跳高强度已不如前几日，且开盘后即刻下滑，翻绿后，跌幅加剧，若出现反弹，也无力量翻红，则应顺势卖出。

即当看到股价已经拉出下降旗杆时应及时出货。

当然在行情火爆时，股价往往涨

停，如果某日股价由涨停开盘即刻被打开，而且再度上升时，不能封涨停，反倒又开始下滑，跌破第一个低点时，也应出货。

三、冲高回落，台阶下移，也应出货。

大多数见顶的个股早市都有

一阵猛冲猛打，成交也放得比较快，但仅冲一波后便逐波走低，且呈台阶式下移，而量价出现背离走势，即：下跌有量，上涨无量，说明已经有人主动兑现，此时也应顺势卖出。

四、以60分钟K线图为参数，把握卖出价位，一般来说，60分钟K线形态比日线反映要灵敏，尤其在行情火爆时。

故当60分钟K线组合出现

射击之星、乌云盖顶、穿头破脚的图形时则应及时出脱手中筹码。

尤其是出现60分钟K线组合中的双头、头肩顶或下降三角形等形态的颈线位被破掉时，则应义无反顾地坚决出货。

否则一旦等日线头部形态出来后再出货已经不是最佳卖点了。

二、股票什么时候卖出 三种最实用的股票卖出方法

一、某只股票的股价从高位下来后,如果连续三天未收复5日均线,稳妥的做法

是,在尚未及严重损手断脚的情况下,早退出来要紧.

二、某只股票的股价破20日、60日均线或号称生命线的120日半年线、250日线时,一般尚有8%至15%左右的跌幅,就是有伤害的话,还是先退出来观望较妥,当然,如果资金不急着用的话,死顶也未尝不可,但请充分估计未来方方面面可能发生的变数. 三、日线图上留下从上至下突然击发出大黑棒或槌形并破重要平台时,不管第二天是有反弹、没反弹,还是收出十字星时,都应该出掉手中的货.

四、遇重大利好当天不准备卖掉的话,第二天高开卖出或许能获取较多收益,但也并存着一定的风险,三思.

五、重大节日前一个星期左右,开始调整手中的筹码,乃至清空股票,静待观望.

六、政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿金牌告示后,应战略性地渐渐撤离股市.

七、市场大底形成后,个股方面通常会有30%至35%左右的涨幅.记着,不要贪心,别听专家们胡言乱语说什么还能有38.2%至50%至61.8%等蛊惑人心的话,见好就收.再能涨的那块,给胆子大点的人去挣吧.

八、国际、周边国家社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况出现时,早作退市准备.同样,国家出现同样问题或不明朗或停滞不前时,能出多少就出多少,而且,资金不要在股市上停留.

九、同类(行业、流通股数接近、地域板块、发行时间上靠拢等情况下)股票中某只有影响的股票率先大跌的话,其他股票很难独善其身,手里有类似股票的话,先出来再说.

十、股价反弹未达前期制高点或成交无量达前期高点时,不宜留着该只股票.

十一、新股上市尽量在早上交易时间的10:30至11:20分左右卖出,收益较为客观.

十二、雪崩式股票什么时候出来都是对的. 大市持续下跌中,手中持有的股票不跌或微跌,一定要打起精神来,不要太过侥幸,先出来为好. 像此类股票总有补跌赶底的时候. 昨日最后的买价 - 价差 = 今天支撑价 昨日最后的卖价 + 价差 =

今天压力价. 昨日均价 - 昨日最低价 = 价差支撑价之上,可以买进. 压力价之下,可以卖出. 跌破支撑价之下60分钟之内无反弹,回不到支撑价,作空突破压力价之上60分钟之内回打不能跌破压力价,作多如果跌破支撑价之下60分钟内,再次站上支撑价. 做多. 如果突破压力价之上60分钟内,再次跌破压力价之下. 做空

三、股票最佳卖出时机有哪些：在什么情况下股票适合卖出

(一) 大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。
上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。
只关注个股走势是只见树木不见森林。
根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。
大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。
要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二) 大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。
当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。
尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。
上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三) 上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四) 股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五) 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六) 该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，

可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。
仅供参考

四、谁能给我谅解一下股票，在什么点位买进卖出合适

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点突破形态点突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点如果你买的是形态的突破点那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破就要立即卖出因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

五、一天当中什么时间点最适合股票买卖

股票最佳买卖时间：1.上午最佳卖出是早上开盘一冲高和11：00左右（大盘高开10点前卖，低开等反弹在卖）。
2.上午最佳买入是大盘低开和10：00-10：30分左右。
3.下午最佳买入是2：00-2：30大家注意观察。
4.下午最佳卖出是13：10分-13：30分。

参考文档

[下载：股票哪个点卖出好.pdf](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：股票哪个点卖出好.doc](#)
[更多关于《股票哪个点卖出好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/1502689.html>