

# 股票什么叫跟跌不跟涨，在股票里什么叫买涨不买跌- 股识吧

## 一、在股票里什么叫买涨不买跌

所谓“买涨不买跌”，是指炒股者的心理。

在涨价阶段，炒股者一般认为它还会继续涨，于是一旦涨价就会买；

相反，在股价下跌时，炒股者一般不能确定什么时候是谷底，所以就不敢买。

涨涨跌跌.明明知道涨了之后会有回调，为何冒险追高，跌了之后会有反弹.为何在跌还要去卖.我很想不通.我个人想在跌的时候进.涨到一定程度就出.各人操作各有特色。

但都不是包赚的。

说句泄气话，都是50%准确率。

你看到“涨了之后会有回调”。

但也不排除涨了再涨。

你怎么知道这顶在哪里？比如这波行情，1600点起来到2000点算涨了不少了吧？可头也不回涨到了2600。

如果2000点买入还能赚不少。

反过来6000点跌下来时跌到4000点算跌得厉害了吧？应该符合你“跌的时候进”的标准了吧？结果还能跌一多半。

所以有时不是象你想的那样。

你要试试体会一下就知道了。

这句话更多的是从心理角度来说明人性中的那种贪婪和恐惧的本质

涨的时候害怕它涨更高，所以不惜一切都要追进去，更加导致了价格不断上涨

跌的时候贪心，希望跌得更多再去买便宜货，结果一直不出手

你对比一下现在得房地产市场，多少人买楼就是这个心态

## 二、如何判断股票将会涨和跌？

当购买股票时，实际上是在一家公司购买一部分股权。

股票作为个人股票出售，拥有的股票越多，你获得的公司股份就越大。

些我早就知道的事。

也许，

### 三、股票什么是压力位

压力位(阻力位)支撑位-----阻力位咳分为；

均线阻力位；

高点（波峰）阻力位；

低点（波谷）阻力位；

平台（整理区）阻力位；

颈线阻力位；

轨道阻力位；

趋势线阻力位；

X线阻力位。

现解释如下；

一：均线阻力（压力）位：主要指5、10、20、30、60、120、250日等均线对股价的压力。

均线的含义就不多说了，股价上穿均线都需要成交量放大配合，这其中以60、120、250日均线对股价的压力尤为重要，因此要特别关注这三条均线对股价的压力。

二：高点（波峰）压力位：前期两个以上高点（波峰）的连线构成高点阻力位。

股价突破此连线也需成交量放大配合。

三：低点（波谷）压力位；

股价跌破前期两个以上低点（波谷）连线后，如果反弹，这条连线对股价将产生压力，这条连线就叫低点压力位。

四：颈线压力位：双底（W底）、头肩底、N形底、双顶（M顶）、头肩顶等形态的颈线对股价上涨或反弹都有压力。

五：平台压力位；

股价在平台（或一定幅度内）横盘调整，然后跌破整理区，股价再次上涨时，平台整理区域对股价有压力。

六：轨道压力位：上升或下跌轨道的中轨、上轨；

BOLL线的中轨，上轨对股价也有压力。

七；

趋势线压力位：指下降趋势线（空头市场各反弹高点的连线）对股价上涨有压力。

八：X线压力位：X线对股价的压力是所有压力位中最重的。

什么是X线？X线是股价下跌到一定价位，在此价位形成两次以上反弹，各次反弹的波谷连线本来已经成为股价的支撑位，可后来又跌破这一波谷连线，股价在这一连线下方又经过两次以上反弹，反弹高点又在此连线延长线上，这一条由两次以上低点和两次以上反弹高点形成的连线就叫股票的X线。

（其实就是前一波谷连线的延伸线）。

X线是股票的成交密集区，对股价的压力更胜于其它压力位。

支撑位也有以上八种类型。

这里主要讲一下均线支撑位、趋势线支撑位和轨道支撑位。

其它的支撑位也就是股价突破相应的阻力位后，原来第阻力位变成了相应的支撑位。

均线支撑位：股价上穿均线后，原来的压力位就变成了支撑位。

短线操作关注5、10日线支撑，中长线操作关注60、120、250日线的支撑。

趋势线支撑位：主要指上升趋势线（多头市场各回调低点连线）对股价的支撑。

轨道支撑位：上升或下跌轨道的中轨、下轨；

BOLL线的中轨、下轨对股价有支撑作用。

股市有句谚语：“熊市找压力，牛市找支撑。”

这句话的含义告诉我们：熊市要关注压力位的强大作用，卖要卖在压力位上；而牛市要注重支撑位的作用，买要买在支撑位上。

同时也告诉我们不管何时何市，操作都要关注阻力位和支撑位的变化，要学会在阻力位上止赢，支撑位上逢低布局。

## 四、股票上升时有压单，下降时有封单，主力什么意图？

这分为“压单吸筹”、“压单洗盘”和“压单出货”。

股价在底部上升途中，压单造成涨不动的感觉，有利于筹码的吸纳。

股价在中途需要休息洗盘的时候，压单可以造成见顶的感觉，有利于筹码的清洗。

股价在下跌途中，下降途中的封单给人跌不动的感觉，可以缓解跌势，有利于出货。

压单就是大的委卖单，像一堵水泥墙一样压在股价上升的路上，让人望而生畏，原本想买的人一看就观望不买了。

有些原本想等股价再涨涨就卖的，赶紧插队以低一两分钱的价委卖。

如此一来，就加大了卖压减少了买力，影响了盘面，对空方有利。

但主力欲低位吸货时，也常常会压盘吸货。

## 五、为什么美股涨A股不跟涨，美股跌A股反而跟跌

A股跟跌不跟涨有很多方面的原因，总体来说，A股制度不完善，内忧外患，股市有风险，投资需谨慎。

## 六、买跌不买涨是什么意思？

原话是“买涨不买跌”。

意思是买入的时机应该选择涨的趋势形成时，涨了还能涨；

而不是跌的趋势形成时，跌了还会跌。

现在你说“买跌不买涨”，其中自有道理，也就是不盲目跟风、人弃我取的意思，与原话有异曲同工之妙。

希望你我都能够灵活运用这两句话，在市场上获取不菲收益。

## 七、怎么知道股票的跌涨？

展开全部即时看盘的核心是上涨和下跌的动量，所谓动量，实质上就是“劲头”，上涨有力表明买意旺盛、卖压不足，故大势强劲。

下跌有力表明卖意坚决、买气不足，故大势疲弱，怎样判别动量的大小呢？关键是看上倾或下斜的角度。

上涨时的仰角和下跌时的俯角的角度大小即代表上涨或下跌时动量的大小，仰角越大，说明买意越强，仰角大于60度时，一般就属于超强势，当仰角为45度时为走势平稳，仰角小于30度属无力上涨型，紧随而来的一般是下跌。

俯角越大，说明卖压越大，暴跌时俯角时常达到80度以上。

俯角小于30度时，一般为下跌乏力，随后可能出现反弹。

在实际走势中，可以根据走势的连续性来预测未来的走势，从而在操作中立于不败之地。

1、下跌的征兆。

大盘在运行过程中，时常会有许多特征表明下跌即将开始，作为短线操作，应争取在下跌开始前卖出。

2、上涨的征兆。

在实际操作中，无论是上涨还是下跌都是极快的，一旦出现突破的征兆，应提前杀入(或杀出)，突破后往往已经来不及了。

3、全天强弱势的判断。

我们在前面所提到的涨跌预兆均可应用到对较长时间走势的判断上，不同者只是要把起点与终点进行放大。

把握了这种分析技巧，甚至可以对日线、周线进行分析。

## 八、股票是什么，涨跌靠什么判断？

股票的涨跌----最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。

供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

### 1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

### 2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

、、、

## 参考文档

[下载：股票什么叫跟跌不跟涨.pdf](#)

[《1手股票已报待撤单要多久》](#)

[《持续阴跌的股票能忍耐多久不卖出》](#)

[《一般股票重组停牌多久复牌》](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[下载：股票什么叫跟跌不跟涨.doc](#)

[更多关于《股票什么叫跟跌不跟涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/14142407.html>