

# 为什么涨停板逆袭基建股票：当天的涨停板想建仓、为什么成交不成？-股识吧

## 一、股票为什么涨停

不错，涨停的原因很多，操作必须注意观察，了解主力的意图。

## 二、以涨停来拉高建仓，为什么？涨停怎么可能让庄家建仓呢？大家不都追涨吗？

主要是心理落差吧！对于中期的整理后往往很多筹码集中在一个很少的价差内，一旦某日涨停冲出整理区会有很多解套的筹码，散户大多短视，涨停后不卖怕第二天又被套，特别是涨停板一开一封的真的会吓出来的，由被套变赢利会很快就脱手套现的，。

涨停收筹码一般是比较急的且庄家有实力的，要不没必要。

## 三、什么是涨停板，股票为什么涨停

## 四、为什么有人总买的到涨停板的股票？

很多股票并非马上涨停的，可以通过判断买入，当然这个需要投资经验的积累，如果是已经涨停了，还要买入，那么只能委托，根据价格优先和时间优先，既然大家的委托价格都是涨停价，只能看委托的人谁先下单，谁成交的机会更大。

总的来说,买涨停股存在一定的风险,但又十分刺激。

追涨停股需要注意以下几点：1、首先需要观察市场的强弱,在极强的市场中,尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下,要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板,像当前这样的趋势就千万做不得,不仅容易追高,还会让自己变得极为被动。

2、涨停前的形态较佳,如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股;或是在整理末期结束整理而涨停的强势股。

3、有量能配合,盘中若发现有三位数以上的量向涨停板推进的,可立即追进。但也要注意一点,盘中买盘挂单是否会马上撤掉,或者说在急速拉升时,有没有筹码在买一价格护盘,这都是投资者需要注意的。

例如1月19日的鼎立股份,盘中也是早盘冲击涨停,但笔者在盘中盯盘时发现,他多次出现撤单现象,这样的股票就不能追。

4、盘中及时搜索涨幅排行榜,对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小,以确定是否可以作为介入对象。

当涨幅达9%以上时应做好买进准备,以防大单封涨停而买不到。

5、追进的股票当日所放出的成交量不可太大,一般为前一日的1-2倍为宜,可在当日开盘半小时之后简单算出。

6、有号召力,整个板块启动,要追先涨停的领头羊,在大牛市或极强市场中更是如此。

一段行情低迷时期无涨停股,一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的,后市该股极有可能就是领头羊,即使反弹也较其它个股力度大很多。

这个就不举例子了,近期的高铁概念股就可以作为借鉴。

## 五、当天的涨停板想建仓、为什么成交不成？

如果股票涨停板并非真的就停止交易了,涨、跌停板是一种对当日交易价格的限制。

如果一个股票涨停,则表示该股票今日最高涨幅到此为止,但是交易行为没有停止。

一般情况下,涨停的股票在涨停价会堆积大量的买单,这个时候你卖出股票会很快成交,但是买入股票则要按照交易所交易规则中同样价格,时间优先的原则,你的委托单按照委托时间顺序排队成交,这样的话对于那些千万甚至亿的大单封涨停的股票,有些时候可能排到收盘也无法成交。

再次提醒,抢涨停板有风险的。

——纳德债券基金为您服务

## 六、为什么有的股票突破涨停会连续飙升,有的第二天回落,追涨停吃过很多次亏,第二天总是被套

试盘啊。  
庄家拉还不是要看散户。  
散户跟得多了就会洗盘第2天回落。  
跟得少就继续拉

## 七、什么是涨停板，股票为什么涨停

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。

追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转)，被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会;二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。

股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。

当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

追板是短线操作的重要战术之一。

追板操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而追板操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照;涨停是主力资金运作的结果;涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货;加力吸筹;拔高建仓。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹;边拉涨停边洗筹;在涨停板上变化成交量进行洗筹;连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升;连拉涨停脱离成本区;拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。  
因为庄家深知散户的特点--追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。  
此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

## 参考文档

[下载：为什么涨停板逆袭基建股票.pdf](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：为什么涨停板逆袭基建股票.doc](#)

[更多关于《为什么涨停板逆袭基建股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/13214492.html>