

怎么获取股票热点 - 谁知道如何捕捉热点及把握题材股-股识吧

一、谁知道如何捕捉热点及把握题材股

你好，题材股是有炒作题材的股票。

通常指由于一些突发事件、或特有现象而使部分题材股有一些共同的特征(题材)，这些题材可供炒作者借题发挥.可以引起市场大众跟风。

题材股例如资产重组板块、WT(板块、西部概念等。

题材在股市起的作用在于号召.号召市场资金投向某一热点。

因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

题材股例如.能源紧张了.一些替代性的生产酒精、题材股生产太阳能电池的题材股成为炒作题材。

题材股称为新能源概念股;外资进入又出现了外资收购概念股:新闻公布有诸多城市污染严重.则环保概念股大涨。

题材股总之一切可以引起市场关注的话题都是炒作题材.题材股所涉及股票也就成题材股。

如何挖掘题材股?1、在一个题材刚刚引爆股票市场的时候涉及到的概念往往集体涨停，龙头也是最先封板，在遇到股票大盘下跌的时候这种股票依然是安然不动，之后的几个交易日概念股开始分化的时候，龙头股票会继续上涨跟风股票只要开始下跌。

2、辨别龙头股最有效的时间就是在概念炒作出现分化的阶段!在分化阶段拒绝回调继续飙涨的个股通常就是真的题材龙头股票，一些由杂牌军组成的跟风股票在分化阶段会马上打回原形。

3、需要各位朋友注意的是一个题材的爆发往往具备着突然性，有一些题材主力事先是没有办法预知的，导致资金没有提前布局或者是机构投资人等参与者，只有其中的一方进行了布局。

这就会导致题材股票的炒作只有一个龙头的形象，有一些题材根本就没有龙头股票，大家都还没有做好准备，消息一出来之后散户投资者蜂拥而上，经过几天的消停之后题材股也被市场遗忘炒作也即将结束。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、如何确定一轮行情的热点板块，以及在这个热点板块中如确定龙头股

下跌后大盘反弹时，输入点400(.400)回车查看板块涨幅排名，涨幅靠前一二位的板块基本都可以看作热点板块，如果与近期的热点事件或国家政策支持重合更具备持续性，比如国家政策提到了医疗改革而板块涨幅排名靠前一二位的刚好有医疗服务板块。

双击热点板块进入该板块个股列表版面，点击界面上方涨跌幅一栏进行排序，最先涨停且资金流入大的基本就是龙头

三、如何快速捕捉热点股票

快速捕捉热点股票的方法：应该在热点形成的初级阶段介入股票。

简介：对市场原已有转暖的迹象起到催化作用并在这临界点上的可称“热点”，能够足以吸引盘中或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。

“热”和“新颖”是热点的两大要素。

1、“热点”形成的初级阶段该热点所形成的某个代表性股，其股价大涨后，大家不敢买，但其走势坚挺。

市场对其说法纷纭，莫衷一是。

2、“热点”形成的中级阶段随着舆论升温，市场的再认识，以炒手为代表的短线客开始追逐，其相关板块明显升温。

3、“热点”形成的高级阶段所有的人都明白这个题材是现在的热点，普遍报着参与的态度介入，而该阶段具有爆炸性的风险。

四、如何系统的获得股票消息？

最直接和有效的方法就是用交易软件看。

比如国信的金太阳软件，在板块菜单里就分有行业板块、地区板块、概念板块。你就可根据需要，在相关的板块中查找股票了。

五、如何通过看财经新闻,发现股票题材,以及热门股票?

神牛炒股通过不断的迭代开发，以优质的用户体验、快速的资讯推送，逐渐成为越来越多的高端股票投资者的炒股神器。

六、如何捕获市场热点

无论是牛市还是熊市,只要能抓住热点，你一定是赢家,反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件

：A、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。

B、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。

七、如何跟着行情把握热点

如何把握热点选股，这是需要有经验和技巧，在经验不够时多去学习高手的操作方法和规律，来总结出一套自己炒股盈利的方式，这样才能保持在股市中盈利，目前我也一直都是跟着牛股宝里的牛股宝牛人操作，个人认为这样炒股要稳妥得多。热点选股我们可以根据以下几点去分析：（1）热点有主流热点和一般热点之分：在大级别的反转多头行情中，所形成的热点就是主流热点，在小级别的反弹行情和箱形盘整行情中，所形成的热点就是一般热点。

一般来说，主流热点板块必须是一

个比较大的板块，其行业对于整个国民经济的影响面大，市场号召力强。

而比较小的板块，行业独特的板块都不可能成为发动大行情的板块。

（2）要盯住热点板块中的领头羊：在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好。

大出风头的首先是行情的领头羊。

领头羊是主力为了使热点板块能够顺利启动，也为了号令天下而刻意塑造的一个市场形象。

在行情初期，最先引起轰动效应的肯定是领头羊。

热点板块的其他个股都是看领头羊的号令行动，股民们也是在领头羊的示范效应下才会改变对市场的看法，由空翻多。

由于领头羊在行情中具有重要作用，主力在培植领头羊的过程中往往也不计成本，股价可以拉到惊人的高度。

（3）要掌握好热点转移与消退的时机：热点不可能是永恒的，任何热点都会从热向冷的方向转化，这里最重要的是要掌握好热点转移与衰退的时机。

如果你在热点没有退潮之前提早出局，就会错过一段行情，使盈利大打折扣；

如果你在热点悄悄退潮后，还没有发觉仍在其中，那很可能就此成为套中人，不但会将你原来赢的钱揩掉，弄不好还叫你赔了夫人又折兵，把老本输光。

因此，最佳的办法是在热点开始转移的初期顺利退出。

要做到这点是有一定难度，但你如果知道了热点转移和消退的过程后，操作起来还是有相当把握的。

（4）参与热点板块的主要投资策略可用八个字概括——买进要早，斩仓要狠：俗话说：兵无常形，水无常势，市场热点的形成与消退并非都是理性的。

因此你如果想从市场热点中寻找投资机会，就不必拘泥于投资、投机，只要看准了完全可以大胆参与。

一般来说，对启动初期放量上扬的热点板块可以果断建仓，但在建仓的时机选择上一定要迅速。

这是因为，热点板块兴起时，持续强势的时间不长，往往涨升了一段时间后，就要出现整理。

所以如果丧失了个股启动初期的买入时机，再追涨买入就很可能遇到比较难耐的整理走势，所以趁早果断买入是追逐热点、选好股票的一个相当重要的环节。

(5) 对失宠的热点板块或热点个股不要留恋，不要轻易进行补仓：在股市中某一热点退朝后，投资者对失宠的热点板块或热点个股不能再留恋。

因为，一般来说，一个热点退朝后，要再次得到市场的宠爱，决非短期内可以实现的，它需要有一个很大的下跌调整空间，这种调整几个月、几年都有可能。

因此，有经验的投资者，对那些失宠的热点板块或热点个股，都会采取一刀两断的做法，即使有些损失也在所不惜。

八、股票市场如何捕捉一些有效热点？

“热点”是指市场涨得不错的股票，而“热点板块”是指涨得不错的行业或概念板块。

股市之所以上涨，是因为在挣钱效应下，场外资金源源不断地入场，只有持续的热点板块才能吸引场外资金不断的入场。

而投资者要想快速获益莫过于抓住市场的热点板块，只要市场热点板块的上扬行情不断持续，投资者就应该跟紧该持续热点，直到市场持续热点结束或出现了新的持续热点。

指数行情指标就是用来找到热点板块，从而选出上涨的股票。

软件中按行业和概念设定的100多个板块，每个板块对应一个板块指数。

指数行情浏览就是将这些指数通过列表排序的方式进行分析整理，从而及时发现板块热点，进而抓到黑马股。

九、如何捕捉热点及把握题材股的持续性麻烦告诉我

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场

热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

“股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来”。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

参考文档

[下载：怎么获取股票热点.pdf](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：怎么获取股票热点.doc](#)

[更多关于《怎么获取股票热点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/12699876.html>