

股票的筹码焰怎么看 - - 股票中的筹码怎么看？-股识吧

一、股票同花顺 焰 该怎么看

同花顺股票交易软件技术分析的筹码中[焰]的颜色分别有浅蓝。

深蓝。

鹅黄。

浅黄。

墨绿。

红。

六种颜色。

"焰"是筹码的时间特性，以颜色的不同区别不同时间概念的筹码。

暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。

淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。

蓝色代表30天之前产生的筹码分布。

暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。

绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。

红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。

二、股票软件中的筹和焰，在什么样的情况之下应该如何操作，这两个指标有那些指导意义和作用？

对于筹码，一般在低位的时候，上面的筹码不断减少就是庄家在收集筹码，当股价不断上升的时候，底部的筹码会不断减少，就是庄家在派发筹码了，所以根据筹码的情况来参考庄家处于什么状态，然后进行操作！至于焰这个指标我也没搞懂，帮不了你了。

三、如何看同花顺的筹和焰

1、“筹码分布”准确的学术名称应该叫“流通股票持仓成本分布”，英文名字叫“CYQ”。

“筹码分布”的市场含义可以这样理解：它反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。

红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。2、收盘获利：根据收盘价来计算筹码的获利比列，获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。光标获利：同一根K线上下移动鼠标，这个数据就会不断变化，这个功能是用用户自己可以看任何位置的获利情况。平均成本：买卖股票的平均价格。90%的区间：表明市场90%的焰分布在什么价格之间。

70%的区间：表明市场70%的焰分布在什么价格之间。

集中度：在一个价位区间内的焰分布集中情况，说明焰的密集程度。

1、筹的计算是一个时间段的，这个时间段是从开盘到当前的时间；

2、暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。

淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。

蓝色代表30天之前产生的筹码分布。

暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。

绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。

红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。

柱状图代表当天最新产生的筹码分布。

（一般较小，不容易看见，只有在比较极端的情况下才会较明显。）

四、股票中的筹码怎么看？

超级移动筹码分布 1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。

4、获利盘：任意价位情况下的获利盘的数量。

5、90%的区间：表明市场90%的筹码分布在什么价格之间

6、集中度：说明筹码的密集程度。

数值越高，表明越分散；

反之越集中 7、筹码穿透力：就是筹码穿透力的含义是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率，穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比，被穿越筹码数量越多筹码穿透力越大。

8、浮筹比例：当前价格周围聚集的最容易参与交易的筹码数量。
定位为浮动筹码。

五、股票筹码怎么看？请通俗详细一点。

收盘获利-以光标停留位置的收盘价算起 获利股票占全部流通股的百分百。
国标获利-以光标停留位置的价格算起 获利股票占全部流通股的百分百。
其余的几个指标使用意义不大，而且各个行情软件算法不同，差别也很大。
如果你对研究筹码有兴趣，而且能帮助你炒股的话，可以去股市剑客的主页，观看
“ 超级筹码理论系列 ” 视频。

六、股票技术分析红黄蓝焰怎么看

火焰山指标说明：暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。
淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。
蓝色代表30天之前产生的筹码分布。
暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。
绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。
红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。
柱状图代表当天最新产生的筹码分布。
(一般较小，不容易看见，只有在比较极端的情况下才会较明显。
) 指标原理：显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，
颜色越黄。
需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的
。

参考文档

[?????????????.pdf](#)
[????????????????](#)

[???15??????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????...](#)

????????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/12365620.html>