

# 怎么看尾盘股票买入数量、如何通过内外盘指标，看出一支股票一天买入的多，还是卖出的多？-股识吧

## 一、怎么察看股票的买单和卖单量

这样的软件是要收费的，收费的大智慧是可以看出来的，几百块/年。如果免费的，那么只能显示700 2 是成交了700手，分两笔。但不能知道具体的200和500。

知道这个的意义不大的，是不是主力购买。用普通的虽然不能完全看出来，但也可以看到痕迹的。

## 二、我想看一只股票现在买进总量多少,卖出总量多少,怎么看

买和卖是互根的。

有买才有卖，有卖才有买。

你说的是内盘外盘么？内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

可以通过股票行情软件或者上财经网站看当天在交易的每只股票的成交量和成交额。

## 三、怎样在炒股的尾盘怎样才能找到明天能涨的股票

一般来说尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市。

可见其在操作中的地位非常重要。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走概率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。

跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调两点：一、当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。

识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为陷阱。

二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。

结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。

但为防止上当，既不要满仓，也不要空仓。

二、星期一效应与星期五效应。

星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线（阴线），应予警惕。

星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、用大智慧怎么看个股某一天的买盘和卖盘总数？

大智慧行情软件的任意个股的K线图界面，鼠标点击要查看日期的K线图形，出来的对话框就有当天交易的买卖盘的成交总和、成交金额、振幅、最高价、最低价、开盘价、收盘价等相关信息（注意，要在联网状态下，如果没有联网就要下载数据才能脱机浏览）。

## 五、如何通过内外盘指标，看出一支股票一天买入的多，还是卖出的多？

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

## 六、怎样在炒股的尾盘怎样才能找到明天能涨的股票

这样的软件是要收费的，收费的大智慧是可以看出来的，几百块/年。

如果免费的，那么只能显示700 2 是成交了700手，分两笔。

但不能知道具体的200和500。

。

知道这个的意义不大的，是不是主力购买。

用普通的虽然不能完全看出来，但也可以看到痕迹的。

## 七、如何查看每天收盘后的持仓与可用资金

买股票时说资金可用数不足意思：委托买入的资金比可用资金数目要大，所以委托无效。

处理方法：减少购买的股票的数量，这样可减少委托买入的资金，如原来买1000股不够，买300股可能就够了；

卖掉一部分其他股票，这样就有可用资金来买入该股票；

通过银证转帐，从银行卡中把资金转入股票资金帐户，可用于购买股票。

## 八、深市股票在尾盘集合竞价形成的成交，如何确定买盘还是卖盘？

我知道楼主的意思。

通常9点25开始，股票就可以开始交易了，不过这个时候价格是系统处理的，最后只显示成交价。

早晨集合竞价的很少有散户，而且只是代表昨天行情的延续，所以不是非常具有参考价值。

集合竞价时候的买气经常和真正开盘后的相差比较大，所以指望从集合竞价里获得特别有用的信息基本上是不可能的至于买卖，由于9点30才是真正开盘，所以只要9点30的时候你看证交所把集合成交的数量归结于内盘还是外盘就好了，如果归于内盘，证明是主动卖出。

如果归于外盘，则是主动买入

不管内外，最后集合竞价代表了市场最开始达成的供求平衡价格

## 九、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；

主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；

主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

