

阻力股票怎么买卖：如何计算阻力位？如何选股持股卖股？谢谢.....-股识吧

一、股票如何买卖

价位低时买进股票,等到价位高时再卖掉.

二、如何计算阻力位？如何选股持股卖股？谢谢..... ...

阻力位的计算，可以使用黄金分割。

通过黄金分割来判断以及预测股价的阻力位于支撑位选股！选出上涨潜力大的股票是我们每个投资者都想做到的。

选股分为四个步骤实施：选势、选时、选股、选点。

——摘自乐股网选势：选择上升趋势；

选时：选择介入时机；

选股：选择股票；

选点：选取买点。

最后一点：设立止盈与止损位！执行!根据某一标准持股，比如涨10%卖，那么不到不卖！等等还有其他标准，可以到乐股网中学习一下另外，买入股票一定要设置止损与止盈位！

三、股票中什么叫支撑位，什么叫阻力位置，然后支撑价格怎么算，阻力价格

希望可以帮到你！涨到一定价以后涨不动了就叫阻力位，跌到一定价以后跌不动了就叫支撑位。

一种是市场前期实际的密集成交区，另一种是心理价位。

当密集成交区在当前价位之上时，表现为上涨阻力，即谓“套牢盘”。

庄家要进场赚钱的时候就是支撑位，赚够钱了该离场了就是阻力位。

计算如何测算阻力位及支撑位？A、对强势上升股股性的判断：假设一只强势股，上一轮由10元涨至15元，呈现一种强势，然后出现回调，它将回调到什么价位呢？黄金分割的0.382位为13.09元，0.5位为12.50元，0.6

18位为11.91元，这就是该股的三个支撑位。
若股价在13.09元附近获得支撑，该股强势不变，后市突破15元创新高的概率大于70%。

若创了新高，该股就运行在第三主升浪中。

能上冲什么价位呢？用一个0.382价位即 $(15 - 13.09) + 15 = 16.91$ 元，这是第一压力位；

用两个0.382价位 $(15 - 13.09) \times 2 + 15 = 18.82$ 元，这是第二压力位；

第三压力位为10元的倍数即20元。

回到前头，若该股从15元下调至12.50元附近才获得支撑，则该股的强势特征已经趋淡，后市突破15元的概率只有50%，若突破，高点一般只能达到一个0.382价位即16.91元左右；

若不能突破，往往形成M头，后市下破12.50元经线位后回到起点10元附近。

若该股从15元下调至0.618位11.91元甚至更低才获得支撑，则该股已经由强转弱，破15元新高的概率小于30%，大多仅上摸下调空间的0.5位附近（假设回调至11.91元，反弹目标位大约在 $(15 - 11.91) \times 0.5 + 11.91 = 13.46$ 元）然后再行下跌，运行该股的下跌C浪。

大约跌到什么价位呢？用 $11.91 - (15 - 13.09) = 10$ 元，是第一支撑位，也是前期低点；

$11.91 - (15 - 13.09) \times 2 = 8.09$ 元，是第二支撑位。

B、对弱势股股性的研判：假设一只弱势股上一轮由40元跌至20元，然后出现反弹，黄金分割的0.382位为27.64元；

0.5位为30元；

0.618位为32.36元。

若该股仅反弹至0.382位27.64元附近即遇阻回落，则该股的弱势特性不改，后市下破20元创新低的概率大于70%；

若反弹至0.5位30元遇阻回落，则该股的弱势股性已经有转强的迹象，后市下破20元的概率小于50%。

大多在20元之上再次获得支撑，形成W底，日后有突破30元颈线上攻40元前期高点的可能；

若反弹至0.618位32.36元附近才遇阻回落，则该股的股性已经由弱转强，后市基本可以肯定不会破20元前低，更大的可能是回探反弹空间的0.5位（假设反弹至32.36元，回档目标为 $(32.36 - 20) \times 0.5 + 20 = 26.18$ 元），后市上破40元前高的概率大于50%。

第一压力位40元，是前高，也是前低20元的倍数；

第二压力位是2浪底即26.18元的倍数52.36元。

此时该股已经运行在新一上升浪的主升3浪中。

黄金分割法对具有明显上升或下跌趋势的个股有效，对平台运行的个股无效，使用

时请加以区别。

四、股票的阻力位置怎么计算呀？

关于股票的阻力位置首先需要了解阻力的成因，最主要的原因之一：如下图所示，当股价在某一个密集的成交区经过多空双方的较量之后，转为下跌，此处往往会形成阻力。

图片地址：*://*gupiao-blog*/post/34.html 所谓密集成交区即意味着，在这个位置存在着大面积的买卖换手，股票有人买就有人卖，大面积的换手意味着持有这个股票的人与持有资金的人之间易手，即原先的持有者看跌后势因此卖出，而持有资金的人看涨买入，所以，市场对个股的后势看法存在严重分歧，而一旦在大面积换手之后股价下跌，即意味着有很多人在此被套，于是之后股价再度涨至此处时，套牢盘便会蜂涌而出，导致股价下跌。

这里的大面积有两重意味，其一为持续很久的横盘整理，时间上的密集；其二成交量放大，意味着参与的人多，即数量上的密集。

另外，在下跌通道中的均线系统，每根均线都构成对股价上行的制约。

技术图形中的头部往往为个股较长时间内的强阻力，而任意位置的长上影线，长阴线往往构成对短期内股价上涨的制约，如果是上升通道也有可能为洗盘。

因此，股票的阻力位置判断依据经验，不能明确依据某个标准计算。

五、股票中如何算阻力价位？

压力线支撑线是俩个价位区的密集成交区，如一只股票现价是5元，它的下边是4元左右，很多天堆集的区域，若股价要跌破4元，就会有资金回补，不容以跌破，会形成支撑。

这就是支撑线。

同理。

若股价要上6元一线，该区是上期下跌时的很多天堆集的抵抗区域，但是最后还是跌下去了，这是要上6元的压力线，到压力线，解套和获利盘会涌出，股价不容易向上。

六、股票、基金、期货如何利用阻力支撑位进行中短线的交易？

.....阻力支撑位其实就是一定的临界点亦可以当是一定状态下的交易点但更主要的是要判断当前市场状态能否有足够的力量来冲破在实战当中，这需要你经验的累积（这有别于事后分析--事后分析往往是特别准的。哈~）

七、怎样快速找到股票的阻力位和支撑位

一、如何判断支撑和阻力的重要性找到股价未来运行的阻力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、阻力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究阻力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；

关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个：两个买点，两个卖点；

两个买点就是有效突破阻力和确认有效支撑之时；

两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。

但问题的关键在于要正确找出股价未来的阻力和支撑。

三、支撑和阻力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。

具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。

。

八、股票的阻力位和支撑位怎么确定？

股票的阻力位和支撑位的确定：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

参考文档

[下载：阻力股票怎么买卖.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：阻力股票怎么买卖.doc](#)

[更多关于《阻力股票怎么买卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/11666065.html>