

股票怎么看出货从哪里来- 如何判断一只股票是出货还是洗盘-股识吧

一、如何判断一只股票是出货还是洗盘

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。

洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

二、怎么看股票主力出货，吸货

吸筹：量能，一般为当日放量。

盘口出现大单。

（为试探性建仓）k线收出大阳线。

拉升：为温和放量。

洗盘：k线，横盘，两天收阳，两天收阴。

派发：盘口出现大量卖单。

k线收出大阴线。

量能不减。

吸筹：股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

派发阶段低位筹码向高位移动！

三、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.

9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

四、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

你好，股票庄家在出货的特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

可根据特征来判断。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、怎么才能看出股票庄家是在出货

从成交价区的位置来加以辨别假如一只股票的股价突然大幅度下跌，几乎接近跌停，跌到最低价时放出量来，尾市却收回一半，从技术分析上来看，K线形态很像一只吊死鬼，如果光从表面上来看，的确很像是庄家正在出货了。

如果进行深入的研究，就会发现实际上有时候并不一定是那么一回事。比如，如果第二个交易日全天的成交价区基本上比前一天的最低价位还高出一些，这样的走势形态说明，前一天的低位下跌只是中小投资者的恐慌性抛盘而已，并不是庄家在出货。

因为，如果真的是庄家在出货了，那么，第二天的股价又怎么能够站得住呢？不太可能的。

如果第三天依旧站得稳稳的，更能证明那不是庄家出货了。

只有庄家自己打压，自己接货，才会走出这样的态势来。

如果当时的大盘走势又是不太好的话，某只股票的股价偏偏经过下跌之后还能够站稳在前一天的成交密集区上，更能说明问题。

如果庄家真的出货了，它可不管你股价是不是站稳在成交密集区上。

要知道，庄家出货时也会决不手软的

六、从成交量上看，怎样判断出主力进货和出货？

从温和放量，突放巨量上判断主力进货和出货。

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，我们把这样的股票称为强庄股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义，此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断。

参考文档

[下载：股票怎么看出货从哪里来.pdf](#)

[《网上开通股票账户等多久》](#)

[《股票退市多久退3板》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股票怎么看出货从哪里来.doc](#)

[更多关于《股票怎么看出货从哪里来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/10795005.html>