

# 股票怎么看商誉估值——怎样计算上市公司的商誉价值？ -股识吧

## 一、高商誉低估值是什么意思？

300万 其中30万为商誉

## 二、如何判断股票的估值业绩情况，有哪些指标可以参考

市盈率+净利润增长率复合评估举个栗子：长期来看市盈率30倍+净利润增长率30%  
和市盈率10倍+净利润增长率10% 是差不多的估值

## 三、想问一下那个商誉如何理解大于合并中取得的被购买方记商誉，小于记损益（营业外收入）

1、合并对价大于被购买方净资产公允价值，属于被购买方的“溢价”，体现为商誉。

2、合并对价小于被购买方净资产公允价值，也不是什么负商誉，相当于合并方赚到了，利得，以营业外收入体现。

上述商誉和营业外收入，控股合并时在合并报表中列示，吸收合并中在合并方个别报表中列示

## 四、商誉是如何产生的

商誉形成的原因很多，弗克和戈登经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

扩展资料：商誉产生于企业的良好形象及顾客对企业的好感，这种好感可能起源于企业所拥有的优越的地理位置、良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理有方等方面。

由于这些因素都是看不见摸不着，且又无法入账记录其金额，因此商誉实际上是指企业上述各种未入账的无形资产，故好感价值论亦称无形资产论。

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。

它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

按未入帐资产理论，商誉是计量了未入帐资产的结果。

商誉属于自创的无形资产，其开发成本很难从帐簿中完整地反映出来。

而且它的功用与其开发成本之间的关系也很不确定，没有一个统一的标准。

影响企业商誉形成的因素很复杂，企业经营管理水平起了重要的作用，在此，人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉，获得客户信赖；

或由于严密的组织，生产效率显著。

参考资料来源：百科——商誉

## 五、如何为初创企业估值

这个还真的没有特别标准的答案1 按照增长速度

常见的股指方法，选取一段时间内的增长速度（市场占有，利润等关键指标）做加权平均处理。

2 按照投资额度来看 3 按照基本的财务状况 就是传统计算净资产这样的。

## 六、应确认的长期股权投资入账价值为多少？

300万 其中30万为商誉

## 七、关于商誉摊销的问题

回购股票，用现金支出将回购的股票注销，如何能增加现金流入，是现金流出才对。

不知道你所说的情况。

那股票市价低于股票面值，那更是损失才对。

如何是收入。

回购只能说是将企业的现金流入到股东手里，没有盈亏。

除掉票面价值调整的是资本公积。

## 八、怎样计算上市公司的商誉价值？

很难计算。

中国A股市场，蓝筹低估值似乎有些不错商誉价值。

但一直得不到市场认同的主要问题在与对于这些蓝筹股利润增长的方式逃脱不了计划经济时代垄断性质的单一盈利，缺乏市场经济实际需要的创新能力。

而随着全球国际化的进一步范围扩大，这些表面商誉性质良好的蓝筹个股，这些上市公司致命伤将更发明显。

## 参考文档

[下载：股票怎么看商誉估值.pdf](#)

[《当股票阴线光脚到底意味着什么》](#)

[《股票成交明细数字都是绿的什么意思》](#)

[《面试上市公司发展部应该注意什么》](#)

[《什么投资比股票和基金投资风险小》](#)

[《中美贸易战为什么钢铁股票涨》](#)

[下载：股票怎么看商誉估值.doc](#)

[更多关于《股票怎么看商誉估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/9576775.html>

