

分时成交量多少才是股票的顶格——一般成交量占这个只股票的百分之几才算放量？-股识吧

一、股票成交量多少才算是大，有没有标准？

目前衡量成交量大小的方法有二种其分别为：一：换手率：指成交数量与流通股本的比率计算方法为： $\text{成交数量} / \text{总流通股本} \times 100\%$ 。

其可分为日换手率和周及月及时换手率

以换手率衡量成交量的大小：换手率在：1%以下为缩量；

1%-3%为温和放量，3%-8%为大幅度放量，8%以上为突放巨量。

二：量比：指一定期间内即时成交数量与前期一定时期内的成交数量之比。

因此可分为：单日量比 5日量比及10日量比等。

以量比衡量成交量的大小：量比在：

1以下为缩量，1-3为温和放量，3-8为大幅度放量，8以上为突放巨量。

亲，以上便是您所关心的问题，希望对您有所帮助，盼，财源广进！

二、股票中的分时成交价格是什么意思？

股票中的分时成交价格的意思是指股票在某个时间点的即时成交价格。

成交价格:应付的,实付的,并调整后的价款总额,不同于发票或合同价格,它还包括间接支付给卖方的价款.交易所计算机自动撮合系统将买卖申报指令以价格优先、时间优先的原则进行排序，当买入价大于、等于卖出价则自动撮合成交。

撮合成交价等于买入价(bp)、卖出价(sp)和前一成交价(cp)三者中居中的一个价格

。

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

三、请问下股票的分时成交笔中 一个代表多少手 . . 后面的代表什么？有什么意义？谢谢 很急

后面的是成交笔数，就是说这1109手是92笔的总成交量。

四、股票申购顶格是什么意思

每只新股都设置有申购上限，不是你想申购多少就能申购多少的。

如果你申购的股数达到了申购上限就叫顶格申购。

比如申购上限是八千股，你的资金和持股市值达到申购八千股以上的条件，你也申购了八千股，那就是顶格申购。

如果因为资金、持股市值限制、或者其他原因申购的股数没有达到八千股，那就不是顶格申购了。

五、请问股票中成交量到什么数值才算大或小?成交额又如何?

换手率是判断成交量大小的标准：可以把换手率分成如下个级别：

绝对地量：小于1% 成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3%

成交活跃：3%——5% 带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25%

成交怪异：大于25% 常使用3%以下这个标准，并将小于3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同。

更为严格的标准是2%。

特别注意大盘股，虽然只有1%左右，但是却是成交几亿，这个是很活跃的。

这种判断要结合其在前期高位的换手率和低位的换手率。

六、股市中成交量多少才算正常

股市中成交量都是相对的，正常的话就是每天的成交量保持同一水平线左右，不会说今天大幅放量明天就大幅缩量这就不正常；

还有成交量的多少和股市的涨跌是成正比的（指一般情况下）也就是说股市上涨当

天成交量就会有所放大，股市下跌当天成交量就会缩量；这两种情况是属于正常的成交量波动（比较常见的两种情况）。成交量是指一个时间单位内对某股票交易成交的数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

七、一般成交量占这个只股票的百分之几才算放量？

是否放量，可以看量比。

量比为0.8-1.5倍，则说明成交量处于正常水平；

量比在1.5-2.5倍之间则为温和放量；

量比在2.5-5倍，则为明显放量；

量比达5-10倍，则为剧烈放量。

一般来说，成交量为总流通股数的1%称为无量，达到5%以上时称为放量，对现在的大盘来说，成交量为400亿以下时称为无量，达到1000亿以下为放量，

参考文档

[下载：分时成交量多少才是股票的顶格.pdf](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：分时成交量多少才是股票的顶格.doc](#)

[更多关于《分时成交量多少才是股票的顶格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/8179736.html>