

# 多少用于发行股票 - - 企业发行股票的多少由什么决定？ ？是企业的主观愿望吗？-股识吧

## 一、股票市值要有多少才可以打新股？

增发新股没有市值要求。

打新股是指用资金参与新股申购，如果中签的话，就买到了即将上市的股票。

申购新股必须在发行日之前办好上海证交所或深圳证交所证券帐户。

沪市规定每一申购单位为1000股，申购数量不少于1000股，超过1000股的必须是1000股的整数倍，但最高不得超过当次社会公众股上网发行数量或者9999.9万股。

深市规定申购单位为500股，每一证券账户申购委托不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍，但不得超过本次上网定价发行数量，且不超过999,999,500股。

扩展资料申购当日（T+0日），投资者在申购时间内通过与上证所联网的证券营业部，根据发行人发行公告规定的发行价格和申购数量缴足申购款，进行申购委托。已开立资金账户但没有足够资金的投资者，必须在申购日之前（含该日），根据自己的申购量存入足额的申购资金；

尚未开立资金账户的投资者，必须在申购日之前（含该日）在与上证所联网的证券营业部开立资金账户，并根据申购量存入足额的申购资金。

申购日后的第二天（T+2日），中国证券登记结算上海分公司配合上证所指定的具备资格的会计师事务所对申购资金进行验资，并由会计师事务所出具验资报告，以实际到位资金作为有效申购。

发行人应当向负责申购资金验资的会计师事务所支付验资费用。

参考资料来源：百度百科--打新股

## 二、发行股票的条件和主要程序有哪些

您好，就现阶段讲，我国企业申请发行股票需要具备下列条件:

- (1)申请发行股票的企业必须是股份公司。
- (2)要有健全的财务制度和合格的财务人员。
- (3)申请发行股票的企业要有一定的自有资本。
- (4)新成立的股份公司至少应有3名发起人;发起人认购的股份应至少占发行总额的30%，这是对新成立的股份公司的特别要求。
- (5)再次发行股票的股份公司，必须在再次申请发行前两年的内保持无经营亏损。

发行股票的准备工作: (1)起草申请发行股票所需要的各种资料 and 文件。

(2)委托知名度较高的会计师事务所或审计事务所，为其资本评估。

(3)发行股票所筹集的资金如用于固定资产投资的，需要先向计划部门办理固定资产投资计划的报批手续。

(4)委托证券公司作为承销机构。

我国股票发行的基本程序: .1。

股票发行单位向有关主管部门按有关规定和要求提出发行股票的申请。

首次发行股票的新公司，申请时应提供下列文件: 发行股票申请表，这包括:发行公司的名称，地址、法人代表，所发行股票的名称、种类，本次发行的范围、总额，每股金额，工商注册登记情况，发行股票的用途，股息红利分配方式等，企业营业执照的副本，公司章程，发行股票的章程，股票发行的可行性分析报告，发起人认购全部股份总额的30%以上的验资证明，发行的股票所筹资金若用于固定资产投资的批准文件。

公司再次发行股票，除申报上述文件外，还应向主管机关申报如下文件: 董事会关于再次发行股票的决议，经注册会计师查核签证的最近两年年度的财务报表。

现有企业实行股份制而发行股票时，除申报上述有关文件外，还应向主管机关申报以下文件: 省(市)人民政府有关主管部门批准企业实行股份制的文件或实行股份制的方案，由会计师事务所评估资产的报告。

2。

有关审批机关受理申请人的申请并按有关政策进行审批。

3。

主管机关审定股票式样。

4。

发行人在获准发行股票后，一般应在三个月完成股票发行。

5.承销机构(证券公司)接受发行人委托的股票承销业务。

6。

投资者购股并在承销机构(证券公司)办理有关登记手续。

### 三、企业发行股票的多少由什么决定??是企业的主观愿望吗?

上市公司增发股票的规定一、最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于10%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于10%。

扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据。

? 二、增发新股募集资金量不超过公司上年度末经审计的净资产值。

? 三、发行前最近一年及一期财务报表中的资产负债率不低于同行业上市公司的平

均水平。

?四、前次募集资金投资项目的完工进度不低于70%。

?五、增发新股的股份数量超过公司股份总数20%的，其增发提案还须获得出席股东大会的流通股(社会公众股)股东所持表决权的半数以上通过。

股份总数以董事会增发提案的决议公告日的股份总数为计算依据。

?六、上市公司及其附属公司最近12个月内不存在资金、资产被实际控制上市公司的个人、法人或其他组织(以下简称实际控制人)及关联人占用的情况。

?七、上市公司及其董事在最近12个月内未受到中国证监会公开批评或者证券交易所公开谴责。

?八、最近一年及一期财务报表不存在会计政策不稳健(如资产减值准备计提比例过低等)、或有负债数额过大、潜在不良资产比例过高等情形。

?九、上市公司及其附属公司违规为其实际控制人及关联人提供担保的，整改已满12个月。

?十、符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》(证监公司字〔2001〕105号)规定的重大资产重组的上市公司，重组完成后首次申请增发新股的，其最近三个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于6%，加权平均净资产收益率按照本通知第一条的有关规定计算；

其增发新股募集资金量可不受本通知第二条的限制。

?

## 四、发行股票需要具备什么条件？

根据《公司法》、《股票发行与交易管理暂行条例》等有关规定，企业公开发行股票需要具备以下条件：1、前一次发行的新股已募足，并间隔1年以上；

2、设立股份有限公司已满3年，最近3年连续盈利，并可向股东支付利息；

3、公司近3年内无重大违法行为，财务会计文件无虚假记载；

4、公司预期利润率达到同期银行存款利润率；

5、发行的普通股限于一种，同股同权；

6、发起人认购的股本数额不少于公司拟发行股本总额的35%；

发起人认购部分不少于人民币3000万元，但国家另有规定的除外；

7、向社会公众发行的股份达到股本总额的25%以上（总股本超过4亿元的，向公众发行的股份达到股本总额的15%）；

8、公司的生产经营符合国家产业政策；

9、发行前1年末，净资产占总资产中的比例不低于30%，无形资产（不含土地使用权）占净资产的比例不得超过20%，但是证监会另有规定的除外。

企业公开发行股票除了满足上述条件外，还需要满足证监会规定的合规性要求，如

2003年9月证监会公布的《关于进一步规范股票首次发行上市有关工作的通知》（证监发行字[2003]116号）。

## 五、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；  
二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；  
三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

扩展资料：股票的发行方式：(1)公开间接发行。

指通过中介机构，公开向社会公众发行股票。

我国股份有限公司采用募集设立方式向社会公开发行新股时，须由证券经营机构承销的做法，就属于股票的公开间接发行。

这种发行方式的发行范围广、发行对象多，易于足额募集资本；

股票的变现性强，流通性好；

股票的公开发行还有助于提高发行公司的知名度和扩大其影响力。

但这种发行方式也有不足，主要是手续繁杂，发行成本高。

(2)不公开直接发行。

指不公开对外发行股票，只向少数特定的对象直接发行，因而不需经中介机构承销。

我国股份有限公司采用发起设立方式和以不向社会公开募集的方式发行新股的做法，即属于股票的不公开直接发行。

这种发行方式弹性较大，发行成本低；

但发行范围小，股票变现性差。

参考资料来源：百度百科-股票发行

## 参考文档

[下载：多少用于发行股票.pdf](#)

[《期货股票是指什么》](#)

[《股票开户需要准备什么吗》](#)

[《上市公司净资产包含未分配利润吗》](#)

[下载：多少用于发行股票.doc](#)  
[更多关于《多少用于发行股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/7715361.html>