

# 股票第二天开盘价怎么确定股票高手来！如何确定第二天收盘价一定高于开盘价？-股识吧

## 一、如何知道或者预测一个股票次日的开盘价？

在短线操作中，对目标个股次日的买入卖出价的测算是很重要的，目前已知的测算方法中，比较有效的一是利用5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟K线中可信度比较高的技术指标，如KDJ是否出现交叉、SAR指标圈状线是否出现颜色变化（即翻红或翻绿）、以及根据支撑压力表所提供的三档支撑位即初级、中级和强力支撑压力位来测算买入卖出价位。

利用短期K线的各技术指标测算买出卖出价位的优点是简便、易于研断，但缺点也同样突出，那就是由于超短线技术指标灵敏度太高，一般是当日完成变化，次日操作时机把握性不强，同时也正因为灵敏度太高，容易反复变化，误差较大。

根据多年的看盘经验，笔者摸索出一个对次日买入卖出价位简便的测算方法，具体思路如下：以当日个股的开盘价和收盘价计算，取其开盘价及收盘价之间一半作为次日买入或卖出的价位参考。

举例来说，假设一只个股开盘价是10元，收盘价是10.8元，那么次日的买入价计算应为 $10 + (10.8 - 10) / 2 = 10.40$ 元。

由于该股当日涨幅较大，达到8%，因此次日存在回探的可能性，而不管是回探的结果是形成下影线还是形成光脚阴线，其下跌幅度往往是开盘价与收盘价之间一半要稍多一些，因此次日如在10.45 - 10.50元挂单买入，成交的可能性较大。

## 二、股票第二天的开盘价怎么提前知道？

开盘价格是根据集合竞价来确定的，第二天的开盘价格可以比第一天的收盘价高，关键在于第一天的收盘价格要收阳线，最好收大阳线。

如果大家看好该股，那么该股的开盘价就会高开。

你想买进的话，当然价格要高一些。

可以的，你如果估计该股的价格达到自己设定的价位，可以提前挂出卖单，一旦该股涨到该价位，就立即可以成交了。

当大盘指数上涨时，一般股票都会上涨，下跌时大部分股票都会下跌，只有个别的股票也许与大盘的走势相反。

### 三、请问股票第2天开盘价是根据前一天的收盘价还是结算价？

一. 股票第2天开盘价与前一天的收盘价和结算价格无关。

二. 开盘价：又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。

如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。

在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，以前一日的收盘价作为它的开盘价。

三. 股票每日的开盘价是怎么定的？通过集合竞价确定开盘价 在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个"价格优先者"呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

四. 所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

集合竞价是指对一段时间内所接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

我们知道，每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一，集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。这体现了市场的公开原则。

## 四、股票每天的开盘价是怎样决定的？怎样可以比较准确的预测到第二天的开盘价啊？

开盘价是集合竞价决定得。

受散户抢盘影响或者主力故意误导散户跟风。

低开高走，高开低走是常理。

## 五、当天买的股票面值到第二天开盘怎样算

1.炒股不谈面值，因为99.99%的股票面值都是1块，所以只谈价格。

2.第二天开盘什么价格，你手上的股票就值什么价格。

## 六、股票高手来！如何确定第二天收盘价一定高于开盘价？

即使是神仙也无法确定第二天的“收盘价一定高于开盘价”。

就像我们无法预测下一分钟会发生何事一样，任何人也不可能准确地预测。

## 参考文档

[下载：股票第二天开盘价怎么确定.pdf](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：股票第二天开盘价怎么确定.doc](#)

[更多关于《股票第二天开盘价怎么确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/76122403.html>