

主力拉升前一天的指标—主力拉升指标-股识吧

一、早上开盘前哪些指标可以判断主力买入

成交量是股市的原动力，是股价涨跌的动力。

资金量的增减对股价的涨跌起决定性作用。

主力进出指标是对OBV能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。

主要表示不同时间段资金量的对比变化，并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化，从而有效地判断主力资金进出股票的状况。

主力进出指标（ABV）一般有短期、中期、长期三条线，分别反映短期、中期、长期资金量的变化。

（1）短期线代表主力机构的短期行为，中期线代表主力机构的中期行为，长期线代表主力的长期行为。

（2）当短线与中线及长线相近，并且平行向上时，形成多头排列，表示主力机构在边吸边拉，可以跟进，可能成为黑马。

（3）当短线与中线及长线相近，并且平行向下时，表示主力机构仍未进场，或部分主力在出货，不可跟进。

（4）当中线与长线由上行趋势转向下行趋势，而短线分别向下行，形成一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

（5）当短线向上拉得太急，与中长线乖离率相差太大时，短线应出货，要等到短线再次向中长线靠拢时，方可逢低吸纳，等待主力再次拉升。

（6）当短线向下行，但中长线仍是向上趋势，此时被套就不用害怕，因为主力仍未出完货，一定还会有自救行为。

（7）主力进出指标除了研判个股外，还适用于对大盘得研判。

为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟盘去学习一下，从中学习些股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

愿能帮助到你，祝投资愉快！

二、如何识别主力拉升前的诱空

一、识别诱空途径 对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：1、在消息面上的分析。

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。

所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。

因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2、从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3、从宏观基本面的分析。

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4、从技术形态上分析。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5、从市场人气方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

二、对诱空方式的防范 1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上。

【点击查看：年报业绩大幅亏损的公司】 2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：

(1)、连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。

(2)、短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

3、构筑各种顶部形态。

庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位；
均线系统的支撑位；
上升或下降趋势线的支撑线；
各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；
上升通道的下轨线；
大型缺口的下边缘线；
前期密集成交形成的支撑区。

三、主力要拉升的个股在前一天会有什么征兆?要出货的个股有什么征兆?如何判断主力意图?

 ;
放量，

四、主力拉升前k线有何特点？成交量的特点？

一般是小阴小阳交替或连续小阳小幅盘升 总体重心上移均线系统逐步修复并靠拢形成短中长多头排列成交量维持活跃但又不过分放大也有个别庄家会在拉升前挖坑洗筹 但从成交量（极度萎缩）能看出端倪不同的股票会有不同的特点 关键在于平时的看盘和对一只股票的熟悉（包括对主力操盘手法、交投的活跃程度。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。
- 。
- ）

五、个股拉升之前，一般会有哪些预兆

第一，K线呈现一个底部形态，比如圆形底，W底，头肩底等等。
这是代表主力进货的过程的痕迹，主力只要进货，股价就不可能一直维持下跌趋势。
。

但是只是K线的形状是这样并不代表它就是真实的底部，还要配合成交量和时间周期看，比如圆形底，一般是公司派的收筹打底过程，时间周期可能长达半年到三年不等，然后因为是公司派长期吸筹，所以打底期间会呈现无量的状态，比如图中山鹰纸业的这2段圆形底，形态完成后，一般股价会到圆形底部价格的3~5倍，时间越长涨幅越大。

而W底，2个底的时间不会少于1~3个月，右底的量会比左边跌下来之前的量大，2个底的价格相差不会超过10%这是2022年3月22的西部建设之后这样第二，每一个季度季报股东人数是否减少，如果说K线和成交量这些东西还只是我们分析猜测，但是季报的数据就是实实在在的 evidence，有特定主力在散户手里吸筹，股东人数自然会减少

六、主力拉升指标

主力拉升指标内容包括：判断主力出货 股价是如何拉升的 如何盘中长发
指南针盘中 *：[//gpzsjhq.blog.hexun*/24954209_d.html](http://gpzsjhq.blog.hexun*/24954209_d.html) 盘中综合热点 如何盘中短发
盘中估值 盘中板块追踪 炒股盘中行情

七、求高手讲解主力要拉升股价前的特征

可以肯定的说，主力拉升前是没有特征的。

为什么这样说呢？请从本质上分析。

首先，主力要拉升，主观上讲是有预谋并且隐蔽的。

因此操作手法上肯定极力掩饰其行为。

其次，主力拉升必须看市场，选择时机，如果市场情况不良，准备好的拉升也会立即放弃。

再次，主力拉升并不是今天想明天就动，而是提前很久就已经在操作，利用大量散户账户暗地完成建仓，所以在曲线上难以看出这个过程。

K线图是根据开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制的，包括平均线等，都仅以这几个数据为依据，根本不可能反应出拉升前兆。

另外，主力操作一只股票，还要根据散户占有量来进行。

就算已经长期的建仓一只股票，但如果该股散户数量较大，且持股信心坚定，主力就不会拉升该股，坐等散户渐渐离场。

更有甚者，发利空强迫散户离场。

所以你从K线图上怎么能看出来呢？

K线图只是个历史，当主力拉升过以后，才能在K线图上反映出来。

图形是死的，人是活的，用死的东西来预测主力的思维和行动，肯定不可取。有没有办法预测呢？有！但那工作量是相当大的，那么多股票，每只股票每天都有大量成交明细，对于一个一般散户来说，发现哪知股票要拉升，恐怕只有望洋兴叹。忠告：切莫相信广告上说的什么软件智能选股百发百中之类，那都是骗人的。

八、个股拉升之前，一般会有哪些预兆

一、识别诱空途径 对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：1、在消息面上的分析。

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。

所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。

因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2、从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3、从宏观基本面的分析。

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4、从技术形态上分析。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5、从市场人气方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

二、对诱空方式的防范 1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上了。

【点击查看：年报业绩大幅亏损的公司】2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：

- (1)、连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。

- (2)、短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

- 3、构筑各种顶部形态。

庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

- 4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位；

均线系统的支撑位；

上升或下降趋势线的支撑线；

各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；

上升通道的下轨线；

大型缺口的下边缘线；

前期密集成交形成的支撑区。

九、散户怎样识别主力拉升的前兆

第一，底部K线形态完成，过短时间的形态无意义，不同形态要求的时间周期不同，比如圆形底需要半年以上，W头肩底以2个月以上为宜。

形态没有完成之前没意义，完成之后才表示主力确实在这里进货了。

第二，底部形态的量价要符合，不能只是K线形态像就是，量才是主力进出的痕迹，比如跌破平台无量，跌破是假跌破，返回越过平台就必须带量，跌破平台有量，就会无量返平台。

W底的量中间最小，左边次之，右边最大等等。

第三，结合波浪每一浪的特点判断，比如第一浪的量不规则，轮动速度快，第二浪量缩，回调极限可以到第一浪起涨点附近

参考文档

[下载：主力拉升前一天的指标.pdf](#)

[《股票交易首笔是什么意思》](#)

[《为什么股票下跌反而涨得越多》](#)

[《股票上板代表什么》](#)

[《基础期权是什么意思》](#)

[下载：主力拉升前一天的指标.doc](#)

[更多关于《主力拉升前一天的指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/76101765.html>