

# 股票承销费用多少钱创业板IPO，保荐费、承销费大概要多少，在募集资金的比率在什么范围-股识吧

## 一、股票委托交易的费用是怎么收取的？

不是一股多少钱，是这一次所买，或者所卖股票成交金额的1-3/1000。  
小于5元的，每次最低收费5元

## 二、创业板IPO，保荐费、承销费大概要多少，在募集资金的比率在什么范围

一般会单独收一个几百万的保荐费，再收一块承销费，在实际募集资金3-6%的范围内都有，项目越大收费比例越低。

保荐费是只要项目报到证监会就要收的，承销费在发行成功后收，没上市就不收了  
创业板，又称二板市场（Second-board Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出，但有很大的成长空间。

可以说，创业板是一个门槛低、风险大、监管严格的股票市场，也是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮。

创业板GEM（Growth Enterprises Market Board）是地位次于主板市场的二级证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

2012年4月20日，深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，并于5月1日起正式实施，将创业板退市制度方案内容，落实到上市规则之中。

### 三、配股承销费是什么？

1、配股承销费是指公司上司需要承销商代为发行股票（如果发行量大由多个承销商组成承销团），而给的承销商或者承销团的费用。

2、配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

### 四、买卖股票手续费怎么算

可以这么算的，具体的是这样子的答：买进和卖出都要付手续费。

手续费的基本构成：1、印花税0.

1%（此项只在卖出股票时收取，买入不收。

交给国家，此项固定）2、给证券公司的交易佣金（至少5元）

此项费用各证券公司有不同，但收费一般不高于0.

3%，如果是网上交易，这项通常收0.

1%左右。

（有些证券公司为吸引客户，会根据客户资金或交易量大小收取不同级别的交易佣金，0.3%、0.1%、甚至0.1%以下都是可能的。您可以根据自己情况和所在证券公司商谈，这部分费用，决定权在证券公司，相对的，证券公司熊市收费比牛市便宜。

采莲江上注）3、过户费

买卖上海交易所的股票，每一千股交一元，买入或卖出都要交。

但买卖深圳交易所的股票没有此项费用。

（第1和第3基本固定，印花税，国家有时会视需要调整。

另外，交易方式不同各证券公司收费也会不一样，比如，交易所现场交易、网上交易、电话交易。

大家可向所在证券公司进一步查实）。

---

举例说明 买入（或卖出）100股、当前价为3元的沪股(上海股票)

，所需手续费的计算方法:

先假设，是在交易所现场买卖且该券商交易佣金为0.003(每家券商不一样)

则本次买入（或卖出）股票，手续费总算式为：

$[(3*100)*0.003]+[(3*100)*0.001]+(100*0.001)$  下面我们来分解：

第1步的 $[(3*100)*0.003]$

$3*100$ (你所花费或收回的总金额)\*0.003(给证券公司的交易佣金)=0.9

请注意，此项费用不足5元，以5元计算

所以本例买卖，给券商的佣金为5元而不是0.

9元。

第2步的 $[(3*100)*0.001]$   $3*100$ (你所花费或收回的总金额)\*0.001(给国家的印花税)

=0.3 此项算出来多少即多少，无最低限制。

请注意，印花税只在 卖出股票 时收取，买入股票不收。

如果是买入股票，请去掉这一项。

第3步的 $(100*0.001)$   $100$ (为你此次买卖股票的股数)\*0.001 (沪股过户费) =0.1

这项也有最低限制，为1元，不足1元按1元收取。

请注意，第3步，过户费这一项在买卖深市股票时是不用付费的，仅限沪股。

## 五、“承销费”什么意思？

承销 当一家发行人通过证券市场筹集资金时，就要聘请证券经营机构来帮助它销售证券。

证券经营机构借助自己在证券市场上的信誉和营业网点，在规定的发行有效期内将证券销售出去，这一过程称为承销。

证券发行人支付给，证券经营机构的费用，就是承销费。

根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为代销和包销两种形式。

证券法中，证券的代销、包销期最长不得超过三个月，否则在三个月内所售出的股票，数量未达到总数量的百分之七十的为发售失败，则发行人应当按照发行价并加银行同期存款利息返还股票认购人。

## 参考文档

[下载：股票承销费用多少钱.pdf](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票承销费用多少钱.doc](#)

[更多关于《股票承销费用多少钱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/7549055.html>