

内盘和外盘是啥_股评中的内盘和外盘是什么意思？-股识吧

一、期货外盘和内盘是什么意思

期货内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

期货外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

扩展资料：一、期货（与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。

这个标的物可以是买卖的某种商品（如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

一、期货的合同或协议叫做期货合约。

买卖期货的场所叫做期货市场。

投资者可以对期货进行投资或投机三、金融期货有三个种类：货币期货、利率期货、指数期货。

其各交易所上市的品种主要有：1、货币期货：主要有欧元、英镑、瑞士法郎、加元、澳元、新西兰元、日元、人民币等期货合约。

主要交易场所：芝加哥商业交易所国际货币市场分部、中美商品交易所、费城期货交易所等。

2、利率期货：美国短期国库券期货、美国中期国库券期货、美国长期国库券期货、市政债券、抵押担保有价证券等。

主要交易场所：芝加哥期货交易所、芝加哥商业交易所国际货币市场分部、中美商品交易所。

3、股票指数期货：标准普尔500种股票价格综合指数（S&P 500），纽约证券交易所股票价格综合指数，主要市场指数，价值线综合股票价格平均指数，此外日本的日经指数，香港的恒生指数。

参考资料来源：

百科—期货参考资料来源：中国证券监督管理委员会参考资料来源：

百科—金融期货参考资料来源：百科—常见期货术语解释

二、什么叫内盘和外盘？

内盘：以买入价成交的交易数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易数量统计加入外盘。

也就是说：内盘是所有买家相加的总和，外盘是所有卖家相加的总和，内盘+外盘就是成交量。

根据内盘，外盘两个数据可以判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，表明买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

1、股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。

2、股价经过了较长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能反转下跌。

三、股市中的内盘和外盘指的是什么？

内盘和外盘

所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃；

外盘就是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。

如某一刻股票G的委托情况如下：序号 委托买入价 数量（手） 序号 委托卖出价 数量（手） 13.60 4 13.75 6 由于委托买入价与卖出价之间没有相交部分，股票G在此刻就没有成交，申买与申卖就处于僵持状态。

此时，若场内的抛盘较为积极，突然报入一个卖出价3.60元，则股票G就会在3.60元的价位上成交，成交价为申买价，这就是内盘。

反之，若场内的买盘较为积极，突然报入一个买入价3.75元，则股票G就会在3.75元的价位上成交，成交价为申卖价，这就是外盘。

四、什么叫内盘和外盘？

内盘外盘，股市术语。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

外盘是主动性买盘，是股民用资金直接攻击卖一、卖二、卖三、卖四等的主动性买入。

[1]内盘是主动性卖盘，是股民用手中所拥有的股票筹码，直接攻击买一、买二、买三、买四等的主动性卖出。

外盘大于内盘：当外盘大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

内盘大于外盘：当内盘大于外盘数量，股价一般都成下跌趋势，此时要注意观察，不要盲目买卖股票。

五、什么是外盘和内盘

内盘：以买入价成交的交易数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易数量统计加入外盘。

也就是说：内盘是所有买家相加的总和，外盘是所有卖家相加的总和，内盘+外盘就是成交量。

根据内盘，外盘两个数据可以判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，表明买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

1、股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。

2、股价经过了较长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能反转下跌。

六、股评中的内盘和外盘是什么意思？

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

换手率是成交量/总股本，表明交易活跃程度；

总手就是总成交量，等于外盘+内盘

参考文档

[下载：内盘和外盘是啥.pdf](#)

[《什么时间段才能股票中签》](#)

[《看股票用什么软件能看庄家动向》](#)

[《富时罗素指数基金是什么意思》](#)

[下载：内盘和外盘是啥.doc](#)

[更多关于《内盘和外盘是啥》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/75442023.html>