

## 如何分析主力成本.-股识吧

### 一、怎样判断主力的成本？

成交量温和放大的区域，看看平均成交价格区域，就能估算的大概。

### 二、怎么分析主力成本？

如果是个老票老庄，基本上无法分析他的成本，经过太久的高抛低吸和大波段，主力的成本早就是负的了.如果是新庄，可以根据主力的吸货空间判断，基本上主力的成本在吸货空间的中间位置.前提是你要能准确地判断出，主力从什么价位开始建仓，到哪里建仓结束.

### 三、如何判断主力成本

股价的最低点并不是主力的成本线。

我觉得主力的成本线应该是在股票的密集成交区域，通常股价触底回升后，会在一个不大的范围内进行一段时期的上下震荡，这个震荡区域最高价和最低价之间的中线位置，就大体是主力的成本线。

随着主力拉高，阶段性出货以后，又会在更高位置的一个区域内上下震荡，这时，成本线就会上移至该区域的中线附近。

这样循环往复。

### 四、如何分析主力持仓成本

但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充...但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态 一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充分，这点也提醒朋友们应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为价涨量升，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。

然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明主力的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破

位，都可以继续持仓与庄共舞。

## 五、如何计算盘中主力的成本

通过对盘中出现的换手率来进行测算。

具体的方式是指某一只股票股价在其明显的底部区域出现放量的时候，按照计算该股的每日换手率的这种方法来统计到换手率为100%的时候的市场平均价格，这也就是庄家的持仓成本。

对于新股来说，投资者可以将其上市第一天或者是前几天的均价作为庄家、主力的成本区域。

根据股票的价格进行测算。

这一点是根据股票的最低价格进行测算的方法，通常情况下，低价股在其最低价以上的大致0.5到1.5元左右，中价股在最低价以上的1.5到3元左右，高价股在最低价的3到6元左右。

其原理是最低价以上的15%到30%之间的幅度。

利用股票的平均价格进行测算。

对于那些长期底部都是横盘整理不断有庄家吸筹动作的股票，以及那些带有圆形底、潜伏底等形态的股票，均是可以利用其底部区域的最高价和最低价的平均值作为庄家、主力的大致成本金额。

运用SSL指标进行测算。

这一指标是显示股价的成交密集区域和支撑、压力位，这一指标是用成交量和价位图显示出一段时间内不同价位区间的累计成交量分布状况。

## 六、如何准确分析庄家主力成本价

没有直接能告诉你主力成本和持仓量的办法。

这属于绝对的商业机密，就像谈判时的底价一样隐秘。

只能自己估算，而估算的办法大多很复杂，且错误率较高。

（越简单的办法，错误率越高）有个简单办法知道主力是否还在里面：当主力连续拉升时是需要手中有大量筹码的，如果拉升后量缩得很小，可以知道主力仍在其中尚未出逃。

相反如果拉高后高位放大量，则主力出逃的概率就很大了。

至于持仓成本就很难说了，因为有时候这个主力一直在里面，但有时候是走了一个

主力再来一个，那成本就会差很多了。  
但小散是看不出来的，因为有的主力洗盘时故意放量，你是无法分辨他是对倒还是换庄了。

七、

## 八、大智慧的主力成本指标怎么分析？

那个指标是成交价和成交量加减乘除得出来的。  
你知道原理就会明白，那个其实不是真正的主力成本，只有还在迷信技术指标的阶段的新手才会沉迷其中。  
建议多研究量价时空的原始数据，根据成熟的可盈利理论研究交易方向，才是股市长期盈利的正确方法。

## 参考文档

[下载：如何分析主力成本.pdf](#)  
[《股票开通融资要多久》](#)  
[《委托股票多久时间会不成功》](#)  
[《股票多久能买完》](#)  
[《股票抛股要多久》](#)  
[下载：如何分析主力成本.doc](#)  
[更多关于《如何分析主力成本》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/74400377.html>

