

# 长线牛股走势有什么特征：是大牛股通常符合几个特点-股识吧

## 一、牛股底部特征

1、蜻蜓点水：自2610点以来趋势线第一次强势金叉后，在主力缩量洗盘时导致这两条线形成蜻蜓点水，说明洗盘到位，重拾升势，并且还强于大势，点水后沿趋势快线上行就说明已经进入第二浪（发展浪）大波段行情，例如600750，以及众所周知的600456一样，如果按3月份的形态比较，那么这一次点水后也也不会少于20%以上的涨幅，并且前面双底特征的“弯弓射箭”形态。

2、梅开二度：自2610点以来趋势线先强势金叉后，在主力强势打压后导致趋势线又死叉的现象，但是在短期一周左右又快速金叉收复，也明显强于大势，符合“梅开二度”正恰时，例如600511国药股份图形类似，明显有中长期的资金进驻。

3、低位震仓：自2610点到目前为止，上下波动震幅在20%左右，期间内曾出现过两次以上的涨停板，在底部区域内主力如此折腾为何意？特别是有的跌破前低点时又快速抬高，明显有主力增仓自救的动作，并且还没有完全脱离成本区域，例如002212、002438等图形类似。

4、三外有三：底部一连出现三个涨停后在修整中不破第三个涨停板的低位为标准，当然也有跌破后回升的形态，这样的形态在底部有多强势，那么可代表后市的空间有多大，例如600636、600200在上半年为什么走势那么牛，就是因为有在底部出现过两次“三外有三”的形态，还有如600513、002176这两只在《做精一张图》书中的案例。

近期类似图形如前期提到过也操作过的002290、还有002466和000534已经打开上涨的势头，并有望突破大箱体走出大行情。

以上提示四种选股思路和选股条件简洁明朗，易懂又易操作，在年底前的吃饭行情中就看你怎么把握好这些机会，操作上我建议大家在低位适当的布局一部份中线捂股，别在大牛股的底部区域中去图一点小利忙碌着，这样才不会浪费大牛股和下一轮大行情，建仓方式和资金分配得由自己策略而定。

此时是重个股而不是重大盘的阶段，就算大盘再破低点个别个股也会继续强于大势的，前面已有这样的案例所在，有一部份并没有破2610的低点。

特别是《做精一张图》的读者一定要把这书中的这些图解理解透，还有学员更要利用好我的强势股形态选股软件的相关条件选股功能。

## 二、是大牛股通常符合几个特点

超强势股是股市中的明星，一些超强势股的股价可以在极短的时间内完成大幅飙升，令人惊心动魄。

以98年春节后的明星昆明机床为例，该股连拉涨停，仅用6个交易日涨幅即达85.4%。

故此，认真观察、追踪超强势股应成为广大投资者选股任务中的重中之重。

以下我们从技术分析四要素价、量、时、空来论述超强势股的特征，个股符合下列特征越多者，越有可能成为超强势股。

(1) 价格与许多半路出家的个股不同，超强势股从形态上看底部一般比较扎实，以圆底(例如97年3月上、中旬的天津磁卡)，W底(例如98年9月中旬的小飞)和头肩底(例如99年初的昆明机床)居多。

股价上涨时几乎马不停蹄地从底部以70至80度的角度直拉，而且K线干净利落，很少连续形成较长的上影线。

超强势股股价飙升时，均线呈明显的多头排列。

除非股价见顶，它一般不破5日价格均线(参照昆明机床99年2月9日至3月5日的K线图)。

(2) 成交量超强势股在股价起步前常常是成交量长期低迷，5日成交量均线被10日均线覆盖，或时隐时现，或藏而不露。

然而突然某一天5日均量线以45度以上角度上冲10日均量线，并伴随着大幅成交量(一般较上一日高出1至10倍以上不等)，此时往往是该股将要有大行情的信号(例如99年1月22日的淄博基金)。

此后，一连数天成交量保持在10%以上换手率，个股价升量增，价量配合极好。

当然，有些超强势股在股价大涨前也有成交量数根小阳柱一小阴柱交叉进行的，但行情真正发动之日，成交量仍需很大。

(3) 时间一轮跌市接近尾声之时，最先冒头拉涨停板之个股最易成为超强势股(99年初的昆明机床与洛阳玻璃即是典型的例子)。

此外，一波短多或次中极行情的初期，也是我们检验超强势股的重要时刻。

那些符合市场主流、股本适中并率先领衔上涨者最有希望成为超强势股(如98年3月26日的南洋实业)。

超强势股从行情起至股价见顶一般只用6至20个左右交易日不等。

由于主力有备而来，股价走势极具爆发性。

因此，一旦5日价格均线趋平、K线拉阴，投资者即应执行利损出局。

(4) 空间绝大多数超强势股均起自于中低价股，因此有着可观的上升空间。

**三、怎么样来判断短线股，长线股，一般有什么特点，比如是不是0或者3打头的就是短线股，6打头的就是长线股**

短线，股票一定要很活跃，并不是特定的股票，如果，利好消息多，基本可以做短线。

长线，则是基于长久的投资考量，多为在大熊市时挑选股票，进行抄底，坐观其变。

二者，最主要的考量，就是你有没有长期投资发展观，我国有上海，深圳两个证券交易所，0是深圳的，6是上海的，3是创业板的，这仅仅是代码，并不代表其根本属性，各股是要自己进行选择 and 判断，再选择投资方式的

## 四、牛股都有些什么特征，什么特征最关键？

&nbsp;

你好！&nbsp;

&nbsp;

两根均线选牛股 &nbsp;

5日均线和60日均线；

5日均线是短期均线，代表了短期成本。

而60日均线俗称季线，代表了中期成本。

这样技术特征的票，可以动手自己翻翻，找找。

&nbsp;

一只股票在目前的市场状况下能站上60日线，它的背后一定是有故事的。

或者说，主力是要给我们讲故事的。

&nbsp;

&nbsp;

既然如此，目前我们选股就变得非常简单和容易了。

只要找出5日均线上穿了60日线，而且最好是带量的，在大盘反复震荡中，它们也会逐步震荡走高。

而其中一定有我们渴望的牛股在其中。

。

。

&nbsp;

当日欲走强的个股分时特征 &nbsp;

开市时多数会呈小幅上升趋势，但上涨幅度不大，价格多在均价线之上波动，均价线上行；

&nbsp;

早市分时走势一般要比大盘强势----大盘下跌而个股上涨或跌幅相对较小或者横盘抵抗，大盘上涨而个股涨幅相对较大，大盘创新低而个股不创新低，大盘未创新高而个股创新高。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

居于尾市涨幅榜前列的个股多是后发制人，而早市是庄家观察、判断形势的时间。

早市的快速大幅上攻，除非上封涨停板，多是诱人的多头陷阱。

前市涨幅太高，则留给后市的回旋余地相应缩小。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

早市时量比放大较好！大牛股特征 &nbsp; ;

第一，必须是涨幅靠前的个股，特别是在涨幅榜第一版上的个股。

涨幅靠前就给了我们一个强烈的信号：该股中有庄家介入，且正在往上拉高股价。

其意图无非是进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标，或是在拉高过程中不断收集筹码，以达到建仓的目的。

第二，必须是开盘就大幅上扬的个股。

因为各种主力和庄家开盘前都会制定好当天的操作计划，所以开盘时的行情往往表明了庄家对当天走势的看法。

开盘大幅拉升的原因主要是庄家十分看好后市，准备发动新一轮的个股行情，而开盘就大幅拉升，可以不让散户在低位有接到筹码的机会。

第三，必须是量比靠前的个股。

量比是当天成交量与前五日成交量的比值，量比越大，说明当天放量越明显，说明该股的上升得到了成交量的支持，而不是主力靠尾盘急拉等投机取巧的手法来拉高完成的。

第四，股价必须处于低价圈。

股价处于低价圈时，涨幅靠前、量比靠前就说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。

涨幅靠前、量比靠前的高价圈个股可能存在陷阱，参与的风险较大。

低价圈的判断方法很多，笔者认为，相对前期的高点而言，股价跌幅在60%以上的个股都可视作低价圈。

## 五、大牛股的特征？

大牛股前期必定有建仓与洗盘期，建仓期的特征是股价经过长期的下跌之后成交量出现一段时间地量，突然有一天成交量开始出现倍量柱或成交量比之前成交突然多了好多，表示有主力资金开始建仓。然后经过长时间的洗盘与吸筹，洗盘再次洗到地量之后，主力开始试盘拉升，经过压力区时始时抛压很少，主力就开始疯狂拉升的时候。牛股就在这个时间体现，这个拉开阶段就是最赚钱的阶段

## 六、牛股的特征是年线要走平吗？

- 1、牛股的特征是年线要走平；
- 2、30日均线有下跌——走平——上涨——走平——下跌，从而完成一完整的运作周期；
- 3、均价线保持一定的上升斜率说明该天股价上涨，反之则下跌；
- 4、底部“红三兵”——连续三根小阳线说明后市看涨；
- 5、顶部“三乌鸦”——连续三根小阴线说明后市看跌；
- 6、强势股第一次跌到10日均线是一很好的买点；
- 7、30日均线由高位走平且开始下跌，股价跌破30日均线时是好的卖点；
- 8、股价由下跌开始走平，股价上破30日均线第一次和第二次回抽确认时好买进，第三次则要小心了；
- 9、股价离30日均线太远时有回抽30日均线的要求；
- 10、如果低开则当天没行情；
- 11、开盘时成交量在3位数时当天有行情；
- 12、强势股在5日均线买入；
- 13、铁的纪律是操作成功的保证；
- 14、开盘股价高开，下探后回到均价线上方再次回抽确认时是一买点

## 七、牛股一般有什么特征，需具备哪些条件？

- 1、牛股题材丰富
- 2、集中在2亿股本左右，10元左右
- 3、上涨的时候放量，下跌的时候缩量，调整的时候多会出现一些十字星、小阴或小阳，而且跌不深，一般不会破10日均线，破了也会放量阳线拉回，延着10日线上涨。
- 4、牛股技术面比较好找，基本面比较难把握到，当然你了解透整个行业，公司也可以找到牛股。

回答来源于金斧子股票问答网

## 八、大牛股的特征？

- 1、蜻蜓点水：自2610点以来趋势线第一次强势金叉后，在主力缩量洗盘时导致这两条线形成蜻蜓点水，说明洗盘到位，重拾升势，并且还强于大势，点水后沿趋势快线上行就说明已经进入第二浪（发展浪）大波段行情，例如600750，以及众所周

知的600456一样，如果按3月份的形态比较，那么这一次点水后也也不会少于20%以上的涨幅，并且前面双底特征的“弯弓射箭”形态。

2、梅开二度：自2610点以来趋势线先强势金叉后，在主力强势打压后导致趋势线又死叉的现象，但是在短期一周左右又快速金叉收复，也明显强于大势，符合“梅开二度”正恰时，例如600511国药股份图形类似，明显有中长期的资金进驻。

3、低位震仓：自2610点到目前为止，上下波动震幅在20%左右，期间内曾出现过两次以上的涨停板，在底部区域内主力如此折腾为何意？特别是有的跌破前低点时又快速抬高，明显有主力增仓自救的动作，并且还没有完全脱离成本区域，例如002212、002438等图形类似。

4、三外有三：底部一连出现三个涨停后在修整中不破第三个涨停板的低位为标准，当然也有跌破后回升的形态，这样的形态在底部有多强势，那么可代表后市的空间有多大，例如600636、600200在上半年为什么走势那么牛，就是因为在底部出现过两次“三外有三”的形态，还有如600513、002176这两只在《做精一张图》书中的案例。

近期类似图形如前期提到过也操作过的002290、还有002466和000534已经打开上涨的势头，并有望突破大箱体走出大行情。

以上提示四种选股思路和选股条件简洁明朗，易懂又易操作，在年底前的吃饭行情中就看你怎么把握好这些机会，操作上我建议大家在低位适当的布局一部份中线捂股，别在大牛股的底部区域中去图一点小利忙碌着，这样才不会浪费大牛股和下一轮大行情，建仓方式和资金分配得由自己策略而定。

此时是重个股而不是重大盘的阶段，就算大盘再破低点个别个股也会继续强于大势的，前面已有这样的案例所在，有一部份并没有破2610的低点。

特别是《做精一张图》的读者一定要把这书中的这些图解理解透，还有学员更要利用好我的强势股形态选股软件的相关条件选股功能。

## 九、历史上大牛股有哪些共同特征

一 有品牌魅力 品牌公司越来越成为市场的长线机会。

今年市场表现出色的股票如贵州茅台、东阿阿胶、片仔癀、中集集团、五粮液、天士力、云南白药等公司，对自己的产品都有提价行为，但其市场销量并没有下降，有的销量甚至还大幅度提高，市场对其认同度也不断提高。

因此，深万科、双汇发展、同仁堂、云南白药、东阿阿胶、佛山照明等品牌公司，已经成为基金和QFII重点关注的对象。

二 具国际竞争力 有国际竞争力的公司也是市场关注的重点。

比如中集集团、中兴通讯、振华港机等一批公司在国际上的竞争力不断提升，是其股价走强的基本原因。

而特变电工作为世界变压器第三大生产商，在2004年中标美国最大的水电公司——洛杉矶水电部的变压器项目后，连美国杜邦公司也主动与其结盟；福耀玻璃是全球第六大玻璃制造商；美克股份在应诉美国家具反倾销案中，成为唯一一家享有“零税率”的公司。这些公司的股价表现可圈可点。

### 三 管理团队优秀

管理团队既是公司管理最重要的变量因素之一，也能带给证券市场新的机会。

上市公司的管理团队就是提升公司成长性最好的因素之一。

国内一些上市公司良好的业绩增长背后，就是一些优秀管理团队前瞻性决策的结果。

比如，宝钢与煤炭公司结成战略联盟，就是在煤炭业并不特别好的时候进行的；

中海发展也是在航运业不景气时置办的船只；

烟台万华市场的垄断性也体现了其决策者的先知先觉。

因此，了解公司的管理团队，清楚公司的战略动向，就可以发现市场的投资机会。

## 参考文档

[下载：长线牛股走势有什么特征.pdf](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：长线牛股走势有什么特征.doc](#)

[更多关于《长线牛股走势有什么特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/73615728.html>