

迈普医学为什么选择创业板 - - .考官问：为什么选择分类招生?-股识吧

一、为什么大多数4s集团会选择车商悦

车商悦针对4S集团提供汽车经销商集团解决方案，以“移动互联网+全面集成服务”模式帮助传统经销商实现业务运营一体化，统一门店业务操作，形成集团品牌效应；

财务业务一体化：监督业务规范操作，统一绩效分析口径；

集团管控一体化，逐步实现规模经营，及时响应经营数据；

移动应用一体化，线上线下无缝连接，实现高效率低成本。

二、为什么选择北大青鸟好？

选择北大青鸟的8大理由风靡世界的品牌 ;

权威的联合认证深厚的教育背景 ;

多模式教学方法独特的教育理念 ;

严格的教学管理先进的教育产品 ;

完善的就业服务

三、为什么张艺谋选陈天佳为“奥运女孩”；

陈天佳是北京蓝天宇峰 幼儿园 的一个普通小女孩，至于她为什么会入选奥运会闭幕式演出，她的老师刘红梅说，陈天佳是个很有个性的小姑娘，“胆大，能吃苦，说话特冲”。

四、为什么林徽因选择梁思成而不选金岳霖呢？

梁思成才是真的爱林徽因的人吧。

梁思成曾经说过；
和林徽因在一起生活太累了。
但是就是这样他也和林徽因一起生活。
而金岳霖的终身不娶在我看来是一种对爱情的理想和憧憬，如果他们真的在一起的话。
以他的性格是不会长久的，短暂的爱如同一场美丽的梦，回到现实的时候爱情要面对柴米油盐酱醋茶的考验。
平淡的生活才是真爱，就如同林徽因同样没有选择徐志摩一样。

五、为什么naoh滴定hcl要选用酚酞作指示剂

在滴定过程中，指示剂的颜色应由不敏锐颜色变为敏锐颜色，用HCl滴定NaOH选择甲基橙做指示剂，颜色由黄色变为橙，用NaOH滴定HCl用酚酞作为指示剂，颜色由无色变为浅红色，都是由不敏锐变为敏锐，便于观察颜色的变化。

六、企业为什么选择创业板上市

因为比较好吸引股民、

七、为什么说分业经营是中国现阶段金融发展的现实选择

金融的分业或混业，本身并没有优劣之分，这也是金融分业制度能够产生的原因，一个国家或一个经济究竟是采用分业制度还是混业制度，只是一种特定经济情况下的利弊权衡，这种权衡会随着经济环境的变化而不断调整。

我们现在所执行的分业制度，应该说是与当前中国经济中的一些现实条件分不开的。

（一）风险控制 风险控制是分业经营制度最主要的原因，也是分业制度的出发点和优势所在，中国证券市场仅仅发展了十年时间，市场始终处于不成熟状态，而二级市场几年来动辄百分之几百的年换手率和年振幅，显示市场投机气氛浓厚，整体风险较大，因此，防范风险成为了中国金融市场发展的前提和基础。

历史经验表明，金融风险往往有在不同金融机构之间迅速传染的倾向，从切断金融风险传播链条的角度出发，分业经营所设置的金融防火墙仍是迄今最直接和有效的

办法。

（二）法律环境滞后 与金融业同时起步的中国金融法治建设一样处于不成熟期，虽然以《证券法》、《银行法》、《保险法》等为代表的金融法律体系框架初步建成，但它们共同具有的粗线条的特点要求一系列的配套法规加以落实，而目前的这些配套法规在完备性和立法质量上还亟待提高。

在立法滞后的同时，中国的司法效率低下已是不争事实，司法效率低下直接制约中国金融业所处的整体法律环境。

法制环境是风险控制最重要的制度保证，美国之所以能够在60多年后重拾混业经营的政策，与其良好的法律环境和在金融立法领域几十年的努力是分不开的，中美两国在金融法律环境上的差距，正是两种金融业模式选择的重要原因。

（三）监管能力不足 中国的金融监管采用分别监管制，银行、保险、证券各有其监管机关，如果实现混业制度，中国现有的监管能力将受到考验。

各监管机构间权利和职责的划分、监管任务的协调、监管信息的共享等问题都难有一个妥善的保证。

因此，从监管效率的角度出发，也需要给监管机构一个适应混业经营制度的时间。

而且，即便是在实行综合监管制度的英国、日本和韩国，其综合监管机构的运作效果也有待实践的检验。

（四）金融机构内控制度脆弱。

出于金融安全的考虑，混业经营同样要求各金融业务间保持相对的独立性，这就要求金融机构不但有良好的业务素质，更要有一套保证不同业务独立运作的机构、人员、管理和监督制度。

我国的金融机构或刚刚完成从计划到市场的转变，或刚刚实现创业初期的规模扩张，在内控制度建设上还不完善，加之国内企业普遍存在的法人治理结构问题，国内金融企业的内控机制整体上处于弱势状态，这直接制约了混业经营制度的实施。

（五）专业化分工 虽然混业经营最终也能通过市场选择完成金融业的分工，但分业制度在专业化方面的功效无疑更直接，这一点对需要从无到有发展证券市场的中国尤为重要。

如果由银行兼营证券业务，银行出于安全、成本等的考虑，有坚持既有业务的倾向，同时业务多元化必然导致资源分散，使得银行在证券业务上的投入可能不如专业证券公司那样多，这对发展后起的证券市场无疑具有消极影响。

分业经营使得国内的金融机构可以集中有限的资源专注于某一项业务的发展，对促进国内金融机构服务质量的专业化提升大有裨益。

八、神当初为什么要拣选如此弱小的以色列民族作他的选民

因为上帝有自己的权利，他为何拣选以色列人，因为上帝有权利做任何他愿意做的

事；

——罗9：19-23其次，上帝为何在一个小的民族中做工？也是要显明他的能力和作为——申7：7-8再者，他要成就他向亚伯拉罕，所里的约——创12：1-3

九、考官问：为什么选择分类招生？

一、定位策划定位是招生策划的起点和依据，也体现着招生的目标和方向。

对一所学校来说，首先应该有一个整体的定位，比如学校的发展定位、目标定位、市场定位、规模定位、质量定位、宗旨定位、价值定位、管理定位、专业定位、等等。

招生定位与其整体定位是紧密联系在一起的，是建立在其整体定位的基础之上的。当然，招生定位策划具有自己独特的内容，招生定位是否准确清晰，直接关系到招生的数量和质量。

一般说来，招生定位策划主要包括以下几方面的内容。

一是定位生源地和招生目标群。

这是根据学校的发展规划和培养目标以及办学规模和方向提出的，是解决到哪里去招收以及招收什么样的学生的问题。

具体说就是在地理上展开招生的区域和招收学生的目标群。

是面向农村，还是面向城市；

二是定位招生规模和生源质量。

招生规模并非越大越好，招生必须有一定的质量要求，决不能来者不拒，捡到篮子里即是菜。

办学、招生决不能搞一锤子买卖，尤其是同一层次的学生，必须有一个统一的质量定位要求。

入学不把质量关，反倒严重影响了以后的招生。

三是定位生源特色和招生优势。

一定要找到本校的个性特点和优势，可以面向特殊的生源群体，可以多层次分类别招生，应该善于剑走偏锋、标新立异、错位发展。

二、市场策划市场策划首先要进行调查分析，了解生源市场的现状、态势，分析招生的基本形势和发展趋势，掌握有关招生的基本数据，并且，进行必要的统计分析，提出科学的论证报告。

然后根据自己学校的实际情况，细分招生市场，确定本校招生的努力方向，确定招生市场开发的策略与战术，确定投入的人力、物力和财力。

其次，招生市场策划必须了解人才市场的状况，了解社会、市场对人才的需求。

将直接影响着民办学校的专业设置和课程安排，影响着招生的数量和质量。

三、形象策划形象是一所学校的门面，更是一所学校核心价值观的体现。

所谓招生形象策划，其涵义有两个方面，一方面是通过招生宣传把学校的形象展示

出来，这与学校的整体形象密切相关，是建立在学校整体形象基础之上的；另一方面，是指招生过程的形象展示，包括构思设计招生过程中的一系列形象及其如何运用，如何展示。

比如，广告诉求语、屏幕形象、宣传画册、招生资料、招生咨询场所人员形象等等。

招生形象往往是社会、家长、学生等接触到的第一印象，是能够直接影响学生是否选择上某所学校的首要因素。

形象策划能否成功，能否在招生过程中把学校的形象有效地展示出来，宣传出去，关键是能不能成功地建立起学校的形象识别系统，使受众能够迅速地将某校从众多的学校或者纷繁的背景系统之中识别出来，并且形成一种积极的印象和认识，感受到学校的勃勃生机和发展前途，感受到学校的个性特色和明显优势。

学校形象识别系统的支柱性要素主要有三个，这也是我们进行招生形象策划的切入点和着力点。

一是理念识别系统，指学校的价值观体系，包括办学理念、学校文化、战略目标、宣传口号等等。

二是视觉识别系统，指运用视觉设计和行为展示，将学校的理念和特征视觉化、规范化、鲜明化，形成学校在人们那里的视觉形象特征，例如学校的校徽、标示牌之类，以提升学校在市场竞争中的识别度，进而实施有效的信息传播。

三是行为识别系统，主要指学校的整体行为、组织行为、员工行为等，学校行为识别系统一般集中体现在学校内外举办的招生咨询活动、文化活动、社会公益活动以及学校的管理行为之中。

参考文档

[下载：迈普医学为什么选择创业板.pdf](#)

[《买卖股票多久扣费》](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：迈普医学为什么选择创业板.doc](#)

[更多关于《迈普医学为什么选择创业板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/72735559.html>