

# 股票发行定价取决于什么意思- 上市公司股票的发行量是由什么来决定-股识吧

## 一、公司发行股票的发行价格是由什么定的？

保荐机构(主承销商)与发行人根据网下询价对象的报价情况定，并报会里备案后公告

## 二、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

## 三、1.公司是如何决定股票面值的和股票数量的 2.发行价又是有什么决定的 3.发行价和面值有没有关系。复制者勿进

1。

股票面值几乎是一样的，都是1元。

面值和股票数量取决于公司发起人注册时的资本金确定。

发起时的注册资本就是股票面值乘以股份数量。

2。

新股的发行价格确定自然是双方自愿了，只要买家和卖家都同意，即可成交。

3。

新股的发行价格肯定超过面值，因为至少本金是1元。

## 四、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 五、股票价格是怎么决定的，发行股票是怎么实现融资的？非常感谢哦！

股票价格的确定方法：一级市场：现在市场使用2次询价法（创业板只需要1次）

，由机构投资者（这些投资者需要有认购意愿的），根据即将上市公司的宏观、行业、公司情况，给出愿意购买的价格，并敲定认购量。

初始股价= 股票价值\* 市盈率

其中，市盈率依据宏观经济周期、行业特征、公司分析，股票价值= 估计股票未来现金流折现决定。

二级市场：证券交易系统自动撮合，自由变动的。

=====  
公司上市后，股票价格的涨跌对公司运行有何影响？ 1。

上市公司本身就是自己的股东，具有战略意义地持有绝对数额的股票。

公司可能会因为急需现金或者股价超过了自己认为的合理价格，而卖出股票或者，当股价格太低，远远低于公司价值时，公司也会回购股票。

2。

另外一种情况，公司有发行可转债，就是一种能够在期限内转换成股票的公司债券。

转换与否，主动权在股东身上，当价格远远高于作为债券价值的时候，债务人会要把债券转成股票，这样股价的提升会增加股东数目而减少债务，企业的资产负债率减少，但同时利润分配时，对原有股东来说，共享利润被摊薄了。

但当情况反过来，在全球股市低靡的时候，股票具有很大的风险，股价又跌到了远远低于可转债的债券价值，这是没有人愿意做这个转换，这就意味着企业要支付硬性的利息，即使盈利状况不佳，也无法改变，对企业来说是很重的负担。

如果企业不具有上述的2种情况，我觉得股价在正常范围内波动，不会对企业造成困扰。

## 六、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股 - - 华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（

QFII) 等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

### 3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

## 七、上市公司股票的发行量是由什么来决定

1. 股份公司股本总数基本如一楼所说，经具有证券业务资格的会计师事务所审计后的净资产，按每股一元的面额确实总股本数。

2. 具体的股票发行量则由几个因素共同来决定：一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；

二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

## 参考文档

[下载：股票发行定价取决于什么意思.pdf](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：股票发行定价取决于什么意思.doc](#)  
[更多关于《股票发行定价取决于什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/71985141.html>