

商誉减值对股票有什么影响...商誉被计提减值，长期股权投资用调整余额么-股识吧

一、商誉被计提减值，长期股权投资用调整余额么

商誉减值是指对企业在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

商誉减值的会计处理 (1)首先要对于不含有商誉的资产组进行减值测试。

如果资产组发生减值了，那么商誉整体确认减值，把计算出来的减值确认为资产组的减值。

如果不包含商誉的资产组没有发生减值的，需要进入第二步。

(2)对包含商誉的资产组进行减值测试。

如果发生减值的应该先抵减商誉的价值；

其中对于商誉减值的部分应该按照股权比例确定集团公司应该反映的商誉减值准备；

同时对于资产组来说，确认的减值仍然需要按照股权比例计算应该分担的减值，确认为当期的减值损失。

二、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失

贷：商誉-商誉减值准备

三、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账

面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

四、商誉减值会影响公司净利润吗？

商誉减值也是计入资产减值损失的，所以会影响净利润。

对于控股合并的合并商誉减值影响的是在合并报表中的净利润。

吸收合并则在个别报表中确认商誉减值，则影响个别报表净利润。

五、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

六、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值。那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益。比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，...那么就要考虑减值的问题。可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值。会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做。这个减值要董事会决议批准才可以进行。具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值。写论文的话，最好想办法找点案例吧

七、商誉减值的实质

减值测试的主要目的是用一定的方法确定有形资产的账面价值与市场价值相比有没有发生减值。

商誉是不靠谱的东西，实务中很难判定其是否减值以及相关的资产是否减值。

而减值测试就是为了剔除资产中的“水分”，保持会计估计的恰当性。

所以要尽量先不考虑商誉。

有些有形资产是与商誉不相关的，所以采取上述方法先确认是否减值，这样可以先确保这一部分的减值测试的相对准确的，也就是会计估计是相对准确的，恰当的。

其余与商誉相关的再尽量做减值测试。

商誉由于产生的原因不同

进行减值测试的方式是不同的，不是仅用分摊的方式来处理就是恰当的。

以我个人观点还要根据商誉的成因再进行分类，分别进行减值测试。

我的qq58734396 欢迎探讨

八、商誉减值的问题？

疑惑的是甲公司在编制合并资产负债表中为什么确认乙公司可辨认净资产3000万，按持股比列，甲公司应该确认2400万（3000*80%）？合并资产负债表是反映整体的

情况（它包括了少数股东权益），要是只反映2400的话，甲公司的个别财务报表就反映了。

第二问，感觉题目没给全，不便解答

参考文档

[下载：商誉减值对股票有什么影响.pdf](#)

[《股票并线双杀是什么意思》](#)

[《小麦种植股票代码是什么》](#)

[《通达信怎么清除自选股》](#)

[《股票中讲的赛道什么意思》](#)

[下载：商誉减值对股票有什么影响.doc](#)

[更多关于《商誉减值对股票有什么影响》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/70253035.html>