

东风集团股份什么时候登陆创业板...中小板和创业板是什么时候上市的?-股识吧

一、新股民要多久才能买创业板的股？

是东风股份公告后 [留学] a

二、东风汽车股份有限公司的事业计划

2008年2月，东风汽车股份有限公司发布了未来5年的发展计划，也即雄心勃勃的“315”计划。

“315”计划，是东风汽车股份有限公司依据东风汽车有限公司的事业发展部署，将围绕着扩大资源、管理创新、提高成本竞争力等3条战线，于遍布研发、产品、采购、制造、销售、服务、管理等各个领域的共计15个课题全方位地展开。

根据规划，到2022年，公司将实现超过330亿元的年销售收入，实现超过15亿元的利润，实现超过30万辆的整车和30万台发动机，LCV（轻型商用车）的市场占有率超过15%，在东风集团里面的量增排名确保第三位，贡献度超过15%，实现质量和服务第一的承诺。

为实施“315”计划，东风汽车股份有限公司陆续进行了多个重大项目的投入。

东风轻型发动机有限公司项目：2008年11月，东风汽车股份有限公司与东风汽车有限公司在十堰合资成立东风轻型发动机有限公司，该公司注册资金7.2亿元，东风汽车股份有限公司以现金36720万元人民币出资，持有该公司51%的股权，东风汽车有限公司以厂房及设备进行出资，持有该公司49%的股权。

该公司主要生产2.5至3.0升日产、东风两个品牌的ZD30系列轻型发动机，并承担缸体、缸盖、曲轴、凸轮轴、连杆五大件的机械加工及发动机总成的装配及试验任务。

ZD30排放达到欧Ⅳ、欧Ⅴ标准，主要给东风汽车股份有限公司的东风品牌、东风汽车有限公司日产品牌的轻卡、SUV及轻型客车提供动力总成。

初期建设规模为年产日产品牌和东风品牌发动机10万台，后期根据东风汽车股份有限公司的产销量将达到15万台，年产值将达到35至50亿元。

B07项目：B07项目是公司从2008年开始实施的轻卡车身换型与国际同步导入最新外观设计项目，覆盖公司全部轻卡产品，是公司提升轻卡主营业务经营效益的主要增长点。

A08项目：A08项目是公司利用日产的商品企划概念，首款自主研发的高端轻型客车，也是公司单项集中投资最大的项目。

A08系列车型采用全承载式车身，轿车化底盘，具有MPV的品质及舒适性，整车排放达到欧 以上标准。

A08项目生产工厂一次性规划、分两期实施，占地550亩，首期主要包括冲压、焊装、油漆、总装、综合试验检测五大完整工艺。

2009年3月24日，A08项目在襄樊工业园奠基。

2009年12月19日，东风汽车股份有限公司发布了“ N(新)315计划 ”。

在过去10年里，东风股份已经完成了两个完整的五年计划，累计销售轻型商用车超过100万辆，即1999年到2004年完成了第一次跨越，汽车年销量从不足2万辆达到6万多辆，初步奠定了企业规模经营基础，行业地位由第6名跃入前三甲。

2004年到2009年完成了第二次跨越，汽车年销量从6万多辆跃上20万辆，年销量稳居行业第二，客车底盘年销量和皮卡国内年销量均名列行业第一。

而“ N315 ”计划既是原“ 315计划 ”的延伸，也是以2009年销售20万辆作为新的起点，其内容为：到2022年，动力总成年销售30万台，海外年销售10万辆，整车年销售50万辆；

以襄阳、郑州、常州三大基地协调发展为基础，确保在东风集团内销量贡献度超过15%；

确保在轻型商用车市场占有率达到15%。

三、一般来说，创业板上市公司筹划发行股份购买资产的停牌时间为多久

一般多的有一个多月，少的也要十天左右啊

四、东风公司是哪一年创建的？

1969年

五、是东风股份公告后

是东风股份公告后 [留学] a

六、中小板和创业板是什么时候上市的?

深交所于10年前推出的创业板与科创板一样，同样也带有“科技”光环，其在上市第一天同样也未设涨跌幅限制，这对科创板当下的投资是非常有借鉴价值的。

当前的科创板投资，大家也都存在几个疑惑：科创板股票初期走势到底会如何？目前还没有满足科创板开通要求的投资者也都在问，科创板的出台是否会通过“抽血效应”对A股本身形成一定压力？现在小君就来带大家看一下我们是否可以从10年前创业板第一批上市的28只股票中找出我们问题的答案，首先我们看看板块上市前，A股的走势：新板块开市之前的A股走势图1：创业板与科创板上市前A股走势接近我们可以明显感觉到创业板和科创板开市前，A股走势都是十分类似的，在此基础上我们再深入看下估值等数据 图2：创业板首批28家公司首发市盈率（摊薄）分布图3：科创板首批25家公司首发市盈率（摊薄）分布科创板的首批上市公司数量为25家，首发平均市盈率为53.40，募集资金达370.18亿元，占A股市值比例为0.0621%；

而创业板首批28家上市企业首发市盈率56.60，募集资金总额达154.78亿元，占A股市值比例为0.0601%。

我们可以发现，两个市场推出时的市场状态、募集资金量及平均估值水平几乎是一致的，因此，创业板第一批股票对于分析科创板来说，有着一定的借鉴意义。

创业板上市后的走势我们通过数据来看看创业板上市初期的表现：图4：创业板上市首日各公司涨幅图5：创业板第一批上市公司首日平均涨幅变化从数据中我们可以看到，创业板第一批上市公司首日行情异常火爆，日内均冲高回落，开盘平均涨幅已达到77.84%，随后股票在开盘后一路走高，在午盘时达到平均176.23%的平均涨幅，接着便开始回落，收盘时平均涨幅为106.23%，当天28只股票平均振幅达到122.68%，平均换手率高达88.88%，可见大部分中签新股的投资者选择在首日进行抛售，造成了股价的剧烈波动。

这与科创板首周的走势也是比较接近的。

图6：创业板一批公司上市后30日涨跌幅而从第二个交易日起，投资者情绪显著趋于缓和，大部分股票开始进入一段平均时长7日左右的波动期，而后则继续向上攀升。

可见不论是新股中签的投资者，还是在二级市场买入的投资者，在前30个交易日均获得了颇丰的收益。

是否会对主板有“抽血效应”？以2009年10月29日收盘价为基点，观察各大指数在科创板开市日前后的市场表现：我们可以发现，大盘、中小板指及沪深300指数在开市前的5个交易日内仍有下跌回落，但随着科创板开市后，则迅速反弹，且成交额大幅回升，可见创业板开板后的火爆行情起到了一定激发市场情绪的作用。

另外，科创板募集资金占A股市值比例与创业板类似，仅有万分之六，因此科创板对A股产生“抽血效应”的可能性应该比较小，且根据创业板的先例，科创板还可能带来诸多正向因素，比如吸引增量资金，带动A股估值水平上升等。

从板块来看，创业板开板后与主板具有一定的联动性，由于创业板的估值水平高于

主板，以及开板初期投资者对于创业板高涨的投资情绪，主板中的家用电器、食品饮料、医药生物、电子、计算机类等相关板块均在一定程度上受到创业板行情的影响而上涨，相关板块一个月内相对大盘收益均超过10%。

最后，我们还是要提醒投资者仍需谨慎起见，切勿盲目追高。

从科创板本周的表现来看，你们觉得后续科创板的走势会和创业板一致吗？不如就在留言区猜一猜科创板首月平均收益吧！小君先猜为敬——100%。

七、东风汽车股份有限公司简介

东风汽车股份有限公司（沪市股票代码600006，英文简称DFAC）是经国家证监会证监发行字[1999]68号文批准，由东风汽车公司独家发起，采取公开募集方式于1999年7月15日创立。

“东风汽车”股票于1999年7月27日在上海证券交易所上市交易。

公司总股本20亿股。

主营业务是汽车事业和动力总成事业。

即设计、制造和销售东风、日产系列轻型商用车；

设计、制造和销售东风康明斯发动机以及东风、日产系列轻型发动机。

东风自主品牌轻型商用车已形成东风凯普特、东风多利卡、东风福瑞卡、东风金刚、东风皮卡、东风莲花、东风御轩、东风奥丁、东风锐骐、东风帅客、东风御风、俊风微车等全系列产品；

日产品牌系列轻型商用车已形成帕拉丁、D22皮卡、凯普思达、NV200等产品品牌，计2000多个车型。

产品结构覆盖轻型载货车、工程车、轻型客车、客车底盘、皮卡、SUV、MPV、CDV等全系列轻型商用车。

事业布局于襄樊、武汉、常州、郑州、十堰等地，计20余家分子公司，是中国目前最大的轻型商用车制造商。

公司拥有国内唯一一家专注于轻型商用车研发、设计、试验一体化的商品研究院，工程技术人员300余人，具有雄厚的商品研发实力。

公司持有50%股份的东风康明斯发动机有限公司，产品覆盖B、C和L系列4到9升机械式和全电控柴油机，功率范围100-545马力，技术上与欧美市场同步，是中国目前最具实力的中重型动力生产基地之一。

公司持有51%股份的东风轻型发动机有限公司，主要生产2.5—3.0升日产、东风两个品牌的ZD30系列轻型发动机。

公司持有51%股份的郑州日产汽车有限公司，走东风、日产双品牌战略发展之路，为目前中国最大的高端皮卡生产基地。

公司全资子公司东风轻型商用车营销有限公司，前身为中国汽车营销领域第一家合

资公司----东风裕隆汽车销售有限公司，全线销售东风凯普特、多利卡、福瑞卡等轻型车产品。

公司持有90%股份的东风襄樊旅行车有限公司，生产销售客车底盘及系列客车，产品批量出口俄罗斯、乌克兰、埃及、越南等国家。

其中，客车底盘销量位居国内行业第一。

公司同时致力于新能源环保节能车型的研发。

重点专注于纯电动车型。

已开发多款新能源车型，包括“天翼”纯电动客车、纯电动厢式物流车、纯电动SUV、纯电动帅客CDV、纯电动微卡、微客等等。

目前有多款车型已投入到各地示范运营中。

2009年12月19日，公司基于年销量突破20万辆以及前两个5年计划的跨越式发展基础上，发布了第三个5年发展计划----“新315计划”。

即到2022年，公司动力总成年销售30万台，海外年销售汽车10万辆，整车年销售50万辆；

以襄樊、郑州、常州三大基地协调发展为基础，确保在东风集团内销量贡献度超过15%；

确保在轻型商用车市场占有率达到15%。

公司愿景：专业化、规模化、国际化的轻型商用车和动力总成制造商。

公司核心价值观：对股东、对客户、对员工、对国家和社会、对合作伙伴、对环境等负责。

信息来自东风汽车股份有限公司官方网站。

八、东风标志什么时候成立的`

东风标志：神龙汽车有限公司，是东风汽车公司、法国PSA标致雪铁龙集团等股东合资兴建的轿车生产经营企业，总部位于中国湖北武汉，成于1992年5月，设计建设规模为年产30万辆轿车和40万台发动机，一次规划，分两期建设，2000年11月，年产15万辆整车和20万台发动机生产能力的神龙项目一期工程通过国家竣工验收。

参考文档

[下载：东风集团股份什么时候登陆创业板.pdf](#)
[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：东风集团股份什么时候登陆创业板.doc](#)

[更多关于《东风集团股份什么时候登陆创业板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/69560370.html>