

亏损股为什么要转增股本呢 - - 送红股和转增股本的区别-股识吧

一、为什么账户收到转增股之后本来赢利的却亏损了

转增后要除权，如果贴权你就有可能亏损

二、股票中的转增是什么意思？是不是每个股东都有份？

转增股是指上市公司将公司的资本公积金转化为股本的形式赠送给股东的一种分配方式。

每个股东都会收到相应的份额。

上市公司的分红一般采用派发现金红利、送红股、派现与送股相结合这三种形式，其中又以送红股较为普遍。

此外，公司在推出分红方案时，往往把增资配股、转增股本也列为方案的一部分，转增股本是指用公司的资本公积金按权益折成股份转增。

因此从严格的意义上来说，转增股本并不是对股东的分红回报。

送股与转增股的区别如下：1、转增股虽然同样是上市公司送予股东的股份，与送红股不同的是，送股是利润分配所得，转增股则从资本公积金转成股本。

2、转增是从资本公积里取出钱换成股份分给大家，送股是从未分配利润里取出钱换成股份分给大家。

咱们拿到手里是一样的。

3、送股和转增股都是无偿地获得上市公司的股票，只是上市公司在财务核算的账务处理不一样。

三、公司为什么要送股转增股呢

现金分红和送转赠股都是上市公司回报股东的方式，至于为什么或者说在什么情况下会先择现金分红，什么情况下会选择送转赠股，主要有以下几点原因：其一：是否有高分红的习惯，有些公司是习惯送股的，比如民生，万科；

有些公司是习惯分红的，比如茅台，张裕，它们都有一个共性，年年都有高分红，很少有例外；

其二：每股可分配利润达到或超过1元，就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；

每股资本公积金达到或超过1元，就具备了每10股转赠5股的能力；

第三：是由行业性质决定的.比如：张裕，茅台这种公司，是轻资产型的公司，它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能，而且产品是低成本，高毛利率，产品供不应求，好象茅台，它都是预先收钱后交货的，经营现金流充裕，手中有大量的闲置现金，选择用现金分红是很正常的，也是对股东最有利的.而万科，民生这种公司，它们虽然不是重资产型的公司，但是它们提供的产品是需要动用大量资金的，比如万科，土地成本，建安成本在产品中所占的比例很大，手中持有的往往是土地而不是现金；

而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关，把现金尽可能多的留在手中是最好的选择，所以它们大多选择送转赠股的方式分红，这对股东也是最好的选择.

第四：是由企业发展的阶段决定的.还是用张裕和茅台来举例说明，它们由于产品生产周期，生产工艺和生产环境的局限性，导致它们的产能不大可能跳跃式的增长，只能是稳定增长，这样一来，资金的流入要比流出多得多，手中的现金自然就充裕了，选择现金分红也就理所当然了.而万科，民生这种公司，它正处于快速扩张阶段，成长性很高，它们需抓住机会来做大规模，抢占市场份额，而之是需要很多钱的，经营中资金的流出要比流入多得多，手中缺钱，当然是用送转赠股的分红方式，把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了.一般高送转赠代表的是公司盈利可观，行业发展前景看好，需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去，从而选择用送转股而不是现金的方式分红，如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润，却坚持要送转赠股，个中意思就很明显了，是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已，作为投资者是需要区别开来的.

四、送红股和转增股本的区别

这两种情况，股票价值都没变。

送股、转增股本行为本身只是会计上的转帐而已，当然上市公司不可能因为这种行为而使公司当年或以后获利，投资者在公司中的权益当然也不可能因此增加。

从另一角度看，送股、转增股本虽然使公司发行在外的股票数量发生了变化，然而股票数量是同比例增加的，每个投资者所持股数占公司总股本数的比例是不变的。既然送股、转增股本只是使投资者持有的股票数量增加了，而没有改变投资者在公司中的权益，那么很显然的一个结果就是每股所拥有的权益同比例地下降了，折算的每股收益指标亦同比例下降。

既然送股、转增股本前后的总权益没有改变，那么就需要对股票价格进行除权处理了，也就是说，之前股价高是因为含权；

之后因为权益不变所以股价必须相应打折。

所以，股票总市值也是基本不变的（需考虑所得税）。

资本公积金是指从公司的利润以外的收入中提取的一种公积金。

其主要来源有股票溢价收入，财产重估增值，以及接受捐赠资产等，其用途主要是弥补公司亏损、扩大公司生产经营活动和增加公司注册资本。

转增股本使公司注册资本增加。

公司的盈利能力（或说收益率）和发展前景是影响股价的根本因素。

稳健、成熟的上市公司制定其分配政策是以公司的发展前景以及对后期经营业绩的预测为根据的。

五、企业亏损，转增股是好事吗？

转增股与企业是否亏损无关，比如一个企业净资产100万一共10万股，那就是每股10元，如果增发到100万股，就是每股1元，总净资产是不变的。

但增发会引起市盈率、每股净资产和每股利润发生变化。

六、为什么账户收到转增股之后本来赢利的却亏损了

转增后要除权，如果贴权你就有可能亏损

七、公司为什么要送股转增股呢

现金分红和送转赠股都是上市公司回报股东的方式，至于为什么或者说在什么情况下会先择现金分红，什么情况下会选择送转赠股，主要有以下几点原因：其一：是否有高分配的习惯，有些公司是习惯送股的，比如民生，万科；

有些公司是习惯分红的，比如茅台，张裕，它们都有一个共性，年年都有高分配，很少有例外；

其二：每股可分配利润达到或超过1元，就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；

每股资本公积金达到或超过1元，就具备了每10股转赠5股的能力；

第三：是由行业性质决定的。比如：张裕，茅台这种公司，是轻资产型的公司，它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能，而且产品是低成本，高毛利率，产品

供不应求，好象茅台，它都是预先收钱后交货的，经营现金流充裕，手中有大量的闲置现金，选择用现金分红是很正常的，也是对股东最有利的。而万科，民生这种公司，它们虽然不是重资产型的公司，但是它们提供的产品是需要动用大量资金的，比如万科，土地成本，建安成本在产品中所占的比例很大，手中持有的往往是土地而不是现金；

而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关，把现金尽可能多的留在手中是最好的选择，所以它们大多选择送转赠股的方式分红，这对股东也是最好的选择。第四：是由企业发展的阶段决定的。还是用张裕和茅台来举例说明，它们由于产品生产周期，生产工艺和生产环境的局限性，导致它们的产能不大可能跳跃式的增长，只能是稳定增长，这样一来，资金的流入要比流出多得多，手中的现金自然就充裕了，选择现金分红也就理所当然了。而万科，民生这种公司，它正处于快速扩张阶段，成长性很高，它们需抓住机会来做大规模，抢占市场份额，而之是需要很多钱的，经营中资金的流出要比流入多得多，手中缺钱，当然是用送转赠股的分红方式，把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了。一般高送转赠代表的是公司盈利可观，行业发展前景看好，需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去，从而选择用送转股而不是现金的方式分红，如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润，却坚持要送转赠股，个中意思就很明显了，是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已，作为投资者是需要区别开来的。

八、关于股票资本公积转增股本的问题

只是送股除权是不会亏的，因为按照的是总市值不变的原则进行除权的。

例如你原来有100股，每股价格10元；

现在10转增10，除权后价格变成了5元，但你的股票变成了200股，总市值还是一样的。

九、亏损企业能否转赠股份

一般情况下亏损企业不会转赠股本。

转增股本或分红股需要考虑的因素1、公司盈亏状况及其盈利前景。

公司当年没有盈利或往年存在亏损、尚未弥补，则不可能作利润分配（送红股）。

如公司预期以后年度可能出现亏损，基于公积金具有弥补亏损的作用，公司也不会以公积金转增股本（转增股）。

2、公司的现金压力。

在公司盈利的情况下，如现金压力较小，可能会以现金方式支付股利；如现金压力大，则分配红股既可达到分红的目的、又不对公司正常的经营造成重大影响。

3、公司在资本扩张上的战略。

由于采取分配红股或公积金转增股本会造成公司的股本总额增大，相应的每股净资产、每股收益等财务指标也会下降。

公司在作战略发展、拟在资本市场进行后续融资时，也会有所考虑。

4、由于某些经营资质对注册资本有一定要求，如：建筑施工企业特级资质则需企业注册资本需达人民币3亿元以上。

为取得特定的经营资质，公司也可能通过转增股本或分红股的方式扩大资本规模。

参考文档

[下载：亏损股为什么要转增股本呢.pdf](#)

[《股票平台跳水什么意思》](#)

[《新三板退市怎么操作股票》](#)

[《转债价格与股票价格的关系是什么》](#)

[《涨乐财富通怎么看流通股本》](#)

[《公司名字加股份有什么好处》](#)

[下载：亏损股为什么要转增股本呢.doc](#)

[更多关于《亏损股为什么要转增股本呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/66282268.html>