

# 价量同向有哪些股票价量关系指标有哪些？-股识吧

## 一、价量关系有哪些？

股票市场用语。

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；  
价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。

量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。

量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

## 二、期货在价量关系上跟股票有哪些类似之处？

价量关系是很复杂的。

一般很少人能够弄懂，主要分为以下几种情况：1、量增价涨，量价配合，一般看涨。

2、量增价平，看平。

3、量增价跌，看跌。

4、量缩价涨，无量空涨，看涨5、量缩价平，看平6、量缩价跌，绵绵阴跌，折磨人。

期货和股票都是金融产物一定会有相同之处的。

说白了，都是资本家敛财的工具。

顺势者昌 逆势者...

## 三、成交量与股价的关系

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价

会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

## 2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

## 四、股票中的量价关系是什么？

你好，量价关系，是指一只股票的成交量与价格涨跌之间存在的内在关系，有同步或者背离的关系。

投资者可通过分析这种关系，判断形势，交易股票。

【类别】量价关系主要有同向和背离两种。

1.量价同向时，股价与成交量变化方向相同，预示着目前走势稳定。

股价随着成交量的增加而上涨，不断增加的成交量支撑着股价继续上涨的概率很大；

而股价随着成交量的萎缩而下跌，则股价很可能继续下跌。

2.量价背离时，股价与成交量呈相反的变化趋势，预示着趋势可能发生反转。

股价下跌时，成交量不断增加，说明有资金看好逢低进场，可能会推进股价上涨；股价上涨，成交量减少，这说明股价的上升趋势没有成交量来支撑，上涨乏力可能会下跌；

【运用】对于股市中的量价关系，市场上一般有三种观点，没有对错，各人见仁见智。

1.价格是第一位的，成交量是次要的。

2.量比价先行，成交量领先于价格。

3.成交量验证价格形态。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 五、股市中的量价关系有几种？

在股票上涨过程中，如果量大，说明买的人多，一般会推动股价上涨。

在股票下跌过程中，如果量放的很大，说明卖盘涌现，这样会推动股票的下跌。

有时在一天的分时图中，如果股票下跌，但量不大，而且外界没有对这支股票的负面消息，这时就要考虑是否是主力在吸筹。

同理股票上涨过程中如果偶尔拉下来的时候量很大，然后再很少的量拉起，也要考虑主力在逢高出货。

具体问题具体判断，我接触的时间也不长。

互相学习。

## 六、成交量和股价之间有什么关系？

成交量和股价之间的关系如下：1、从成交量变化可以分析某个股票对市场的吸引程度。

成交量越大，说明越有吸引力，价格波动幅度可能会越大。

2、从成交量的变化，可以分析某个股票的压力和支持价格区域：在一个价格区域，如果成交量很大，说明这个价格区域有很大的压力或支持，趋势将在这里产生停顿或反转。

3、从成交量的变化中，可以观察该股票的价格走出成交密集区域的方向。

当价格走出成交密集的区域，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果向上走，那么价格倾向于上升；

向下走，则倾向于下跌。

4、从成交量的变化，还可观察该股票成交量在不同价格区域的相对值的大小，判断趋势的持续性。

随着该股价格的上升，成交量应该呈现阶梯性减弱。

一般来说，股票的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就(相应的)减少。

不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

当然，仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格确认。

成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

扩展资料：根据趋势理论，股价运动有三种变化趋势。

最主要的是股票的基本趋势。

即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。

这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升(降)的幅度超过20%。

对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。

因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。

这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势。

反映了股价在几天之内的变动情况。

修正趋势通常由3个或3个以上的短期趋势所组成。

这三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。

投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。

他们的目的是想从中获取短期的利润。

短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。

人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

参考资料：百度百科-股价

## 七、怎么判断量价配合关系？

投资者对股价变化的重视要远大于对成交量的变化。

基础的技术分析理论认为，量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。

实际上，对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。

市场的经验也表明，成交量通常比股价先行变动。

因此，在对股票市场趋势的研判上有必要掌握OBV指标的应用原则，来弥补对股价分析上的不足之处。

## 八、量价指标有哪些

OBV能量潮 SOBV能量潮QHLSR阻力指标 MFI资金流量指标EMV建议波动指标  
WVAD威廉变异离散量PVT价/量 趋势 AD集散量II当日成交密度  
CHO济坚指数EOM活动能力 VPT量价趋势

## 九、价量关系指标有哪些？

你好，常见的价量关系分为五种。

他们体现着不同的买卖时机：一、价平量增 价平量增多出现于盘整后期。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时。

成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下同步向上，则表明反弹快要来临。

二、价升量增价升量增多出现在上升行情初期。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后。

市场中逐渐出现诸多利好因素。

这些利好因素增强了市场预期向好的心理。

这时候股价上升，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升。

投资人的持股成本也在增加。

股价的上升得到了有力支撑，为股价的进一步上升打下了坚实的基础。

因此，量增是价升的必要条件。

经过长期跌势或盘整。

成交量的放大与股价的上升。

是投资者吸纳筹码的大好时机。

三、价升量缩多出现在上升行情的末期。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟缩量价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况。

可能意味着主力在高位出货。

四、价跌量增价跌量增多出现在下跌行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后。

主力派发筹码已近尾声。

投资者纷纷抛出股票。

致使股价开始下跌。

这种高位价跌量增现象是卖出的信号。

五、价跌量缩价跌且缩现象一般可能出现在下跌行情或上升行情的中期。

下跌乎1清中的价跌量缩量能够消磨多头的愈志。

股价还将维持下跌。

此刻投资者应以持币观望为主。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 参考文档

[下载：价量同向有哪些股票.pdf](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[下载：价量同向有哪些股票.doc](#)

[更多关于《价量同向有哪些股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/6622025.html>