

# 股票大涨外盘为什么比内盘大——股市内盘大于外盘数时是否庄家在洗盘-股识吧

## 一、股票外盘比内盘大，为什么股价反而会跌？是什么原因？

有的是庄家做盘，骗线用的，大家都用的方法往往失效，被庄家利用的概率很大

## 二、为什么外盘严重大于内盘股价却在跌

比如1月30号的000002深万科

下跌过程中基本就是外盘超过内盘，不过这也不意味着买盘多，卖盘少。

因为现在就算是用LVEVL-2看行情，比正常软件可以看到更细一倍的成交明细，但就算同一时间大盘股有时也会发生几十批的成交。

而反映在软件的成交明细只是把这之间的所有成交中和，而且是按这个时间段内最后一批成交价和成交是买入还是卖出来算，这一批成交的外盘和内盘。

同样在股票下跌过程中，主力有意无意的在击破重要价位的时候可以一边挂着上万手的大单，一个手又挂着买入几小单，那样就很有可能反应到内外盘上就是买入的大单。

所以我从不看内外盘，因为以现在的系统根本就无法准确的反应出真实的买卖意图。

小技巧：不要看外盘和内盘，只看大批成交后，是买一到买五的单子少的多，还是卖一到卖五的单子被吃的多，来判断这批大单是买还是卖。

所以需要本时多记一下从卖五到买五的挂单数量。

## 三、外盘比内盘要多，为什么股价还会下跌？

当主力在高位抛盘的时候，外盘往往大于内盘！主力一般用高的价格挂买单！这样会被记入外盘！散户跟进抢筹，挂出更高的买单，形成更大的外盘！而此时，主力真实的操作却是在抛盘，使股价下跌！那么主力为了支撑股价，便会挂出几个更高的买单，如此循环往复，形成震荡，从而做到高抛！

## 四、股票内外盘为何不平衡

庄家有可能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

1、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打压至较低位置，然后挂卖单在卖1、卖2上，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使大家认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果股价还是继续下跌。

2、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，在股价小幅下跌后，再挂买单在买1、买2上，大家以为股价会下跌纷纷卖出股票，这时庄家分步挂单，将抛单全部买下。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待买入足够多筹码后，再迅速推高股价。

也就是，当股价已上涨了较大涨幅时，如果外盘大量增加，但股价却不涨，就要警惕庄家制造假象，准备出货。

当股价已下跌了较大幅度时，如果内盘大量增加，但股价却不跌，要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

## 五、股市内盘大于外盘数时是否庄家在洗盘

庄家洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，所以其必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。

如何判断庄家是洗盘还是出货，要仔细观察下面几点。

1、震荡幅度：洗盘一般较小。

出货一般较大。

2、庄家获利空间：洗盘一般小于20%，出货一般大于50%，甚至100%。

3、当天外盘和内盘成交量比：洗盘内外盘成交差不多，出货时一般内盘大于外盘，且常有大卖单出现。

4、均线上攻的斜率及喇叭口发散程度：洗盘时上攻的斜率不是很陡，喇叭口刚发散；

出货时上攻斜大于45度，喇叭口发散程度放大。

5、成交量：洗盘时成交量萎缩，出货时放大。

扩展资料洗盘进一步理解洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。

同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

洗盘的目的是为了减轻日后拉升时的抛压和降低成本，防止跟风者利润太大，以至于在关键价位向下抛股票，把庄家给套住。

## 六、为什么内盘的成交数量和外盘的成交数量不一样？

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势。

但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

## 参考文档

[下载：股票大涨外盘为什么比内盘大.pdf](#)

[《已经叫停的平台有哪些股票》](#)

[《亚洲水泥中国市盈率是多少亿》](#)

[《股票被套什么时候可以补仓》](#)

[《平安可转债基金怎么样》](#)

[下载：股票大涨外盘为什么比内盘大.doc](#)

[更多关于《股票大涨外盘为什么比内盘大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/65545354.html>