

# 分析股票有哪些数据|买股票应分析哪些主要指标-股识吧

## 一、买股票应分析哪些主要指标

全球3万多人参加了今年的伯克希尔公司股东大会。

会上有人问巴菲特：买股票时最主要看哪几个定量指标？巴菲特的回答很有意思，他不看重大多数业余投资和专业投资者都非常重视的市盈率和市净率等定量分析指标，而非常重视以下几点。

第一，既要看定量指标，又要看定性指标。

巴菲特表示，购买股票时需要分析的不是一只股票的方方面面，而是一家企业的方方面面。

不管是购买100股的股票，还是整体收购企业，非常重要的是要有这样一个心理模式：我们正在购买一家企业。

“当我和芒格看价值线上的资料或者看公司的年报以及其它资料时，就在不断积累很多行业和企业的信息和知识，这需要一个相当长的过程。

”巴菲特认为，数据对于不同类型的企业具有不同的重要性。

第二，应对公司进行分析需要长期的经验和知识信息积累。

巴菲特表示，并不能对所有类型的企业做出明智合理的分析，但只要已经积累大量的基础知识，有些事实一旦进入视野，就会重新回想起某些事情。

“有人说过我是在浴缸里想到投资美国银行优先股的主意，这是真的，但浴缸并不是关键的因素。

”巴菲特说，真正的关键因素是在50年前开始读一本书《银行传记》。

过去50年他一直追踪美国银行和其它银行，甚至还购买过银行股。

在上世纪60年代后期，甚至在芝加哥到处旅行，希望收购一些银行。

美国银行在2022年有很多谣传，有大量的卖空头寸。

“我泡在浴缸里的时候，突然脑子里涌上一个想法，如果伯克希尔注资美国银行，可能对它们有益，对我们也有益。

我从来没有见过美国银行的CEO布莱恩·莫伊尼汉，但我还是给他打了一个电话。

这并不是因为我计算出精确的市盈率数值，而是因为对未来5年这家企业将是什么样，有些自己的看法。

我认为这家公司的价格与价值之间有一定的差距，对自己的看法非常有信心。

”巴菲特说。

第三，不通过电脑筛选股票，而是关注未来10年公司竞争优势如何。

芒格说：“我们并不知道如何通过看财务数据来买股票，我们需要知道更多关于企业实际上如何运作的信息，电脑能够做只是根据数据进行筛选。

我们认为，伯灵顿铁路公司未来15年都拥有持续竞争优势，我们对此有高度的信心。

。

”巴菲特说：“我也不知道如何根据定量分析指标来选股，我们并不运用定量指标筛选股票，我们寻找的并不是那些具有低市盈率或低市净率的股票。

我们却并不知道未来10年，一家电脑公司将发展到什么程度。

我们几乎100%地有信心认为，伯灵顿铁路公司、GEICO保险公司，以及其它我不想说出名字的公司，未来10年将会保持强大的竞争优势。

”芒格说：“那些擅长数学的人希望，能够只分析定量指标就能知道哪些公司的股票应该买入。

但是这样是不够的，你必须理解一家公司。

”巴菲特说：“尽管这并不是我从格雷厄姆那里学来的，但是把股票看作企业，绝对是格雷厄姆投资教义的一部分。

但是如果只是依靠数字来做投资，我就不知道该如何管理资金了。

”说明：以上内容是作者根据gurufocus网站、华尔街日报(博客，微博)、奥马哈世界先驱报的巴菲特2022年股东大会问答记录综合整理而成，仅供大家参考。

(作者为汇添富基金公司首席投资理财师，本文仅为个人观点，并不代表任何建议。)

## 二、证券行业数据分析需要哪些数据分析

你好，证券行业数据是指券商还是股票分析。

如果券商行业的话，主要看经纪业务，以及其占比是否在下降，产品销售业务利润是否在上升。

此外，其他业务渠道是否在扩宽发展，比如投行业务。

## 三、股票分析能从数据中看出些什么？

所需步骤：1. 了解该公司。

多花时间，弄清楚这间公司的经营状况。

以下是一些获得资料的途径：\* 公司网站 \*

财经网站和股票经纪提供的公司年度报告 \* 图书馆 \*

新闻报道——有关技术革新和其它方面的发展情况 2. 美好的前景。

你是否认同这家公司日后会有上佳的表现？ 3.

发展潜力、无形资产、实物资产和生产能力。

这时，你必须象一个老板一样看待这些问题。

该公司在这些方面表现如何？ \* 发展潜力——新的产品、拓展计划、利润增长点？

\* 无形资产——知识产权、专利、知名品牌？ \*

实物资产——有价值的房地产、存货和设备？ \*

生产能力——能否应用先进技术提高生产效率？ 4 . 比较。

与竞争对手相比，该公司的经营策略、市场份额如何？ 5 . 财务状况。

在报纸的金融版或者财经网站可以找到有关的信息。

比较该公司和竞争对手的财务比率： \* 资产的账面价值 \* 市盈率 \* 净资产收益率 \*

销售增长率 6 . 观察股价走势图。

公司的股价起伏不定还是稳步上扬？这是判断短线风险的工具。

7 . 专业的分析。

F10为个股资料，里面的业内点评清楚地评价了公司的行业地位及发展前景，可以作为参考，还有淘股吧论坛，里面不乏有高人分析个股的技术面与题材面。

技巧提示： 1、 潜在的行业龙头，要重点关注。

比如中国南车，刚上市就跌到了3元，作为动车组的龙头股，肯定是低估了，中线持有必赚；

2、 低价是永恒的题材。

这里所说的低价，是绝对低价，历史上从来没有大幅炒作过的品种，一旦有热门的题材引发主升，往往成为黑马。

注意事项：每个投资者都经历过股票套牢的滋味。

这时应该保持冷静，分析公司的基本面，确定该股票是否还值得长期持有。

## 四、股票数据分析 急用

上个月的数据还是第二季度的，现在是第三季度的数据。

主营收入增长降低，就是负的了。

## 五、股票怎么看那些数据代表什么意思？

可以通过股票走势图来看。

股票走势图通常是叫做分时走势图或即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。

坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。

分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

大盘指数即时分时走势图 1)

白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

2) 黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：A) 当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；

反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

B) 当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；

反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

3) 红绿柱线：在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。

红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；

绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

4) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

5)

委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

6) 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。

当委比数值为正值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的几率大；

当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强股指下跌的几率大。

个股即时分时走势图 1) 白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。

2) 黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

3) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。

4) 成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

5) 外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。

外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

## 六、股票怎么看那些数据代表什么意思？

可以通过股票走势图来看。

股票走势图通常是叫做分时走势图或即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。

坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。

分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

大盘指数即时分时走势图 1)

白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

2) 黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：A) 当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；

反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

B) 当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；

反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

3) 红绿柱线：在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。

红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；

绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

4) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

5)

委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

6) 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。

当委比数值为正值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的几率大；

当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强股指下跌的几率大。

个股即时分时走势图 1) 白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。

2) 黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

3) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。

4) 成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

5) 外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。

外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

## 参考文档

[下载：分析股票有哪些数据.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[下载：分析股票有哪些数据.doc](#)

[更多关于《分析股票有哪些数据》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/6309863.html>