

股票超买超卖指标是什么意思—股票指标cci是什么指标及原理是什么？-股识吧

一、股市中技术指标术语 " 超买 " " 超卖 " 是什么意思？

超卖就是卖的过份了，很容易反弹，价值回归。
超买就是买的过份了，价格虚高，很容易下跌

二、什么是cci指标？为什么我的同花顺软件没有，只有macd kdj布林带等等，就是没有cci

顺势指标又叫CCI指标，CCI指标是唐纳德·蓝伯特于上世纪80年代提出的，是一种比较新颖的技术指标。

它最早是用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判，并被广泛使用。

与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而发明出的各种技术分析指标不同，CCI指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI指标是专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种，但它与其他超买超卖型指标又有自己比较独特之处。

象KDJ、WR%、CCI等大多数超买超卖型指标都有“0——100”上下界限，因此，它们对待一般常态行情的研判比较适用，而对于那些短期内暴涨暴跌的股票的价格走势时，就可能会发生指标钝化的现象。

而CCI指标却是波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

预测范围CCI指标专门测量股价是否已超出常态分布范围，属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限小之间，但是，又不须要以0中轴线，这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同。

CCI主要测量脱离价格正常范围的变异性，同时适用于期货商品及股价。

在常用的技术分析指标当中，CCI（顺势指标）是最为奇特的一种。

CCI指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其它没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域：+100和—100

。按照指标分析的常用思路，CCI指标的运行区间也分为三类：+100以上为超买区，—100以下为超卖区，+100到—100之间为震荡区，但是该指标在这三个区域当中的

运行所包含的技术含义与其它技术指标的超买与超卖的定义是不同的。首先在+100到-100之间的震荡区，该指标基本上没有意义，不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议，因此它在正常情况下是无效的。这也反映了该指标的特点——CCI指标就是专门针对极端情况设计的，也就是说，在一般常态行情下，CCI指标不会发生作用，当CCI扫描到异常股价波动时，立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻了结。

三、股票CCI是什么指标

顺势指标又叫CCI指标，CCI指标是美国股市分析家唐纳德·蓝伯特(Donald Lambert)于20世纪80年代提出的，专门测量股价、外汇或者贵金属交易是否已超出常态分布范围。

属于超买超卖类指标中较特殊的一种。

- 1.当CCI指标曲线在+100线~-100线的常态区间里运行时，CCI指标参考意义不大，可以用KDJ等其它技术指标进行研判。
- 2.CCI指标曲线从下向上突破+100线而进入非常态区间(超买区)后，当CCI指标曲线从上向下突破+100线而重新进入常态区间时，表明市场价格的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的震荡整理阶段，应及时平多做空。
- 3.当CCI指标曲线从上向下突破-100线而进入另一个非常态区间(超卖区)时，表明市场价格的弱势状态已经形成，将进入一个比较长的寻底过程，可以持有空单等待更高利润。
如果CCI指标曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上，表明价格的短期底部初步探明，可以少量建仓。
CCI指标曲线在超卖区运行的时间越长，确认短期的底部的准确度越高。
- 4.CCI指标曲线从下向上突破-100线而重新进入常态区间时，表明市场价格的探底阶段可能结束，有可能进入一个盘整阶段，可以逢低少量做多。
- 5.CCI指标曲线从下向上突破+100线而进入非常态区间(超买区)时，表明市场价格已经脱离常态而进入强势状态，如果伴随较大的市场交投，应及时介入成功率将很大。
- 6.CCI指标曲线从下向上突破+100线而进入非常态区间(超买区)后，只要CCI指标曲线一直朝上运行，表明价格依然保持强势可以继续持有待涨。
但是，如果在远离+100线的地方开始掉头向下时，则表明市场价格的强势状态将可能难以维持，涨势可能转弱，应考虑卖出。
如果前期的短期涨幅过高同时价格回落时交投活跃，则应该果断逢高卖出或做空。

四、股票指标cci是什么指标及原理是什么？

股票CCI指标，是一种超买超卖型指标。

所谓“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，这时应卖出股票。

“超卖”，则表示卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。

[1] 股票：股票（stock）是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票的背后都会有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票。

[2] 股票指标：指标指衡量目标的单位或方法。

股票指标是属于统计学的范畴，依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，一切以数据来论证股票趋向、买卖等的分析方法。

主要有动量指标、相对强弱指数、随机指数等等。

由于以上的分析往往需要一定的电脑软件的支持，所以对于个人实盘买卖交易的投资者，只作为一般了解。

但值得一提的是，技术指标分析是国际外汇市场上的职业外汇交易员非常倚重的汇率分析与预测工具。

新兴的电子现货市场也有类似一些指标的运用，电子现货之家中有所介绍。

五、请问股票技术分析中的涨跌比率（ADR）和超买超卖线（OBOS）的运用原则

涨跌比率算法： $ADR = N$ 日上涨家数和/ N 日下跌家数和参数： N 天数一般取10日用法：1.ADR与大盘走势同，后市维持原趋势的可能性极大2.ADR常态分布为0.5至1.5，高过上限，警惕超买；

低过下限，警惕超卖超买超卖算法：先求上涨家数与下跌家数的差，再求差值的 N

日移动平均参数： N 求移动平均的天数，一般为10用法：OBOS>

0，多头市场；

反之，空头市场。

当大盘与OBOS走势背离时，应警惕大势反转。

六、卖超是什么意思

对某种股票的过度买入称之为超买，反之，对于某种股票的过度卖出则称之为超卖。

顾名思义，“超买”就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例。那么，根据“反群众心理”，这时候应该反向卖出股票。

“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。

这是在一般常态行情下，经常最被重视的反市场、反群众理论。

但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进 股市上，经常会出现因某种消息的传播而使投资者对大盘或个股作出强烈的反应，以致引起股市或个股出现过分的上升或下跌，于是便产生了超买超卖现象。

当投资者的情绪平静下来以后，超买超卖所造成的影响会逐渐得到适当的调整。

因此，超买之后就会是股价出现一段回落；

超卖之后，则会出现相当程度的反弹。

投资者如了解这种超买超卖现象，并及时把握住其运动规律，就又能在股市中增加获利机会。

参考文档

[下载：股票超买超卖指标是什么意思.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：股票超买超卖指标是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票超买超卖指标是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/6277756.html>