

为什么亏损企业可以申请美国上市公司——为什么都去美国上市-股识吧

一、为什么要设立两个bvi公司进行境外上市？

企业进行了税收筹划，便于企业避税。

二、中小型企业应该具备什么样的条件才可以在美国纳斯达克上市？

对于我国公司而言，在纳斯达克上市的途径有两个：IPO和反向收购（借壳上市）。

而在IPO中，一般是采取曲线IPO的形式。

也就是说，境内企业在海外设立离岸公司或购买壳公司，然后通过资本安排和契约设计将境内资产或权益注入壳公司，然后以壳公司的名义在海外证券市场上市筹资的方式。

通常，离岸公司注册在英属维京岛、巴哈马、开曼群岛、百慕大群岛、巴拿马等世界著名的避税岛上，这样能够享受税收优惠，同时能够规避我国政府对于企业海外上市的严格规制。

纳斯达克市场上的新浪、网易、搜狐等就是采用这种方式上市的。

除了IPO上市之外，我国的企业还可以通过反向收购（借壳上市）在纳斯达克上市。

所谓反向收购上市，就是指国内企业在海外购买一家上市公司作为“壳”，然后由上市公司反向兼并中国大陆或大陆之外的企业法人，然后由壳公司实现再融资功能。

反向收购上市尽管规避了国内审批程序，但资产业务注入难度、风险较大，而且在短期内很难实现再融资目标。

如我国西安的生物技术公司杨凌博迪森就是采用这种方式成功登陆纳斯达克，并于2005年8月25日成功升板全美证券交易所（American Stock Exchange）。

这样，一旦一家“中国概念”公司根据自身实力确定了纳斯达克上市方式，它就可以按部就班实现上市计划。

一般而言，如果一家中国公司想要实现纳斯达克上市，需要经历如下步骤：提出申请、等待答复、取得法律认可、招股书的Redherring（红鲱鱼）阶段、路演与定价，然后就是招股与上市阶段。

只要公司符合纳斯达克上市要求，并且能够吸引到国际投资者的关注，那么公司在纳斯达克上市的难度不大。

因为纳斯达克是一个成熟的市场，只要投资者预期上市公司能够给他们带来回报，他们必然会热烈地追捧这家公司的股票。

只要获得投资者热烈认购，上市公司也就能够在纳斯达克以很高的市盈率融得资金。

如果一家公司希望通过反向收购的方式在纳斯达克上市，那么，想要获得融资资格将是“万里长征”。

首先，如何在信息不对称的条件下保证公司能够购买一个高质量的“壳”资源是对公司的一个挑战。

其次，如何注入新的业务？如何保证新的业务能够获得投资者的认同？实际上，经历买入上市公司“壳”资源，注入资产，然后提升公司业绩，实现融资的效果将是买壳上市的中国公司需要面对的挑战。

从纳斯达克目前已有的23家“中国概念”公司而言，19家选择了IPO上市，4家选择了反向回购上市。

这些上市公司上市方式选择本身就说明了中国企业对于纳斯达克上市的偏好：与投入的成本和获得的资金的数量、风险相比，IPO是比反向回购更加理性的选择。

三、京东一直亏损，为何还能上市？

这就是现金流的魅力了！全国这么多的消费者，如此庞大的消费金额从京东的帐号趴上一个礼拜，所产生的现金流量总额以及利息足够抵消它的运营成本，可能还有收益，阿里巴巴就更不用说了；

这就是现金流的魅力。

四、为什么有些企业上市前一直亏损，但还能上市成功呢？

为何有的亏损两年的企业变成ST公司而有的变成*ST?-----连亏2年加*，其它不加。

另外，如果*ST公司退市了，股票还有用吗？-----在3板交易。

五、企业在美国上市，什么要求，为什么在美国上市小企业都能上市，不到一年时间就可以上市了？

在美国纳斯达克上市的条件：最低投资者数目 5000名，每名持有100股或以上股份
最低公众持股量 250万股（全球） 公众股份的总市值 1亿美元（全球） 最低招股价
不适用 市场庄家 不适用 营运历史 不适用 资产状况 不适用 税前盈利

1亿美元（过去三个财政年度累计计算）1、准则一（市场规则4420（a））：

最低投资者数目 400名，每名持有者100股或以上股份 最低公众持股量 110万股
公众股份的总市值 800万美元 最低招股价 5美元 市场庄家 3名 营运历史 不适用
资产状况 股东权益达1500万美元 税前盈利

100万美元2、准则二（市场规则4420（b））：最低投资者数目

400名，每名持有者100股或以上股份 最低公众持股量 110万股 公众股份的总市值
1800万美元 最低招股价 5美元 市场庄家 3名 营运历史 2年 资产状况

股东权益达3000万美元 税前盈利 不适用3、准则三（市场规则4420（c））：

最低投资者数目 400名，每名持有者100股或以上股份 最低公众持股量 110万股
公众股份的总市值 2000万美元 最低招股价 5美元 市场庄家 4名 营运历史 不适用
资产状况 不适用 税前盈利

7500万美元（或总收入和总资产分别达到7500万美元）美国证券交易所

最低投资者数目 800名，若公众持股数量超过100万股，则为400名 最低公众持股量
50万股 公众股份的总市值 300万美元 最低招股价 3美元 市场庄家 不适用 营运历史
不适用 资产状况 股东权益达400万美元 税前盈利

75万美元（最近1个财政年度或最近3个财政年度其中的两年）

纳斯达克小型资本市场 最低投资者数目 300名，每名持有100股或以上股份

最低公众持股量 100万股 公众股份的总市值 500万美元 最低招股价 4美元 市场庄家
3名 营运历史 1年；

若少于1年，市值至少要达到5000万美元 资产状况 股东权益达500万美元；

或上市股票市值达5000万美元；

或持续经营的业务利润达75万美元（在最近1个财政年度或最近3个财政年度中的2
年） 税前盈利 参阅上文资产状况规定

附注：上述规定适用于非美国公司在美国作首次上市。

其他证券的上市规定会有所不同。

六、为什么有些企业上市前一直亏损，但还能上市成功呢？

满足条件即可上市。

股份有限公司申请股票上市，应当符合下列条件：一、股票经国务院证券监督管理

机构核准已公开发行的；

二、公司股本总额不少于人民币三千万元；

三、公开发行的股份达到公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份的比例为百分之十以上；

四、公司三年无重大违法行为，无虚假记载。

证券交易所可以规定高于前款规定的上市条件，并报国务院证券监督管理机构批准。

扩展资料：申请股票上市交易，应当向证券交易所报送下列文件：(一)上市报告书；

(二)申请股票上市的股东大会决议；

(三)公司章程；

(四)公司营业执照；

(五)财务会计报告；

(六)法律意见书和上市保荐书；

(七)一次的招股说明书；

(八)证券交易所上市规则规定的其他文件。

参考资料来源：百科-上市

七、国内公司去美国上市的问题

中小企业在美国上市方式选择及程序4.1美国挂牌上市最低要求*股东结构：现公司股东结构明晰，股东人数无限制，不需要进行股份制改造；

*经营历史：没有特殊要求，但要有一定销售额和利润；

*公司性质：民营、三资及国有参股企业（管理当局允许该部分股权与外方进行投融资运作）；

*行业要求：企业所在行业是《外商投资产业指导目录》中允许外商进入的行业；

*资产规模：资产超过4000万人民币，但资产规模大、利润低的公司不一定是成长性好的公司，资产获利率是最重要的指标；

*销售收入：年收入在3000万元人民币以上；

*销售利润：年利润在850万元人民币以上；

*年增长率：年销售收入、年销售利润、年增长率在15%以上；

*发展预期：以上三个指标现在没有达到，但预期可以完成，且公司产品前景预测良好；

*投资者关注点：年销售收入和年销售利润及二者的年增长率是否较高。

4.2企业上市方式的选择一般企业的上市方式有两种：首次公开发行直接上市（IPO）与买壳上市（REVERSE MERGER）。

首次公开发行上市风险极大，对市场行情与上市时机要求甚高，且企业承担全部费用。

法律禁止投资银行以企业股票换取部分服务费用。

如遇市场低迷时，上市过程会被推迟或彻底取消。

如上市不成，公司没有丝毫灵活度，彻底失败，此时大量先期资金投入付之东流；相反，买壳上市费用低，公司完全掌握进度。

在美国投资银行的专家指导下，公司和券商共同主动选择发新股融资时机，通过良好的设计，上市过程的风险很小。

4.2.1首次公开发行股票公司首次向社会公众发售股票。

其特点：(1)nbsp；

可以在发行同时进行融资；

(2)nbsp；

企业在股票公开发行推介时，有助于企业形象宣传；

(3)nbsp；

申请程序复杂，所需时间长，约1年以上；

(4)nbsp；

费用很高；

(5)nbsp；

不能保证发行成功，容易受市场波动影响。

.....4.3企业上市的程序*首先一定要只聘任有美国证监会批准的证券公司作为上市顾问，并带领企业从头至尾全面进行操作，千万不可用没有美国证券从业资格的中介公司，否则很难成功上市融资；

*nbsp；

在证券公司的全面指导下，根据企业条件，对企业进行全面考察，选择合适于企业的上市股市；

*nbsp；

在证券公司投资银行专家的指导下，完成企业内部重组和调整；

*nbsp；

在投行专家的指导下编制招股说明书、与证券公司推荐的国际审计所充分配合，按美国财务审计要求，完成财务审计；

*nbsp；

投行专家指导企业帮助客户上报美国证监会（SEC），并回答SEC的提问；

*nbsp；

企业推介，成功上市，协助企业完成融资计划，并安排企业对投资者进行全面推介；

*nbsp；

全面协助企业在上市后定期向SEC报告财务资料，并在上市后持续融资。

（企业的自身管理水平、投资银行专家的配合程度和原始资料的完整程度是决定上市时间的关键因素）详细参见：[*：//*chinastocks.org.cn/Article_Show.asp?ArticleID=2](http://*chinastocks.org.cn/Article_Show.asp?ArticleID=2)

511

八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么亏损企业可以申请美国上市公司.pdf](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：为什么亏损企业可以申请美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么亏损企业可以申请美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/62128889.html>

