

百家号推荐量为什么比观看量大很多 - - 今日头条为什么推荐量几十万阅读量只有几百-股识吧

一、今日头条为什么推荐量几十万阅读量只有几百

头条阅读量这个问题，我们研究了很久很久。

最后得出结论就是，如果你的阅读量低，那么几乎不会有什么权重，所有权重都会降低。

推荐量里的水分很大，阅读量才是实打实存在的！因为推荐还分站内和站外，而且是根据你平时文章的阅读量来推荐的，阅读量越高权重越高。

你只要把阅读量的问题解决，阅读量上去了就OK。

可以通过刷，我能助你一臂之力！

二、西瓜视频推荐量10万播放量只有2万怎么回事？

首先推荐量并不是等于播放量，推荐量他只是推荐你这个视频，那么多人看，但是有的人没看完，也就是说别人是人看这个视频，但是说他没有看完它的播放量是不计入的。

三、百家号为什么在手机上发布推荐度更高？电脑发布却相反？

百家号上看到的自媒体的粉丝量都会比实际的少，这是系统更新缓慢的一种情况

四、头条发布视频，推荐次数跟播放次数，差距太大，这正常吗？

至于你说的推荐次数跟播放次数差距太大了，这也是正常的，有好些人是不看你的。

五、百家号指数怎么提高？

想提升百家号指数，需要从内容质量、原创能力、活跃表现、领域专注、用户喜爱五个维度全面提高，任何一个维度偏科，都将影响百家号指数。

那么，新手在运营百家号时，如何提升百家号指数呢？下面具体从这5个维度进行分析介绍。

1.如何提高内容质量分：（1）不做“标题党”，标题中不使用夸张、诱导性词语，题文相符，客观准确。

（2）内容观点积极，内容有信息量、完整，有一定的深度和广度；

（3）提升内容可读性，格式清晰、配图美观；

（4）宁缺毋滥，请勿发布低质文章。

2.如何提高原创能力分：（1）发布原创内容，杜绝汇编、整理、摘抄。

（2）积极申请原创作者认证，并为原创文章打上标签；

（3）百家号首发。

3.如何提高活跃表现分：（1）每日发布至少1篇文章。

（2）连续多日发布内容，有额外加分。

（3）鼓励手动发布内容，并积极参加平台活动。

4.如何提高领域专注分：系统会根据账号的入驻领域、结合作者发布内容的分类习惯，判断出作者所擅长的领域。

作者发表擅长领域之外的内容，账号领域专注分值会降低。

5.如何提高用户喜爱分：（1）内容的阅读量或播放量越高、用户的停留时间越长、传播的范围越广、粉丝数越多、转发量越大、收藏量越多，用户喜爱指数分就越高。

（2）通过作弊手段提升阅读量、粉丝数都会影响得分。

其实想做好自媒体，尤其是百家号自媒体一定坚持长期运营和学习，我之前在网上看了一个学习自媒体、新媒体的好地方——黑马论坛，上面有很多传智/播客新媒体、自媒体运营的资料。

六、为什么我的百家号一个播放量都没有

不管什么时候，我们一定要相信好内容的力量。

好内容是什么？阅读量超高的，不一定是好内容；

但阅读量超低的，基本可以确定不是好内容。

视频来自：爱奇艺一些做自媒体的朋友经常说：我的内容那么好，咋就没人看呢？怎么就成不了爆款呢？有些得罪人但需要说明的是，这种自我评价多数时候都靠不住。

移动传播有一些规律可循，比如说标题的精心打磨制作，比如说用户的情绪唤起...
...但是，不要沉溺于此，要记住一句话：你可以轻易欺骗用户一次，但很难欺骗用户第二次。

就算不欺骗，传播上的成功，也是极难复制的，这跟用户的兴奋度和注意力衰减有关。

自媒体好内容至少有两个标准：1要足够快又足够好。

快指的是移动传播峰值以小时计算，上午的热点，到了下午可能什么都不是，如果自媒体追热点必须在几小时内出炉，但快是远远不够的，还要好——这里指的是深度或角度及适合移动端的精准呈现，而不是信息的简单传递和观点的简单罗列——这事之后会被写稿机器人取代；

2价值观正确它要坚守相对稳定及美好的价值观，物以类聚人以群分，不管你做自媒体玩不玩社群，事实上你都在“圈人”。

表面看，好内容的两个标准都蛮简单的，但具体到日复一日需持续生产优质内容的自媒体来说，这绝非易事，没有刻苦及专业的训练，没有背后花苦功夫的积累，你也许能爆款一次，再爆一次试试？你看到知道咪蒙、papi酱现在火了，你知不知道她们有早年混迹豆瓣、天涯社区“焦虑得睡不着觉”的事？

参考文档

[下载：百家号推荐量为什么比观看量大很多.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[下载：百家号推荐量为什么比观看量大很多.doc](#)

[更多关于《百家号推荐量为什么比观看量大很多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/61528560.html>