

为什么股票卖出和买入不对等 - 为什么股票买进的数量和卖出的数量是不相等的？-股识吧

一、买股票为什么成交价和买入价不一致呢？

你说的是股票买入的成交价和成本价不一样吧。
成本价是在买入价格基础上分摊了买入手续费的价格，所以肯定不一样。

二、一种股票为什么当天交易买入和卖出的数量不一致

例：当前卖出价是10元/股，你买入报价10元或以上，那就立即成交，统计为买入盘（因为是你主动买入）；
反之你报价9.99元或以下，那不能立即成交，只能等待有人愿意按你的报价卖出时才能成交，就统计为卖出盘（因为是对方主动卖出）。

三、为什么股票买进的数量和卖出的数量是不相等的？

红色是主动买入的。
绿色是主动卖出的。
比如你看到红色100，绿色50这是两笔成交单子。
有人主动买了100股，有人被动卖了100股。

四、股票交易为什么会出现净买入或净卖出，而不是买与卖要相等吗

净买入额就是主动性买盘与主动性卖盘的差额。
以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；

如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

外盘与内盘“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势.但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

以卖方委托成交的纳入“外盘”，是主动性买入，显示买势强劲，用红色显示，是人们常说的抢盘；

以买方委托成交的纳入“内盘”是主动性卖出，显示卖方力量强劲，用绿色显示，是人们常说的抛盘。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

人们常用“外盘”和“内盘”来分析买卖力量那方占优势，来判断市势.但有时主力利用对冲盘来放烟幕。

还有一个概念叫“净卖出”，与净买入的含义相反。

五、为什么股票买进的数量和卖出的数量是不相等的？

红色是主动买入的。

绿色是主动卖出的。

比如你看到红色100，绿色50这是两笔成交单子。

有人主动买了100股，有人被动卖了100股。

六、为什么同一个股票在同一时间段内卖出与买进数量不相同

因为在股市里每个人想法都不一样。

比如同一个股票，同一个时间，同一个价位，有的人买入500股，而有的人卖出1000股，那么成交就是500股。

参考文档

[下载：为什么股票卖出和买入不对等.pdf](#)

[《股票st以后需要多久恢复》](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[下载：为什么股票卖出和买入不对等.doc](#)

[更多关于《为什么股票卖出和买入不对等》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/61427238.html>