

# 影响股票价格波动因素有哪些\_使股价起跌的因素有哪些?-股识吧

## 一、影响股票价格波动的微观因素有哪些？

在影响股价波动微观经济因素中，上市公司是决定自身股价的主要因素。

1.公司业绩及成长性公司业绩反映当前企业的经营水平，体现为股票的现价，而公司成长性则反映企业未来发展前景，决定股价的长期走势。

(1)公司业绩 公司业绩集中表现在公司各种财务指标上，影响股价的公司业绩方面的因素主要有：公司净资产

股票作为资产所有权和投资效益的凭证，每一股代表一定数量的净资产值。

一般而言，公司资产净值增加，股价上扬；

资产净值减少，股价下跌。

盈利水平 每股税后利润表示公司的盈利水平，市盈率则是股票市价与税后利润的比值，两者集中反映了公司业绩的好坏。

公司的派息 公司采取什么样的派息方式对股价有重要影响，体现了公司的经营能力和发展潜力。

股票拆细和股本扩张 股票拆细和股本扩张一般会刺激股价上升。

在我国股市，股本扩张对股价波动具有很大影响，一直是二级市场炒作的题材。

增资和减资 公司因业务需要增加资本额和发行新股，将使每股净资产下降，促成股价下跌，但对高成长性公司而言，增资意味着增强公司实力，带来更多回报，股价可能还会上涨。

营业额 营业额增加，表明公司销售能力增强，利润增加，促使股价上涨。

(2)公司成长性 行业 公司所处行业的成长性及行业的发展阶段是公司成长性基础条件，行业的兴衰很大程度上决定了上市公司发展前途与成长空间。

竞争地位

公司在行业竞争中所处的地位，直接关系到它的生存及盈利的稳定增长。

企业竞争能力强弱及竞争地位高低是由技术水平、管理水平、市场开拓能力及占有率、资本与规模效益、新产品开发能力决定的。

经营效率 公司经营效率主要表现为生产能力、经营能力的利用程度是否充分。

2、资产重组与收购 上市公司为了实现规模效益或扭亏为盈，采取兼并重组方式，对公司进行重大的组织变动。

我国的许多亏损或微利的国有大中型上市公司通过资产重组，实现了产业结构的调整和转型。

目前，资产重组的模式主要有资产置换、优质资产注入和不良资产的剥离。

1998年，由于资产重组题材的挖掘和重组个股大范围的炒作，股市爆发了井喷式飙升行情。

上市公司的收购是股市最具有活力的现象，举牌收购往往伴随着股价的急升。

3、行业 上市公司所属的行业对股价波动有较大的影响。

从行业生命周期看，一般在初创期，盈利少，风险大，股价较低；

成本期内利润剧增，支持行业总体股价水平上升，成熟期内盈利相对稳定，股价平稳，而衰退期盈利普遍减少，股价则呈跌势。

我国产业生命周期处于初创期或成长期的朝阳产业主要有：电子信息产业(电子计算机及软件、通讯)、高科技(新材料、新能源、环保、海洋工程、新型建材、光电机一体化)生物医药工程等。

## 二、目前中国股票市场价格波动与哪些指标相关性大

短线炒热点 中线炒题材 长线炒位置 短线不抓热点 涨停无望 中线不辨题材 涨幅难测 长线不明位置 上下成空 无论短中长线都只有与政策导向相符合才能发挥最大的效力

## 三、影响股票价值的因素有哪些？试以一个因素为例展开论述。

影响股票价值的因素有很多，必须承认其中的很多因素预测起来很难，大的方面有对经济长期增长变化趋势的假设、对社会平均要求的长期回报率的假设、对产业演进路线的假设，如果投资者所做的这些大前提的假设与真实情况偏差太大，则将面临损失；

微观层面的风险也有很多，如对公司战略的评判、对管理团队能力与道德的评测、对企业的某项技术攻关前景的推测、对其他与企业竞争力相关的影响因素的预测，等等，对所有以上因素的分析 and 预测即便采用最科学的定量分析手段，也免不了要有“拍脑袋”的主观成分，而只要有脑袋要拍，就会有风险。

公司内在价值的因素有两个：一是公司的发展前景，二是公司的管理能力。

投资者在对该公司投资之前，必须对该公司进行充分的调查。

费雪认为在判定该公司是否具有发展前景时，不必过于看重该公司一两年内的销售额年度增长率，而是应从其多年的经营状况来判别；

同时，还应考察该公司是否致力于维持其低成本，使利润随销售增长而同步增长，以及该公司未来在不要求股权融资情况下的增长能力。

在考察公司的管理能力时，应注意管理人员是否有~个可行的政策，使短期利益服从长远利益；

管理人员是否正直和诚实，能否处理好和雇员之间的工作关系；

以及公司之所以区别同业中其他公司的业务或管理特点。  
费雪学说主张购买有能力增加其长期内在价值的股票。

## 四、影响一支股票涨跌的因素有那些呢？请前辈指教

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长

等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

## 五、使股价起跌的因素有哪些？

- 1.资产重组；
- 2.资产注入；
- 3.定向增发；
- 4.整体行业形势良好；
- 5.经营成本下降，利润上涨，业绩优良；
- 6.国家政策支持；
- 7.题材炒作；
- 8.海外并购；
- 9.行业前景预期良好；
- 10.不确定突发因素；

## 六、银行股票的波动受哪些因数的影响啊～谢谢～

存款利率（提高则股价跌），贷款利率（提高则股价涨），国家政策（特别是人行的，）房地产政策（比如现在抑制炒房则跌），银行坏帐率，银行效率（比如招行和四大国有银行）国家垄断性的（比如建行和交行），银行基本面，内部风险控制，同业竞争等。

说到中行上市，首先是抽离资金，对股市不利，对银行股更不利；

