

# 大众有多少奥迪的股份有限公司—大众汽车公司到底有多少子公司？-股识吧

## 一、大众的旗下品牌共有多少？

大众作为一个汽车集团，除了大众品牌外，旗下还有蓝博基尼、布加迪、宾利、奥迪、西亚特、斯柯达六个品牌，

## 二、大众旗下有多少品牌，各属于那些子公司？

德国大众作为全球最著名德国大众名的汽车公司之一，拥有大众、大众商务车、林宝坚尼（蓝博基尼）、布加迪、宾利（本特利）、奥迪、西亚特、斯柯达等世界上著名的八大豪华汽车品牌。

上海大众：PASSAT领驭 途安Touran Santana 3000 桑塔纳 POLO GOL Skoda 斯柯达

一汽大众：奥迪 速腾 开迪 高尔夫 宝来 捷达

## 三、大众的子公司有多少及其旗下品牌

大众分为两个集团：大众集团和奥迪集团。

其中大众集团下属子品牌包括大众、斯柯达、宾利和布加迪。

奥迪集团旗下子品牌包括奥迪、西亚特、兰博基尼。

这里面西亚特、宾利、斯柯达、兰博基尼都是收购过来的，属于小妾。

奥迪、大众、布加迪则属于原配，呵呵。

不知道楼主满不满意啊，满意的话评个满意答案哦！谢谢啦，我在做任务！呵呵

## 四、奥迪是大众的下属公司吗？

奥迪汽车公司现为大众汽车公司的子公司，总部设在德国的英戈尔施塔特。

德国奥迪公司制造汽车与摩托车的历史可追溯到19世纪。

最初设在萨克森州的四家汽车公司——茨维考市(Zwickau)的奥迪（Audi）和霍希(Horch)汽车公司、开姆尼--西格玛市(Cheumnitz-Siegmara)的漫游者汽车公司（Wanderer）

er) 以及Zschopau市的DKW汽车公司，对当时德国汽车工业的进步做出了杰出的贡献。

这四家汽车公司于1932年合并为汽车联盟股份公司(Auto Union AG，以下简称汽车联盟)。

从汽车产量来说，汽车联盟是当时德国第二大汽车制造公司，商品标志为四个连接的圆环，代表参与合并的四家汽车公司。

世界上也就首次出现了四环标志。

二战以后，汽车联盟位于萨克森的汽车制造厂被前苏联占领军没收并拆除。

此后，该公司的很多高层人员前往巴伐利亚，并于1949年在英戈尔斯塔特(Ingolstadt)建立了汽车联盟股份有限公司(Auto Union

GmbH)，它继承了老汽车联盟的传统，仍以四个连环作为标志。

汽车联盟股份有限公司和NSU股份有限公司(NSU

GmbH)于1969年合并，组成奥迪—NSU汽车联盟股份公司(Audi NSU Auto Union AG)；

1985年，该公司改名为奥迪股份公司(AUDI AG)，总部迁至英戈尔斯塔特，四环标志沿用至今。

1964年，新汽车联盟面临严峻的财政危机。

新汽车联盟被转售给了大众汽车公司。

从1964年起，新汽车联盟的所有权分几个阶段出售给了大众汽车股份公司。

大众汽车股份公司为此交易共花了2.97亿德国马克。

截止1966年，大众公司拥有了新汽车联盟的全部股份。

## 五、目前大众旗下有多少个品牌？

大众分为两个集团：大众集团和奥迪集团。

其中大众集团下属子品牌包括大众、斯柯达、宾利和布加迪。

奥迪集团旗下子品牌包括奥迪、西亚特、兰博基尼。

这里面西亚特、宾利、斯柯达、兰博基尼都是收购过来的，属于小妾。

奥迪、大众、布加迪则属于原配，呵呵。

不知道楼主满不满意啊，满意的话评个满意答案哦！谢谢啦，我在做任务！呵呵

## 六、大众旗下除了奥迪 还有哪些子公司？

大众集团目前拥有10大著名汽车品牌：大众汽车（德国）、奥迪（德国）、兰博基

尼(意大利)、宾利(英国)、布加迪(法国)、西雅特(西班牙)、斯柯达(捷克)、大众汽车商用车(德国)、保时捷(德国)。

大众汽车集团在全球建有68家全资和参股企业，业务领域包括汽车的研发、生产、销售、物流、服务、汽车零部件、汽车租赁、金融服务、汽车保险、银行、IT服务等。

## 七、大众汽车公司到底有多少子公司？

大众汽车公司是一个在全世界许多国家都有生产厂的跨国汽车集团，名列世界十大汽车公司之一。

公司总部曾迁往柏林，现在仍设在沃尔斯堡。

目前有雇员26.5万人，整个汽车集团产销能力在300万辆左右。

大众汽车公司的德文Volkswagen

Wagenwerk，意为大众使用的汽车，标志中的VW为全称中头一个字母。

标志象是由三个用中指和食指作出的“V”组成，表示大众公司及其产品必胜 - 必胜 - 必胜。

欧洲最大的汽车生产商 总部位于沃尔夫斯堡的大众集团是全球领先的汽车制造商之一，同时也是欧洲最大的汽车生产商。

2003年，在全球经济低迷的大环境下，集团销量总量增长至501.5万辆（2002年为498.4万辆），占据全球汽车市场12.1%的份额。

在全球最大的汽车市场 - 西欧，大约每5辆新车中就有1辆来自大众集团。

两大品牌群：大众和奥迪 集团的客车业务分为两大品牌。

在集团之下，奥迪和大众各自独立管理其品牌群，并负责从中创造利润。

奥迪品牌群包括奥迪、SEAT和兰博基尼（Lamborghini）3个品牌。

大众品牌群包括大众客车、斯柯达（Škoda）、宾特利（Bentley）和Bugatti4个品牌。

各个品牌均有其自己的标识，自主经营，产品从超经济的紧凑车型（耗油率仅为3升/100公里）到豪华型小轿车应有尽有。

商用车品牌负责集团的商用车产品。

区域控制 集团建立了一套覆盖以下4个区域的控制结构：欧洲/其余市场、北美市场、南美/南非市场和亚太市场。

Financial Services（汽车金融服务）和Europcar业务单元由Financial Services部门共同管理。

在全球18个国家内拥有45间制造工厂

集团在欧洲的11个国家和美洲、亚洲及非洲的7个国家共经营着45家间制造工厂。

全球雇员总数超过336,000人，每个工作日可生产超过21,500辆汽车，同时提供

各类汽车相关服务。

大众汽车的产品在全球超过150个国家均有销售。

集团的目标是为消费者提供安全、环保、有吸引力、有竞争力的汽车产品，代表同类产品的全球最高水平。

## 参考文档

[下载：大众有多少奥迪的股份有限公司.pdf](#)

[《公司为什么要收回股票》](#)

[《怎么知道自己开过炒股账户吗》](#)

[《为什么新股那么多涨停》](#)

[下载：大众有多少奥迪的股份有限公司.doc](#)

[更多关于《大众有多少奥迪的股份有限公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/55733555.html>