

# 美国股票分红有哪些\_\_急急急，美股有分红吗？是怎么分红的呀？-股识吧

## 一、急急急，美股有分红吗？是怎么分红的呀？

有

## 二、美国上市公司是如何分红的

美国民众不喜欢储蓄，除了花钱大方以外，跟股票投资分红超过利息有关，股票投资成了他们另外一种形式的储蓄。

这与美国股市分红制度的逐渐发展不无关系。

分红比例的提高过程，也是股市投资的吸引力逐渐强于银行储蓄的过程，同时，也是股市对新资金保持着持续的吸引力的过程。

现金分红是美国上市公司最主要的红利支付方式。

相关数据显示，美国上市公司的现金红利占公司净收入的比例在上个世纪70年代约为30%-40%；

到80年代，提高到40%-50%。

到现在，不少美国上市公司税后利润的50%—70%用于支付红利。

在美国，绝大多数的上市公司都是按季度对投资者进行分红的。

相反，按年度或按半年度分红的上市公司则比较少见。

当然，也有不分红的公司。

此外，一些上市公司有时还有“额外”分红或“特别”分红，这类分红一般是有针对性的、偶尔的或一次性的，而且分红水平超高。

“按季分红”的分红目标与分红政策几乎是既定的、一贯的，也是透明的。

因此，投资者很容易了解各家上市公司每年、每季度的分红水平，从而作出长远投资打算。

由此可见，按季分红是一种有利于理性投资的分红政策。

但它也是对上市公司财务掌控能力的一种考验和挑战。

在美国，上市公司之所以愿意分红，是因为，分红的环境已经形成，美国上市公司分红不像我们这里，以半年或一年为周期分红，而是以一个季度为周期分红。

分红政策往往被作为判断上市公司是否具有投资价值的重要参照，不仅代表着上市公司现在的盈利能力，也代表着上市公司未来的发展前景。

大方的分红能让投资者对上市公司的现金流与未来的经营水平，报以更大的信心。

新浪声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，并不构成投资建议

。投资者据此操作，风险自担。

### 三、请问国外的上市公司一般分红多少？

汇丰银行的分红是有时候是每季的至少是半年分次！外国公司的分红率平均在8%，而A股的分红平均不到3%也就是不到银行一年期利率！其实股票的真正内在价值就是股息和分红的多少而不是资本利得！靠资本利得来支撑的股市是不成熟的，而且这样的故事常常疯涨疯跌，种种现象表明中国还不是个成熟的市场！

### 四、美股如何分红

与美国上市公司现金分红方式占绝对地位相比，在国内A股市场送股的分红方式占的比重比较大，在07年905家分红的上市公司中，只现金分红的有504家，占比55.69%，只送股的有108家，占比11.9%，现金分红与送股同时进行的有293家，占比32.37%。送股分红方式使持有股票的中小股东继续承担股价波动的风险，对持有股票时间较短的中小股民而言，送股分红与拆股没有本质不同，除权后都相当于将一张十元钱股票的换成两张五元的，上市公司的利润仍然留在上市公司。

除了分红比例，分红方式之外，国内A股市场与美国股市在分红方面的另一个重要差异更体现在投资者和上市公司对分红的态度上。

美国投资者对公司是否分红十分敏感，美国股民中长线投资者占绝对大多数，大多数的投资者购买股票后长期持有，着眼于每年的分红或5年后的资本所得。

仅有少数的股民会在短期获利后，卖出股票。

收到现金分红是投资者收回投资成本的一个重要方式，而不仅仅是卖出股票。

同时美国的上市公司也乐于用分红来吸引投资者，在信息不对称的情况下，红利政策的差异是反映公司质量差异的极有价值的信号，公司可以通过红利政策向市场传递有关公司未来盈利能力的信息。

如果公司连续保持较为稳定的红利支付率，投资者就可能对公司未来的盈利能力与现金流量抱有较为乐观的预期，愿意更多地投资于高红利的公司。

在美国上市公司的股东大多都是私人股东，股价的涨跌影响到他们的财富和自身利益，他们愿意在付出税收成本的情况下，通过分红来提升公司的股价。

而在国内A股市场上大部分市值控制在国有股股东手里，国有股股东对股价的变动并不敏感，大股东对上市高管施加的稳定股价的压力很小。

上市公司没有足够的动力去分红。

从我国的实际情况来看，上市公司规模普遍偏小，大多数公司都有扩张股本的强烈愿望，因而上市公司的分红一般采用派发现金红利、送红股、派现与送股相结合这三种形式，其中又以送红股较为普遍。

据统计，2002年沪、深股市有近四成的上市公司以送红股或送股与派现相结合为分红形式。

此外，公司在推出分红方案时，往往把增资配股、转增股本也列为方案的一部分，在一个时期也受到投资者的认同。

分红派息期间，股民通过打印交割单或查询资金变动情况可以得知红利是否已划至自己帐户。

如果逾期未到帐，股民可先找券商问明原委，如券商解释不清，股民可直接到当地的证券登记公司查询。

送股是指用每股资本公积金转化成股本送给全体股东，转赠股是指用每股资本公积金转化成股本送给全体股东，这两种分红方式的资金出处不同，但对股东来说区别不大，每股的净资产因为送转股而减少，但公司总资产不变。送现金是需要上税10%的，送股也一样要上税10%，转赠股则不需要上税。中国A股的面值为1.00元，送1股相当于送现金1.00元，上税10%，也就是0.10元，这是送股和转赠股最主要的区别。

## 五、国外股票是怎样分红的

美国股市是一个成熟的市场，它们是按国际惯例按季分红，每年上市公司赚到的利润有50-70%是用于现金分红，投资者要的就是现金分红，这样用市盈率衡量股票的投资价值才会体现出来。

而我国的股市本身是政策市，重圈钱和不回报是主要的特点，上市公司最喜欢玩拆细数字游戏忽悠股民，那也叫做分红，由于没有按季分红，所以季报，年报的数据就可以随意造假，经常玩一二一来忽悠大众，即今年亏损，明年盈利，后年又亏损，这样股价就可以随主力庄家的节拍起舞，让股民蒙受亏损，像600609从1995年上市至今是从不派息也不送股，有些上市公司每年只是象征性地派一些，连银行的活期都不如，有70%左右的上市公司都是属于这样的类型，所以，投资者在股市只能靠投机博取差价为主，做长线投资是没有投资回报的，市盈率也变成了忽悠投资者的市梦率！

## 六、美国上市公司是如何分红的

美国民众不喜欢储蓄，除了花钱大方以外，跟股票投资分红超过利息有关，股票投

资成了他们另外一种形式的储蓄。

这与美国股市分红制度的逐渐发展不无关系。

分红比例的提高过程，也是股市投资的吸引力逐渐强于银行储蓄的过程，同时，也是股市对新资金保持着持续的吸引力的过程。

现金分红是美国上市公司最主要的红利支付方式。

相关数据显示，美国上市公司的现金红利占公司净收入的比例在上个世纪70年代约为30%-40%；

到80年代，提高到40%-50%。

到现在，不少美国上市公司税后利润的50%—70%用于支付红利。

在美国，绝大多数的上市公司都是按季度对投资者进行分红的。

相反，按年度或按半年度分红的上市公司则比较少见。

当然，也有不分红的公司。

此外，一些上市公司有时还有“额外”分红或“特别”分红，这类分红一般是有针对性的、偶尔的或一次性的，而且分红水平超高。

“按季分红”的分红目标与分红政策几乎是既定的、一贯的，也是透明的。

因此，投资者很容易了解各家上市公司每年、每季度的分红水平，从而作出长远投资打算。

由此可见，按季分红是一种有利于理性投资的分红政策。

但它也是对上市公司财务掌控能力的一种考验和挑战。

在美国，上市公司之所以愿意分红，是因为，分红的环境已经形成，美国上市公司分红不像我们这里，以半年或一年为周期分红，而是以一个季度为周期分红。

分红政策往往被作为判断上市公司是否具有投资价值的重要参照，不仅代表着上市公司现在的盈利能力，也代表着上市公司未来的发展前景。

大方的分红能让投资者对上市公司的现金流与未来的经营水平，报以更大的信心。

新浪声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，并不构成投资建议

。

投资者据此操作，风险自担。

## 参考文档

[下载：美国股票分红有哪些.pdf](#)

[《股票闭市什么时候开市》](#)

[《有50万炒股是什么感觉》](#)

[《股票帐户的美金怎么转出来》](#)

[《完美世界是什么类型的股票啊》](#)

[《股票是属于什么证券公司》](#)

[下载：美国股票分红有哪些.doc](#)  
[更多关于《美国股票分红有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/5469270.html>