

这样选择成长股有哪些选择成长股，看哪些指标-股识吧

一、如何选择成长股pdf

看一只股是不是成长股，就要把握住以下的几个要点第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征。

每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗呈筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

感受资产累积的愉悦，体验深谋远虑的满足。

游侠股市，智慧与谋略的虚拟股市，让您的智慧不再寂寞。

二、巴菲特最推崇的十本书之《怎样选择成长股》

作者希望这种书能以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。

书内用到的大部分语言、许多例子和比喻，和作者把这些观念亲口告诉买他基金的人一样。

他的坦诚，有时是直言不讳，让任何人都会从中受益。

折叠简介《怎样选择成长股(全译本)(第2版)》包括过去提供的线索；

"闲聊"的用处；

买什么：寻找优良普通股的十五点原则；
买什么：根据你的使用需要；
什么时候买；
什么时候卖出，什么时候不要卖出；
股利的喧嚣；
投资者的五个不要；
投资者的另外五个不要；
如何找到成长型股票；
摘要和结论等内容。

三、《怎样选择成长股》

《怎样选择成长股》是2022年地震出版社出版的图书，作者是菲利普·A·费舍。在本书中他以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。

《怎样选择成长股(全译本)(第2版)》包括过去提供的线索；

“闲聊”的用处；

买什么：寻找优良普通股的十五点原则；

买什么：根据你的使用需要；

什么时候买；

什么时候卖出，什么时候不要卖出；

股利的喧嚣；

投资者的五个不要；

投资者的另外五个不要；

如何找到成长型股票；

摘要和结论等内容。

作者希望这种书能以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。

书内用到的大部分语言、许多例子和比喻，和作者把这些观念亲口告诉买他基金的人一样。

他的坦诚，有时是直言不讳，让任何人都会从中受益。

四、《怎样选择成长股》

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司最主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

五、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

六、选择成长股，看哪些指标

经过几年的学习、观察、实战，对具有中国特色的成长股的选择做出如下总结：

第一、

最关键的是业绩的成长，即营业收入及净利润的增长需要符合一定的标准。

基本判断条件连续三年营业收入同比增速大于30%，净利润大于25%，此条属于在茫茫股海中筛选出标的的第一道关卡。

第二、净资产收益率，即ROE要高。

净资产收益率一般要大于20%，较好，太低则不符合成长股标准；

第三、主营业务的毛利润率要高。

毛利润率至少保持30%以上，越高越好。

第四、低负债率。

企业的负债率不可以超过50%，超过则为高，轻资产企业在这点上则显得更低；

第五、现金流要持续为正。

特别是企业的经营现金流持续为正较好，在这里需要强调，看年度的，因为有些企业有季节性的影响，可能第一至第三季度现金流为负，而全年则是显示为正；

第六、对于企业估值，成长股建议用市盈率。

在这里需要强调一下，低估值投资之路，相对来说是低风险，有一定的保障。

但对于成长股，咱们就必须给予略高的市盈率。

因为我们预期的业绩会高增长，现在的高估值是透支未来的业绩。

个人认为可以容忍的界限，在大牛市为市盈率80倍。

当然，熊市会相对低一些。

第七、行业属于轻资产优佳，因为重资产的业务模式意味着需要在前期投入较大的现金流，而回报的现金流则比较少；

这点如软件信息企业这类比较轻资产，获得投资者的青睐；

第八、行业属于新兴行业。

新兴行业意味着朝阳行业，当然有一个限定条件，就是国家在政策的扶持上不可以过度。

比如，政府近些年对光伏产业的过度扶持、补贴导致行业竞争加剧，整体利润率不高。

第九、行业地位，竞争力要强。

个人在选股的时候，基本只专注于细分行业的龙头。

细分行业的龙头市场战有率高，这在一定程度上保证了其提供了持续的现金流，有助于企业未来的发展。

我长期跟踪的康得新基本上已属于垄断行业的地位了。

第十、技术壁垒。

技术壁垒的重要性，其实就是我们常说的护城河，是否能独一无二。

这样的企业，需要你智慧的眼光去发掘。

第十一、公司的管理层必须要有高瞻远瞩。

这点可以拿康得新做比较，记得我曾经写过康得新是最会讲故事的企业。

让我们简单看一下公司近几年的发展历程。

上市之初，康得新以预涂膜为主营业务，后来扩展光学膜也成为主营业务之一，而当下类似车膜、3D眼镜膜这一类业务均不断的扩展，。

我们可以看到，康得新的管理层利用其优秀的现金流资源，不断扩张，寻找新的盈利点。

如果你去仔细的读其IPO招股说明书的目标内容，你会发现，公司的管理层每一年的目标都提到其公司发展的情况是如何，未来朝哪个方向发展，不仅仅做好总结，还展望未来，思路非常清晰。

我们都知道，A股喜欢讲故事，但有的故事讲着讲着就成了泡沫，而康得新不仅故事讲得好，还有效转化成业绩。

此外，其在营销渠道上，快速打开国际市场，方式上也采用了互联网+的概念，市场喜欢什么，需要什么，就给你什么。

这样的企业管理层，非常让人折服，深信其企业的发展能力。
最后，需要强调一点，实战中满足以上称述全部条件的上市公司数为0，而且指标是死的，公司数据是活的，所以最靠谱的就是每年去同行业的竞争公司咨询——你们认为目前的最大竞争对手是谁，如果问10个人有7个人以上说到一家公司，说明这家公司是实力公司，如果每年提到这家公司的人数在增加，说明这家公司是成长性公司。

七、如何选择成长股 pdf

《怎样选择成长股》是2022年地震出版社出版的图书，作者是菲利普·A·费舍。在本书中他以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。

《怎样选择成长股(全译本)(第2版)》包括过去提供的线索；

“闲聊”的用处；

买什么：寻找优良普通股的十五点原则；

买什么：根据你的使用需要；

什么时候买；

什么时候卖出，什么时候不要卖出；

股利的喧嚣；

投资者的五个不要；

投资者的另外五个不要；

如何找到成长型股票；

摘要和结论等内容。

作者希望这种书能以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。

书内用到的大部分语言、许多例子和比喻，和作者把这些观念亲口告诉买他基金的人一样。

他的坦诚，有时是直言不讳，让任何人都会从中受益。

参考文档

[下载：这样选择成长股有哪些.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：这样选择成长股有哪些.doc](#)

[更多关于《这样选择成长股有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/54194945.html>