

如何知道一只股票有哪些主力庄家、如何寻找主力介入的牛股-股识吧

一、什么叫主力

2.股市上，散户们总是竖起了耳朵，东打听西打听的，无非是想听点消息，沾点主力的光，结果却常常被主力牵着鼻子走，成了他口中的羔羊。

然而谁赚谁的呢？股市不是印钞厂，它只是一个资金流动的市场，钱不是从你的口袋落到他的口袋，就是从他的口袋落到你的口袋。

市场上早就有关于主力的名言，他赚钱靠的是“养、套、杀”，活生生对付羔羊的办法。

在每个人都想赚钱的情况下，被养、被套、被杀的最有可能是谁？结论不言而喻。

与狼共舞，最大的可能性是被狼吃掉。

散户和主力，两者根本不是一个量级，岂止是胳膊和大腿的区别。

地位不同，能力不同，操作的环境和条件都不同，两者获取的信息永远是不对称的。

。广义：散户是相对与机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。

这主要是因为无论个人拥有多少资金在资本市场面前都是及其少量的。

90年代中，众多散户的交易集中在一层的大厅中，称为“散户大厅”，配有若干自主委托系统进行自主交易。

散户目前主要状况中国股市近年在全球股市上涨的背景下却由于诚信问题、监管问题等结构性问题而连年下跌，在这样的市场中，散户处于最为不利的博弈位置，不少均遭受了损失。

解决了以上结构性问题后，散户在市场博弈中将获得更大的机会。

不少散户因以前的亏损在投资心理上存在阴影，但是人民币升值等机遇也给了散户很多机会。

庄家与散户庄家在做一只股票前，对该股要作长时间的详细调查、研究、分析，并制订了周密的计划，等各项指标调整到位，才敢慢慢行动；

散户看着电脑屏幕，三五分钟即可决定买卖。

庄家用几个亿、十几个亿做一只股票，散户用十万、几十万做十几只股票。

庄家一只股票做一年甚至几年，散户一只股票做几周甚至几天。

庄家一年做一二只股票，散户一年做几十只股票、甚至上百只股票。

庄家喜欢集中资金打歼灭战；

散户喜欢买多只股票作分散投资，有的赚，有的赔，最终没赚多少。

庄家喜欢一些较冷门股，将其由冷炒热赚钱；

散户喜欢一些热门股，将其由热握冷赔钱。

庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论，烂熟于胸；
散户K线理论都没能很好掌握，就开始宣扬技术无用论。
庄家非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说现在的散户越来越聪明；
散户对庄家的行动和变化不屑一顾，常常说这个小庄、这个弱庄、这个傻庄！庄家做完一只股票后就休假，说忙了这么长时间，也该让钱休息休息了；
散户做完一只股票嫌没赚多少，不知疲倦继续做，绝不休息。

二、股票中的主力（庄家）包括哪些机构

股票中的主力和庄家是不同的.区别：一、主力：主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家。
庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。
二、庄家：股票庄家都拥有雄厚的资金，拥有或即将拥有大量该股票。
如果某股票没有公开及未公开的利好利空消息，却忽然严重背离大市走势，则多半是股票庄家在操作。
庄家是比较中国特色的名词，股票庄家是近几年股市中产生的一个名词，如果能跟对股票庄家则可获得超常利润，但正确判断庄家意图相当困难，被套牢者数不胜数。

三、怎样判断股票有无庄家

所谓的庄家，就是一只股票中的相对最大的资金，控盘度最高的那一家就是庄家，从这个意义上说，每一只股票都有庄家，只不过有大小强弱之分罢了。

四、同花顺怎样看主力成本线（免费版）

查看方法：在K图界面---键盘输入‘CYC’---然后‘回车’---就是了---当中绿色的那条‘CYC’就是主力成本线。

主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：

- （1）线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；
- （2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；
- （3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；
- （4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- （5）该指标对判断大盘及头部无效。

五、如何寻找主力介入的牛股

1、股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，主力庄家在入市吸纳，收集筹码。

2、股价形成圆弧底，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

3、股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

4、股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

散户没有主力庄家通天的本领，知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈。

拉高股价后又如何高比例送股，制造何种出乎散户意料不到的利好派发。

散户发觉了大黑马，刚骑上，主力庄家就给你一个下马威，开始大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从马背上掉下来。

当散户纷纷落马，主力庄家挥舞资金的马鞭，骑着黑马绝尘而去。

当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天，十几天甚至数月，对散户进行耐心考验。

当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。

这时黑马的身份往往已远高于一些优质白马股，谁不愿坐等主力庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，发觉有主力庄家介入牛股后，紧跟庄家耐心捂股。

六、妖股是什么特征？

股市上通常把那些股价走势奇特、怪异的股票称为“妖股”。

它们走势与大盘或常理相悖，完全不符合基本的技术分析规律。

妖股就是走势明显比别的股走势异常，不合常理，让人难以琢磨，一般的都是暴涨暴跌。

七、怎样看出股票有没有主力资金进入？

K线形态走收敛三角形或者一个区间盘整形态，同时看季报的股东人数是逐步减少的，这代表有特定主力或者公司派从散户手里吸收了筹码，这时候在K线形态末端开始有超过二十日均量2倍以上成交量突破形态，可以视为建仓进入尾声开始拉升段。

指数（价格）处于上升状态时产生的每笔大于100万的成交额是推动指数（价格）上涨的中坚力量，这部分成交额被定义为主力资金流入，反之定义为主力资金流出；

当天两者的差额即是当天两种力量相抵之后剩下的推动指数上升的净力量，这就是该板块或个股当天的主力资金净流入。

扩展资料1、当天的主力资金净流入与指数涨跌相反。

比如该板块或个股全天总体来看指数是下跌的，但主力资金净流入为正，一般说明主力在打压洗盘，借势吸筹，拉升在即，可跟庄做多。

2、当天的主力资金流向与指数涨跌幅在幅度上存在较大背离。

比如全天指数涨幅较高，但实际资金净流入量很小，一般说明主力在明拉暗出，要小心为妙。

参考资料来源：百科-主力资金净流入

????

[?????????????????????.pdf](#)

[???????????](#)

[???????????????](#)

[?????????????????????.doc](#)

[?????????????????????????????????...](#)

???

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/54007964.html>