

即将定增的股票有哪些--最近有没有什么定向增发的股..谢谢-股识吧

一、定增破发都有哪些股票

赛托生物（300583）是2021年1月上市的次新股，是个医药股，上市后表现较差，最终破发。

该股发行价40.29元。

上市后虽然上冲到93元，但此后持续下跌，去年12月就跌破了发行价，今年2月最低跌至34.5元，较发行价打了9折多。

该股破发一个原因是业绩大幅下降，2021年前三季度净利润下降37%。

但是，今年2月28日发布的业绩快报显示，2021年净利润为9101万元，同比下降10%

。

由于下半年产品价格上涨，因此，全年业绩降幅缩小，业绩下降10%，但股价也打了9折，股价应该还是合理的。

而公司产品价格上涨的利好到今年一季度得到充分体现，本周预告今年一季度净利润增长558%——581%，本周最高上摸46.5元，周五报收44.3元，周涨幅为5.35%，从最低的34.5元到本周最高点，股价在一个多月里上涨了30%。

另外一只新股养元饮品（603156）上市后走势更差，上市第一天涨停后就开始下跌，3月底跌破78.73元的发行价，最低跌至65.52元。

虽然公司2021年业绩下降，但是，年报显示也不过下降了15%，2021年净利润23.1亿元，摊薄每股收益4.29元。

由于该股发行市盈率只有17倍，比其他新股低很多，而股价最低较发行价下跌17%，这样，市盈率还是17倍。

这个估值在食品饮料板块属于偏低，包括白酒等大多数股票市盈率都在30倍左右，破发后的养元饮品显然有较大的投资价值。

本周该股上涨5.72%，周五报收80.6元，回到发行价之上，从最低价上涨以来目前涨幅也超过20%。

而且，目前市盈率也不过19倍，并不高。

二、最近有没有什么定向增发的股..谢谢

601727的上海电气，拟向特定对象非公开发行7亿股。

三、什么是上市公司定向增发的股票？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。

- 1、上市公司的增发，配股，发债等都属于再融资概念的范畴。
- 2、增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。
- 3、定向增发：是增发的一种形式。是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。
- 4、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

四、新零售概念股票有哪些，新零售概念股有哪些

新零售概念股票：百联股份(15.31

+9.99%，诊股)：经营网点遍布全国20多个省市近5000家，并控股联华超市。

永辉超市(6.81

+3.50%，诊股)：已成功布局国内19个省份，未来几年处于成熟区域门店加密期。

苏宁云商(10.70 +1.23%，诊股)：此前亦获得阿里系入股。

三江购物(24.22 +9.99% , 诊股)：拟通过定增、股权转让、发行可交换债等一揽子合作的方式引入阿里巴巴，全部交易完成后阿里持股比例将达35%。

五、股票增发时增发的股票从哪来的？

展开全部股票增发、配股导致的资本结构变化假设”是什么意思？答：对于在股权分置存在的时候，由于增发、配股一般是针对流通股股东的，尽管有券商包销，但性质也是流通股，所以总股本增加的部分为流通股增加，非流通股不变，那么非流通股的持股比例就会下降，所以资本结构就发生了变化。

“股票增发、配股后由于股权融资使得公司债务风险变小，从而会把财富从股东手里转移到债权人手里”此话何解啊？答：由于增发、配股所融的资金是不能够偿还的，自然就不存在债务问题，当然也就没有债务风险。

“把财富从股东手里转移到债权人手里”这句话有点问题，如果上市公司只是将所融的资金用于还公司所欠的债，那么可以说“把财富从股东手里转移到债权人手里”但这种提法仍有问题，作为公司的债主本来借钱给公司成为债权人，从法律的角度，欠债还钱天经地义，只有当债权人和公司狼狈为奸，故意掏空上市公司这样的提法才准确。

对于一家公司在自身发展中有产生、成长、发展、壮大、成熟等过程，由于公司的作风理念不尽一致，有稳扎稳打型、也有激进冒险型，发展过程中不免需要资金推动，即便是欠债也并非坏事，经验表明一家优秀的公司往往都有一定的负债率，有了负债才能够做现有存量资金做不了的事，对于发展速度是有一定的推进作用的，所以不应该对负债有偏见。

股市最大的功能和初衷就是募集闲散资金做一些小资金做不了的大事，增发、配股就是融资，从理论上来说是没有问题的。

但是由于以前股权分置存在，上市公司监管不规范，几年前上市公司恶意掏空上市公司资产的事件时有发生，所以才有上述提法的存在。

所幸的是，目前全流通已经解决得差不多了，同股同权已成为事实，而且监管也越来越规范，我们应对这种再融资行为有新认识。

六、终于明白了，为什么重组或定向增发即将停盘的股票要

公司被上市公司重组，内部员工可以买到定向增发股票，三年后员工赚还是赔要看上市公司三年后的市值是升了，还是降了，还有和该员工买了多少的股票有关。

中国股市还是一个重融资轻回报的市场。

在中国股市里融资才是第一位的，至于回不回报投资者，其实是一件无所谓的事情。

在中国股市里，上市公司5年、8年甚至10几年不回报投资者似乎也是正常的。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价均价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

七、定向增发股的定向增发股的三大买点

一般而言，上市公司定向增发将提升上市公司盈利能力、净资产和资产质量，那么面对定向增发股，普通投资者又该如何把握机会呢?首先，应该观察增发方案的质量定向增发的主要形式有注入新资产、收购控股股东资产等。

对于引进战略投资者，投资者要分析战略投资者的实力强弱。

而对于收购控股股东资产，其未来收入和利润指标大幅提高的案例很多。

例如，交大博通拟向大股东经发集团增发不超过5600万股置换及收购经发地产100%股权，公司未来有望成功转型为优质房地产企业。

其次，可把增发价格作为买入点在市场转暖的前提下，无论是完成定向增发还是仍处于预案阶段的公司，绝大多数的定向增发价格都低于目前市场价。

即使股价暂时回落，定向增发价格也往往是一个强有力的支撑位。

比如*ST上航，近3个月来每次回落至4.5元的拟定向增发价后，都会被无形的手拉起，类似的情况还发生在棱光实业、广百股份、达意隆等股票上。

再次，三个重要时点可重点炒作一般先是董事会发布增发预案，然后一般在2周后会由股东大会表决，之后再过4个月可能得到证监会发审委通过，再之后1个半月是证监会的正式批文，然后再过3个月左右则是最终完成定向增发，此后的一年内定向增发股份不得转让。

当然，以上仅是一个统计结果，具体到每个公司的情况都不一样。

经邦根据历史经验发现，定向增发从最初的方案到最后的落实是个非常漫长的过程，有些公司甚至可能长达1-2年。

一般在董事会预案出台前，相应股票的走势会异常强劲，但董事会预案具有突发性，很难把握机会，只能从不靠谱的传闻中捕风捉影；

而股东大会决议日附近股价走势也往往无甚波澜。

因此，投资者可以把握的机会则集中在后面三个时点——即发审委通过前，完成增发公告前，和1年后增发股解禁前后。

这三个时点往往均有机会。

总体来看，定向增发概念股的前期投资机会主要集中在前两个时点，体现在对增发

价格与炒作时机的灵活把握，而后期的机会则在于对增发后公司基本面变化和第三个时点即限售股解禁前后机构获利程度的把握。

参考文档

[下载：即将定增的股票有哪些.pdf](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：即将定增的股票有哪些.doc](#)

[更多关于《即将定增的股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/53764599.html>