

股票指数交易量在哪里看 - - 股票的成交量怎么看？-股识吧

一、股票如何看成交量

下载个交易软件 软件里面有天天的交易量 每周的交易量等

二、怎么看股票的成交量啊？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

三、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很

明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

四、我想看股市里的成交量，可是怎么看呀，不会看

分析成交量，要结合成交量变化时所处的位置与趋势来进行具体分析，而不要简单分析。

量增价升，在上升途中是有资金主动将其推高的行为；

但量的过分放大，肯定表示筹码不稳定，而温和的放量，通常表示是正常的因为价格增加，市场交投意愿增加。

只要在上升途中没有过分放大，主力的意愿都将是继续上升。

一、成交量运用的经验规律 1、成交量出现的位置决定股价的走势，长期盘整之后出现连续巨量且股价小幅上扬的股票可以大胆介入，不能畏缩不前。

2、高价区出现巨量而股价变动不大的股票千万不要追进。3、可以利用现在的超赢分析系统来看大户超大户的资金流向，实时大单分析等，现在可以免费查超赢的网站很多，比较出名的可以去搜有：超赢优势，等可以显示大户超大户持仓数据，实时大单ddx，主力动向资金流向数据查询 4、选黑马股的绝招之一是根据成交量的变化，能够大涨的股票必须有强大的底部动力，否则不会大涨。底部动力越大的股票，其上涨的力度越强。5、成交量的圆弧底必须加以注意，当成交量的平均线走平时要特别注意。一旦成交量放大且股价小幅上扬时，应该立即买进。6、股市中获利的关键是在于选股，不能单看大势挣钱。否则很容易“赚了指数亏了钱”。7、没有合适的机会就不要进场。股票不是天天都可以做的，一年就做几次就够了，只要抓住几只黑马就够肥的了。8、量是价的先行指标，成交量分析是技术分析 & 选股决策过程中最重要的分析内容。

9、在上涨过程中，若成交量随之放大，价格保持连续上涨，则上升的趋势不变。10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

10、在下跌趋势中，成交量若有有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

五、股票成交量怎么看

展开全部很简单，你随便打开任何一个股票的分时图或者K线图，最下面一行里你可以看出，比如就这个时间上证指数是4544.79成交量是1960589上涨了85.44点，说明这个时间点上成交量是196亿多一点。

六、如何看股票k线图成交量

K线图，就是将各种股票每日、每周、每月的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用图形的方式表现出来。

运用K线图在研究股票价格走势，是股票技术分析的重要方法。

广发证券易淘金APP的股哥学院有K线知识讲解栏目，欢迎下载学习。

参考文档

[下载：股票指数交易量在哪里看.pdf](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票指数交易量在哪里看.doc](#)

[更多关于《股票指数交易量在哪里看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/50493622.html>