

香港股票为什么一直低估- 关于“股票价值低估”的问题？-股识吧

一、同一个公司的A股和H股的价值一样吗?为何刚上市时的价格会差很远?

公司的价值都是一样的，但价格并不一定反映价值，有时高估有时低估，这就是股价围绕其价值波动，A和H由于存在着不同的价值估值体系，所以股价相差较大，另外由于A和H股流通盘相差较多，也是其中的原因。

二、关于“股票价值低估”的问题？

可以采用相对估值法和绝对估值法：前者是指把选择的目标股票同整个行业中的其他公司进行比较，寻找那些可持续发展的，市盈率和市净率低的股票。

或者同海外的行业市盈率进行比较，中国多于香港比较。

后者是指通过数学模型计算股票的含金量，如：自由现金流贴现模型、股利贴现模型等。

三、为什么总是说港股的价值被低估呢

每个市场给出的价格都是参与者共同博弈的结果，港股是全球投资市场，价格相对更接近公允的投资价值标准。

A股市场一向投机味道很重，相对封闭，监管也形同虚设，所以股价操纵炒作之风盛行，可以在一段时期内维持高估值高市盈率到令人咂舌。

存在即合理，或者我们也可以把A股的高估值理解为投机价值的票面溢价。

在A股投资者眼中，同样的公司在港股要低50%左右打对折，貌似“低估”了，其实是港股市场的投机价值溢价较A股市场小得多的原因。

四、港股的银行股估值这么低，为什么没有遭到外资的抢购

港股作为高度成熟开放的资本市场，吸引了来自全世界的投资者，其中超过半数以上的交易来自欧美市场投资者，中国内地投资者占比仅有21.5%。

从投资者结构看，大陆市场投资者在港股市场参与程度并不高，占比只有8.7%；欧美市场投资者总和则为22.8%；

香港本地投资者占比约为36%。

然而，因香港市场环境良好，上市规则便利，因而与投资者结构相对应的是，港股主要上市公司以中国内地市场为主。

截止2022年末，中资股市值占比超过港股总市值比例2/3，成交额高达76.1%。

由于投资者普遍具有本土偏好，会优先投资自身熟悉的市场港股市场投资者来源与上市公司的匹配，因而由于对当地市场参与程度有限，在估值中无法体现当地企业的知名度，品牌效应和关注度。

另外，受制于获取有效信息的途径有限，外地投资者对国内公司基本面研究缺乏足够的认知和了解，因而致使对H股整体投资风格趋于保守，倾向于选择低风险行业与个股，导致港股估值偏低。

外地机构投资者主导股票市场高估值往往与个人投资者联系在一起，然而港股市场投资者主要为专业机构。

从2022年现货市场结构中，可以看到机构投资者交易占比超过50%，

其中本地机构投资者占比为20.1%，外地机构投资者占比为33.3%。

若将交易所参与者本身的交易归纳与机构投资者，那么港股市场真正的机构投资者比例高达77.2%，个人投资者比例仅为22.8%与个人投资者相比，专业的机构投资者拥有资本和信息的双重优势，在投资种类和方式选择上也更灵活，对股票估值也来得更为专业和成熟。

而且，港股市场上的机构投资者大部分是海外投资者，其追求安全性的全球化资本配置会对股票的估值更为谨慎。

五、为什么港股券商股估值很低

股票估值是一个相对复杂的过程，影响的因素很多，没有全球统一的标准。

对股票估值的方法有多种，依据投资者预期回报、企业盈利能力或企业资产价值等不同角度出发，比较常用的有这么三种方法。

股票估值分为绝对估值、相对估值和联合估值。

绝对估值 绝对估值(absolute valuation)是通过对公司历史及当前的基本面的分析和对未来反映公司经营状况的财务数据的预测获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法 一是现金流贴现定价模型，二是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。

现金流贴现定价模型目前使用最多的是DDM和DCF，而DCF估值模型中，最广泛

应用的就是FCFE股权自由现金流模型。

绝对估值的作用 股票的价格总是围绕着股票的内在价值上下波动，发现价格被低估的股票，在股票的价格远远低于内在价值的时候买入股票，而在股票的价格回归到内在价值甚至高于内在价值的时候卖出以获利。

对上市公司进行研究，经常听到估值这个词，说的其实是如何来判断一家公司的价值同时与它的当前股价进行对比，得出股价是否偏离价值的判断，进而指导投资。

参考文档

[下载：香港股票为什么一直低估.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[下载：香港股票为什么一直低估.doc](#)

[更多关于《香港股票为什么一直低估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/50121833.html>