

为什么展现量比阅读量大很多-试运营为什么企业媒体文章推荐数 比阅读数高？-股识吧

一、今日头条阅读量比推荐量高怎么回事

官方的解释是：推荐量仅为站内系统预估，除了被推荐到今日头条用户信息流中，头条号所发布的内容在PC端产生的阅读以及可能被用户分享到微博、微信等各类社交网络中并因此产生大量的应用外阅读。

但我觉得这只是一个托词，实际的原因应该是和账号权重以及近期表现，违规有关系。

如果你近期有文章被拒无法发布，或者你的文章被举报多次，或者你的综合指数比较低，可能就会产生阅读量比推荐量低的奇怪现象。

二、这个是什么情况，店铺产品展现量比同行高很多浏览量却为0这是怎么回事

那是没有真实不同ip访问的，很多都是虚假数据。

你可以去网上下载个“超强点击猫”软件来提高，是因为《超强点击猫》软件里面有特殊功能，可以用大量真实有效ip访问浏览，提高你的店铺权重排名！

三、百度文库上传的文章，下载量比浏览量还多，是怎么没事？

应该是这样的，同一个人打开下载网页后，多次下载同一资料，没有刷新过。所以浏览量是1，下了5次，总下载量同理。

四、只有一个粉丝的微博阅读量为什么那么大？

微博并不是只有自己的粉丝才能看到的哈，比如你@了谁，他是能够看到的，或者##你引用了什么话题，关注这个话题的人也是能够看到，即使你都没有弄，微博是

完全公开的，可能你的某条微博很好，带来了部分的流量或者是被官方推荐了吧

五、试运营为什么 企业媒体文章推荐数 比阅读数高？

也不一定的。

推荐数是平台按系统算法智能推送给相关用户，比如，有10W个用户喜欢看类似的文章，那你这篇文章就会推荐给这10W个用户，但这10W个用户并不会都点开看，如果有8W个用户点开，那阅读数就是8W。

六、为什么用手机发送微博，显示的阅读数量比在电脑上发微博要多很多很多？

因为手机浏览器，由于行数的增加，需要对行进行判定、其译码算法与软件也不完全相同于电脑...所以显示多一点.很正常的.

七、今日头条阅读量比推荐量高怎么回事

官方的解释是：推荐量仅为站内系统预估，除了被推荐到今日头条用户信息流中，头条号所发布的内容在PC端产生的阅读以及可能被用户分享到微博、微信等各类社交网络中并因此产生大量的应用外阅读。

但我觉得这只是一个托词，实际的原因应该是和账号权重以及近期表现，违规有关系。

如果你近期有文章被拒无法发布，或者你的文章被举报多次，或者你的综合指数比较低，可能就会产生阅读量比推荐量低的奇怪现象。

八、点击率与展现率相差很大这是怎么回事？

很多种可能，第一可能是你的宝贝图片没有吸引力，第二可能是你的宝贝的价格不在客户考虑的价格范围内，或者是你的宝贝实在太靠后了，以至于浏览到后面的客

户已经没有耐心去去点了

九、为什么我的空间博文阅读量一下子大了很多，但是空间访问量却和以往一样少呢？

空间在维护，我的也是，其实这样更好

参考文档

[下载：为什么展现量比阅读量大很多.pdf](#)

[《苏州奥德高端装备股份有限公司怎么样》](#)

[《购买车位的印花税和契税入什么科目》](#)

[《什么炒股软件可以看一年涨幅》](#)

[《机构现在买什么股票合适》](#)

[下载：为什么展现量比阅读量大很多.doc](#)

[更多关于《为什么展现量比阅读量大很多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/50118709.html>