

上市公司为什么有商誉，什么是上市后备企业-股识吧

一、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

二、请问一下，什么是商誉？如何理解？

什么是商誉？其实里面包含了很多社会责任，所以从这个角度来讲，站在企业的角度，就是说承担了更多的社会责任，其实也为你企业带来了更多的无形资产和财富。

公司在股份制改造中确认商誉的申请书 中华财税信息网 1. 什么是商誉的申请书

商誉是指企业凭借主客观因素创造的优越地位。

2. 商誉的作用 企业凭借商誉，可以获得超额收益的能力。

3. 商誉的特征 1. 可以长期使用；

2. 收益具有很大的不确定性；
 3. 不具有实物形态，是无形资产的首要特征；
 4. 具有垄断性，无形资产通常属于特定企业独占的权利。
4. 编制公司在股份制改造中确认商誉的申请时注意事项
- (1) 公司必须具备垄断性的某些特定优势，在社会上有很高的知名度；
 - (2) 对商誉确认方法的最好选择，就是通过国家法定的评估机构进行评估，以确认它具有专业技术强、实践经验丰富、权威性高等优势，否则采用合资双方在平等互利、友好协商基础上签订合同或协议来对声誉的价值加以约定或确认；
 - (3) 在确认商誉价值的基础上，合同协议还应特别声明合资双方必须珍惜、爱护、发展、壮大商誉的有关措施办法。

范例 关于本公司在股份制改造中确认商誉的申请 × × 资产评估事务所：我公司经营 × × 商品具有悠久的历史，行销 × × 个省市自治区，经营商品品质优良，价格公道有良好的售后服务讲究信誉，在广大客户中享有很高的声誉。

我公司资金雄厚（资本金上亿元），有得天独厚的地理环境，地处东联京广铁路线，北靠长江边，有专用铁路线和专用水码头，占地 × × 亩，经营设施齐全。技术含量高，公司下属企业有工业又有商业，劳动服务业，每年有可观的经济效益，我公司还拥有高级工程师、高级会计师等一批管理素质较高的技术干部队伍，有训练有素的工人技师和专业技工组成的油库管理技术工人队伍。

我公司即将进行股份制改造，为此，请贵所对我公司的商誉进行评估确认。

顺致谢意！

三、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

- (1) 能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

四、商誉是一个什么性质的会计科目？

算是资产类的科目，企业会计制度下，商誉可列为无形资产，按企业经营年限进行摊销，企业会计准则的话，单独列为“商誉”

五、什么是上市后备企业

一、

上市后备企业就是一种预备上市的企业，但是条件有些偏差，需要调整。

- 1、上市后备企业没有时间限制，条件足够才可以上市。
- 2、如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。
- 3、证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这么多企业不发有多种原因，有的企业虽然过会，但出现业绩下滑的情况，需要企业努力提高业绩！

- 二、上市后备企业应具备的条件
- 1、合法存续两年的有限责任公司或股份有限公司，净资产在1500万元以上，近2年税后利润合计在500万元以上；
- 2、生产经营符合国家产业政策，属于国家重点支持发展的行业；
- 3、主业突出，在国内具有领先优势或核心技术，在本领域具有领先与发展优势；
- 4、基本建立法人治理结构，运作规范，最近2年内无重大违法违规行，财务会计报告无虚假记载；
- 5、企业有近三年内上市挂牌的设想和计划安排。

扩展资料：一、后备上市企业多久上市？这些公司的上市并没有明确的时间限制，只要这些公司符合上市的条件，那么就可以去申请，不久之后就能够成功上市了。

二、具体的介绍没有时间限制，如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这要分几个方面，首先必须完全具备上市资格，利润、财务规范、管理规范等方面，并且在后备上市期间不能有任何违纪违法的经营活动。

其次，提交证监会审核需要排队，那得看前面还有多少位，最迟也得一年时间，最晚可能得5年。

三、上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

四、上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

(3) 上市公司发行的股票在证券交易所交易。
发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

六、什么叫“商誉”

能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌 商誉是不可确指的无形资产，其特点是：

1、没有实物形态。

2、商誉融入企业整体，因而它不能单独存在，也不能与企业其他各种可辨认资产分开来单独出售。

3、有助于形成商誉的个另因素，难以用一定的方法或公式进行单独的计价。

商誉的价值，只有在把企业作为一个整体来看待时才能按总额加以确定。

4、在企业合并时，可确认商誉的实际价值，但它与建立商誉过程中所发生的成本没有直接的联系。

商誉的存在，未必一定有为建立它而发生的各种成本。

按国际会计惯例，只有外购的商誉才能确认入账，即在企业合并时才可能予以入账。

自创商誉不能入账，即使有费用的发生与商誉的形成有某种关系，但也应确认为费用，其理由在于，无法确定哪笔支出是专为创立商誉而支出，无法确定发生的出生地同多少商誉以及发生支出的受益期有多长，根据会计的稳健性原则，将这些支出均作为费用处理。

七、少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。

你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。

之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。

在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。

但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。

因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

八、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失

贷：商誉-商誉减值准备

参考文档

[下载：上市公司为什么有商誉.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：上市公司为什么有商誉.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么有商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/50047303.html>

