

为什么阅读量比播放量还低，为什么今日头条过了新手期后，推荐量和阅读量却下降了？-股识吧

一、我发了很多微信热门文章为什么阅读量还是那么低

那是因为宣传不到位，没人知道的关系，所以阅读量少！

二、我发的微博阅读量很低

你发一条头条文章试试，如果还是不可以，建议检查一下版本更新，或者是否绑定了手机

三、我发了很多微信热门文章为什么阅读量还是那么低

ok！作为过来人忍不住说几句，不是什么热门文章发了都有用了，你是要结合自己的特色，然后再结合热点去写；看公众号的定位和粉丝阅读来判定，不清楚的话用西瓜公众号助手关注几个同行做的比较好，去研究他们挑文章的技巧，毕竟用户都一样。

四、我的微信公众号，做了半年了，可是阅读量还是只有几十，该如何做下去，求指导。

根据你的微信公众号的定位，做好内容分析，找出目标消费者关心的问题，进行分类，然后逐步挖掘。

同时，建议对微信公众号进行二次开发。

结合线上线下进行推广，通过将二维码、公众名称在道官网、博客、论坛、知道等平台推广；

在线下通过在名片、X展架、宣传回页等。

总之，能够用的资源都利用上。

切忌在进行推广之前，一定要做好微信公众号自身的建设，不答然别人了你，你留

不住别人，那就不好了。

五、微信公众号阅读量少的原因

那是因为宣传不到位，没人知道的关系，所以阅读量少！

六、为什么今日头条过了新手期后，推荐量和阅读量却下降了？

这个和头条指数有关，满分950，头条数越高，推荐越多。
当然看你写的内容，大家喜不喜欢，看的人多，推荐越多。
看的人少，推荐越少。
目前还没过新手期，哎

七、为什么公众号阅读量下滑那么厉害

公众号现在可以用鱼龙混杂来形容，刚刚开始的时候可能伴随着大家对微信的新鲜感，所以公众号的受众也比较多，但随着时间推移，公众号大量出现，质量良莠不齐，大批受众丧尸新鲜感后也渐渐不怎么看公众号，所以阅读下滑一方面是整体读者数量减少的原因，一方面也有公众号杂乱的原因，自媒体运营向精细化、专业化、服务化发展是大方向，一些内容混杂定位不清遍地广告的自媒体终将慢慢被淘汰出局。

参考文档

[下载：为什么阅读量比播放量还低.pdf](#)

[《股票收周线月线什么意思》](#)

[《股票名称显示xr什么意思》](#)

[《报警系统工程合同按什么交印花税》](#)

[《美国上市公司的会计与我国相同吗为什么》](#)

[下载：为什么阅读量比播放量还低.doc](#)

[更多关于《为什么阅读量比播放量还低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49611588.html>