

为什么化妆品行业上市公司少 - 网络营销是化妆品企业的首选是吗？网络营销能帮助企业获得更好是发展是吗？ - 股识吧

一、为什么有些上市公司市值低？

表面原因是股本少、股价低。

如果进一步深究，为什么不能增资扩股？想必是人们对公司的前途不太放心，不敢放资金进来。

股价为什么低迷？想必是炒家不仅对公司的前途不放心，对公司的概念题材缺少新意也不感兴趣。

久而久之，股票就成了无人问津的冷门股，市值如何能提升？

二、化妆品行业现在为何这么难做？

主要是化妆品行业竞争越来越激烈，主要体现在外国巨头渗透到主要渠道，包揽商场，百货日化店，药店，批发市场，理发店等；

国内的企业也越来越多，据说现在有工商注册的4300多家，产品同质化，渠道同质化，政策同质化，经营模式同质化，但是资本比不了外企。

而且国内的企业私人的多，中国的老板思路相对来说看的比较短，做出来的事情也是不能让企业做强做大，但是他们给的压力去是越来越大，所以到处看的到做化妆品的，但没有几个挣钱的。

三、为什么日化用品只有大企业生产

因为，大企业生产的，群众才会相信啊。

像宝洁，联合利华大品牌。

高低端的日化，买的都很多。

说明了群众还是相信大企业。

小企业的话，估计和大企业斗争起来很难的....

四、网络营销是化妆品企业的首选是吗？网络营销能帮助企业获得更好是发展是吗？

化妆品企业在做传统营销时只会是浪费企业的成本，光是做广告就要花很多的钱，而做互联网就不同，互联网的成本低，能够快速的帮助企业提升自由品牌或是提高销售额等等。

网络营销能帮助企业的有很多，但是很多的企业就是不认为网络营销有多大的用途，反倒是觉得的麻烦。

这样的理解是错误的，很多的企业在做传统的营销时觉得很累，整天都忙死忙活的，但是有些人不费摧毁之力就能赚到更多的钱，这是因为他们知道运用更好的办法赚到更多的钱。

你如果是对网络营销这块不是很了解的话可以去参加一些培训，最好是实战型的网络营销培训，像是刘延庆老师做的培训就不错，有时间到网上去看看资料

五、国产化妆品为什么越来越少有人用

东洋之花是国货，它家的补水霜，洗面奶和护手霜还都不错，美白的就不怎么样了。

佳雪芦荟保湿霜，同价位产品中的佼佼者，保湿效果出众。

隆力奇的蛇油膏，剩过N多品牌的护手霜，绝对超值。

郁美净的鲜奶洗面奶，性质温和，清爽不紧绷，价格便宜，很实惠。

美加净的保湿润肤霜，它家保湿效果最好的一款霜，保湿效果胜过不少大品牌，性价比高。

佰草集，国货中的精品了，价格同样也是国货中比叫高的，不能说性价比如何，只能说性质温和，用着还算舒服。

这些是我用过的感觉还可以的国产化妆品。

听说还有相宜本草啊，昭贵啊什么的也都还不错的。

S

参考文档

[下载：为什么化妆品行业上市公司少.pdf](#)

[《电子股票为什么涨停》](#)

[《公募基金调仓换股会通知吗》](#)

[下载：为什么化妆品行业上市公司少.doc](#)

[更多关于《为什么化妆品行业上市公司少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49432403.html>