

# 一个不上市公司为什么也设置董秘\_一家公司为什么要上市？有些为什么选择不上市?-股识吧

## 一、为什么有的企业想方设法上市而有的企业符合上市要求却不上市？

想上市的企业，多半是为了提高企业的知名度，筹集资金、扩大规模，或是为了给大股东圈钱。

但是，上市公司不自由，不能由股东几个人说了算，还要保持财务透明度，受到证监会等多部门的监管。

而且，上市也是有成本的，可能前面做了一大堆工作，花了不少钱请会计师事务所审计、律师事务所出具法律意见、证券公司上市推荐，最后还是上不了市，或者得不到预期的上市效果，那就有点得不偿失了。

## 二、一家公司为什么要上市？有些为什么选择不上市？

上市一般是为了筹集资金再发展，一方面可以提高公司的知名度。

不过目前中国A股的公司上市是为了圈股民的钱的。

企业上市，是一项专业性极强的工作，更是一项纷繁浩大的系统工程。

在企业上市的过程中，多项工作同时交叉进行，需要编写多达40种以上的各种文件资料，通过几十个主管机构与部门的审批，任何一个步骤出现微小的偏差，都会影响整个上市进程，所以，必须谨慎对待整个上市过程。

在企业股改上市过程中，聘请财务顾问机构是企业改制上市中的重要一环，也是国际惯例。

专业的“上市财务顾问”机构不是人们通常所理解的财会方面的专家顾问，而是特指为企业在资本运营方面提供投资银行服务的机构。

它的主要职责是协助企业进行投融资决策和企业的资本运营。

财务顾问机构协助企业完成投资、融资、私募、并购、重组、公关、财务梳理、税务筹划等战略活动的策划、调研和操作，从而保证企业总体发展战略的贯彻实施。

高水平、高素质的财务顾问机构是满足企业成功上市的重要中介机构。

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过

批准外，还必须符合一定的条件。

公司符合上市条件但不上市的理由有多个，个人觉得最主要的理由是上市成本（投行/律所/会计师事务所等中介费用，公司改制的费用和时间成本等）与维持上市的成本（持续的信息披露和监管）。

如果公司本身现金流充足并有多方面的融资渠道，且公司不愿对外披露过多公司的运营和财务数据，不上市是一个更明智的选择。

### 三、原始股的特点是什么？

如果你和两个朋友一起开公司，你出20万，他们一个出18万，一个出12万。

那么你占40%，他们占36%和24%你们三个人的股份，就是原始股。

就是说，原始股是公司在最开始的时候股东们占有的股份。

对于上市公司而言，在公司没有上市前，股东们占有的股份就是原始股。

公司后来发展了，股份会发生变化，例如，公司上市后，每股的价格高了，那么原始股的股东的股票就比以前值钱了。

但是股价和很多因素有关，公司也可能盈利，也可能亏损。

所以手中的股票的价值也在变化中。

简单说，原始股的股东，在公司最初上市的时候，他们占有的股票的价值都是升值的，升好多倍。

但是，如果公司没有上市，你买了一个不上市的公司的原始股，那么你就同时承担它的风险，因为原始股也是不能退的。

现在很多地方搞骗局，劝不明真相的人去买某个公司的原始股，承诺在国外某市场上市，这些所谓原始股，最好碰都不碰，99%都是诈骗。

他们诈骗的特点，就是举一个成功公司的例子，然后给你讲一个美丽的前景，然后再承诺上市之后的高回报，一定要提高警惕，不要上当。

### 四、华为为何至今都没有上市，它不上市的原因是什么？

华为不缺钱，不需要上市，上市变成公众公司了，什么都要公开，经营的很好又不缺钱的公司当然不想上市了。

比如国内饮料巨头娃哈哈，一年赚90个亿，也不上市。

另外和股权结构也有关，华为有大量职工持股，股权结构比较复杂，也不适合上市

。

## 五、为什么还没有上市的公司用Co.而上市的公司是Inc

Co.是：company，即“公司”的缩写；

Ltd.是：limited，即“有限的”缩写；

CO.，LTD.或Co.，Ltd.即有限责任公司，也就是有限公司；

所以，“Co”包括股份公司的，跟上市不上市没有关系。

## 六、为什么会有非上市公司？

上市只是一个融资手段，不是最终目标非上市公司和上市公司主要有以下几点区别

：1、上市公司相对于非上市股份公司对财务批露要求更为严格2、上市公司的股份可以在证券交易所中挂牌自由交易流通（全流通或部分流通，每个国家制度不同），非上市公司股份不可以在证交所交易流动

3、上市公司和非上市公司之间他们的问责制度不一样

4、上市公司上市具备的条件是：公司开业已3年以上；

其股本部总额达5000万元以上；

持有股票值达1000元以上的股东人数不少于1000人最后，上市公司能取得整合社会资源的权利（如公开发行增发股票）非上市公司则没有这个权利。

## 七、一家公司为什么要上市？有些为什么选择不上市？

上市一般是为了筹集资金再发展，一方面可以提高公司的知名度。

不过目前中国A股的公司上市是为了圈股民的钱的。

企业上市，是一项专业性极强的工作，更是一项纷繁浩大的系统工程。

在企业上市的过程中，多项工作同时交叉进行，需要编写多达40种以上的各种文件资料，通过几十个主管机构与部门的审批，任何一个步骤出现微小的偏差，都会影响整个上市进程，所以，必须谨慎对待整个上市过程。

在企业股改上市过程中，聘请财务顾问机构是企业改制上市中的重要一环，也是国际惯例。

专业的“上市财务顾问”机构不是人们通常所理解的财会方面的专家顾问，而是特指为企业在资本运营方面提供投资银行服务的机构。

它的主要职责是协助企业进行投融资决策和企业的资本运营。

财务顾问机构协助企业完成投资、融资、私募、并购、重组、公关、财务梳理、税务筹划等战略活动的策划、调研和操作，从而保证企业总体发展战略的贯彻实施。

高水平、高素质的财务顾问机构是满足企业成功上市的重要中介机构。

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司符合上市条件但不上市的理由有多个，个人觉得最主要的理由是上市成本（投行/律所/会计师事务所等中介费用，公司改制的费用和时间成本等）与维持上市的成本（持续的信息披露和监管）。

如果公司本身现金流充足并有多方面的融资渠道，且公司不愿对外披露过多公司的运营和财务数据，不上市是一个更明智的选择。

## 八、上市公司为何向特定对象增发股份而不是向所有原股东增发股份？这样不是损坏了中小股东的权益么？

你说的一点不错，中国的A股就是这样一个怪胎型股市，他的利益输送是面向特殊人群的，也就是核心利益集团，中小股东因为持股比例、资金量小，对于融资总量来说比重较小。

说白了就是你没钱没势，上市公司为什么要拍你马屁，你爱买买，爱卖卖。

真正的机构投资在上市公司增发时都会派人去实地考察公司生产销售情况，人家上市公司会把你当神来供着，中间的秘密交易就更难保证不发生了。

## 参考文档

[下载：一个不上市公司为什么也设置董秘.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[下载：一个不上市公司为什么也设置董秘.doc](#)

[更多关于《一个不上市公司为什么也设置董秘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49337239.html>