

为什么一只股票有人拉盘有人砸盘，股票盘中在同一价位出现大量对倒盘说明什么？-股识吧

一、砸盘是什么意思？

空头砸盘是什么意思?空头--是股票、期货交易的术语，卖出方的意思。

相对应的多头就是买入方的意思。

而空头砸盘是描述交易中有大量卖出单不断在下跌过程中成交或称主动性卖单成交。

至于是什么原因，非常复杂，盘口上实在是无法判断，事后则可能可以找到“蛛丝马迹”。

一般来讲：到价格处于相对高位的时候，是获利盘为主的减仓所为；

而在价格相对低位时，是初始建仓所需，（当手中有一定筹码而又不想拉高建仓时，可能会采取先卖出并打压股价，引出跟风杀跌盘，在逢低回补并加仓）

二、股票盘中在同一价位出现大量对倒盘说明什么？

对倒：是证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应帐户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。

对倒与对敲的区别：对敲:指的是主力在自己管理的多个帐户之间进行买卖，也就是自己买自己卖，是主力的惯用手法，其目的用在震仓或吸引跟风盘或拉升股价。

对倒:指的是主力与主力之间通过协商，一方把筹码倒给另一方,通常发生在某一个价位区域，但实际成交的价格与协议的价格有相当差异。

三、股票猛烈打压什么意思

庄家打压股价目的就是吸收筹码，以后拉高了股价后，庄家就可以出货，而散户接货被套，而且庄家通常都有很多账户，打压股价只不过是这个账户卖给另一个账户，对成本几乎没有影响。

庄家是资金实力较大、可以影响股票涨跌的投资机构。

庄家是投资者，需要有最低成本进货，打压就是一种压低股价建仓的行为，在建仓

没有完成前庄家绝对不希望股票飙升的。

投资需有回报，因此庄家吃货后一定会有拉升过程，这时就希望联合散户、吸引更多股民进场一起抬升价格，这在股价高位、准备出货的阶段尤为明显。

扩展资料：注意事项：1、主力刚开始建仓的品种，不会引起市场的广泛关注，显得比较清冷，不像冲在一线的强势股那样显得十分张扬和高调。

此时多数投资者不看好该股票，买入的人不多，但卖出者不少。

2、主力悄悄吸筹的品种多数表现得不温不火，涨也涨不上去，跌也跌不下来。

有时盘中突然出现一波小幅急升，但随即又迅速走软，有时盘中突然放量杀跌，但马上又被大单拉起。

3、主力正在建仓的品种，有时也会随着吸筹数量的增加和速度的加快而出现连续小幅上涨。

正当投资者充满希望之时，该股突然来了个急转弯，呈长阴破位的吓人走势，有时则会出现连续小跌走势。

参考资料来源：股票百科-打压参考资料来源：股票百科-

打压洗盘参考资料来源：股票百科-庄家打压

四、股票买1到5没挂大单，可卖有大单砸是什么原因？

如果一直挂在卖1就是主力在砸盘了，挂卖2-5一般就是压价

五、虚拟币怎样拉盘和砸盘？

小币种很容易被控盘，有的小交易所甚至也参与控盘过程。

主要包含吸筹、洗筹、拉升、出货四个步骤。

第1步:吸筹。

数字货币市场，庄家的筹码数量占比达到30%及以上，才有可能控盘。

为了低成本的获取更多筹码，庄家会释放负面消息，同时利用手中筹码，主动挂单低卖，其价格比正常价格低，使得成交币价实时下跌，不明真相的散户很容易受负面消息和下跌行情的影响，心生恐慌，从而杀跌，卖出手中筹码，庄家此时在低位买入筹码。

第2步:洗筹。

庄家在吸筹之后，一般不会立即拉升，而是横盘震荡了一段时间，洗盘的目的是因为庄家在低价吸筹过程中，

六、既然卖出了股票就一定有人买下了它，那么为什么抛的人多了股票还会下跌呢？

假如有10个人买入，15个人卖出，那卖出者报价低的就成交，报价高的就卖不出去，这样成交价就相对低了。

七、大家分析一下.为什么只要一拉升就有大单砸下来

展开全部大单之中，可能有一部分是获利盘想获利了结，一部分是主力压盘，防止别人抢到便宜的货，如果大部分是获利盘，主力可能拉不动，如果大部分是主力挂的，那股价上涨会很容易。

八、有只股票有故意抬盘的，也有故意砸盘，这是怎么回事，

展开全部炒股就是炒每只股的差额的变化啊

九、外盘大于内盘，可是股票还在下跌，可以怎么理解？是有人在扫货吗？？

可以由主力刻意画图形做出来，外盘代表买方的力量，而内盘代表卖方的力量。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

外盘、内盘之间的手数相差越多，说明买方、卖方之间的力量相差就越悬殊。投资者在利用外盘和内盘进行分析时，可以根据两者之间的差异状况来判断主动性买盘的力量强，还是主动性卖盘的力量强，并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，洞察主力机构的动向。

这项技术指标通常被用作一个交易日内的短线操作，我们通常不会使用多个交易日的外盘、内盘变化来进行分析判断。

一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌，但有时候也会发生变化，出现相反的结果。

在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标——委比，以进一步分析判断买方或卖方力量的强弱。

委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标，但需要区别的是委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，不是已成交的。

委比 = (委买数 - 委卖数) / (委买数 + 委卖数) × 100%。

委比的取值范围从 - 100% 至 + 100%。

若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。

反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

外盘、内盘分析的是已成交的数据，而委比则是未成交的，两者相结合使用，可以起到相得益彰的效果。

不过，还是那句老话，没有任何指标是万能的，股市上也不存在“金手指”式的指标。

如果庄家所持筹码较多，则完全可以操控上述技术指标。

如庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单，然后自己又大量吃进，这就促成了外盘的大量增加，向市场发出买方力量增强的买入信号，来吸引买盘进场抢筹，而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。

相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单，然后自己抛售，促成内盘大增，发出误导性的卖出信号，以诱使卖盘涌出。

至于委比仅显示的是未成交买盘、卖盘的对比状况，操纵就更为简单。

庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上，便可以改变委比的数值，以影响技术派的投资者操作。

当然，盘面上对上述技术指标的操控，往往是短期行为。

庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。

这样，连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化，如果一致，判断起来才更为有效。

因为庄家的最终目的不是压低吸货，就是拉高出货，而不会长时间操控某些技术指标。

另外，随着市场的发展变化，主力机构的操作手法也越来越隐秘，外盘、内盘、委比等技术指标，往往需要结合其它因素综合分析，才会发挥其有效性。

对于投资者而言，多一些技术指标作为投资参考的依据，准确度会得到一定的提高。

参考文档

[下载：为什么一只股票有人拉盘有人砸盘.pdf](#)
[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：为什么一只股票有人拉盘有人砸盘.doc](#)

[更多关于《为什么一只股票有人拉盘有人砸盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/49156646.html>