

为什么不选择在中国上市公司|为什么有的企业上市，有的企业不上市？为什么有的企业在中国上市，有的企业在中国或美国上市？-股识吧

一、像京东阿里巴巴这样的为什么不在国内也上市

现在的京东想在国内上市太难，13年才实现盈利，和国内的上市规则不符。国内也不见得认同京东的模式吧。

阿里巴巴注册地是海外很多互联网公司都是这样的，选择海外上市有助于拓展海外业务和知名度，虽然没有哪个能在海外发展起来。

二、中国的企业为什么不在中国上市？

因为有些是不符合中国上市条件 所以选择国外上市

三、为什么股票不能再中国上市

根据我国《公司法》的规定，不符合一下条件公司不能上市：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

四、阿里巴巴为何选择在美国上市不选择在国内上市？用所学股票知识论述你的观点。

缘由1.中国股市企业上市后短时间内价格会上涨，但有个度，不会由于你企业的成长来一直肯定股市价格上涨。

华尔街就不一样，只要企业是合法不断成长，那企业的股价就会不断上涨。

2.国内股市目前还是投机的是市场，而华尔街是投资的市场。

华尔街看重的是企业的本质变化，由市场来决定企业的股价；

国内则是看重企业是不是有炒作的题材和炒作空间，企业的股价不是由市场决定，而是由庄家来决定。

3.固然去华尔街比中国股市更利于企业的品牌和知名度的提高，圈美元比圈人民币更好

五、为什么有的企业上市，有的企业不上市？为什么有的企业在中国上市，有的企业在香港或美国上市？

回答这个问题首先要说明企业上市是有严格的上市标准的，企业必须满足证监会繁杂的审核标准才有机会实现上市的目标，所以以下回答都是基于企业达到上市标准的前提。

企业上市是基于股权流动和融资两个基本需求，企业所有者通过股权的流动可以量化并兑付自己股权的价值，企业可以通过上市这种直接融资方式来充实自有资本，满足资金需求。

另外，企业在上市的过程中规范了企业自身运作、提高了企业知名度和信誉等等，以上所述都是企业上市的好处。

事情总有两面性，虽然上市的好处的确非常有诱惑力，但上市同样会给企业带来严格信息披露、监管层和公众的监管压力、企业原始股东的股权也会被稀释，有些企业处于规避信息披露、公众和监管层监督和对企业绝对控制力的考虑会选择不上市，比如宗庆后的娃哈哈。

对于选择在哪个地方上市，各国的资本市场环境、监管理念和方式、上市难易程度都有着一定程度的差别，企业选择在哪些地方上市需要根据自身的条件和上市目标来选择。

六、为什么海外的企业不选择在中国股市上市？

中国的金融机制还不健全，在中国需要具备一些特定的条件：上市公司最低资本要求是5000万元，上市前三年内必须营利，对上市公司的股权结构的要求，发行的股份占总股份的25%以上，开业时间在三年以上.可能是由于中国的证券市场还不够完善，象百度，李彦宏就选择在美国的纳斯达克上市.

参考文档

[下载：为什么不选择在中国上市公司.pdf](#)

[《曲面屏玩股票有什么危害》](#)

[《散户为什么一买股票就被套牢》](#)

[《不足一万股票怎么样收取佣金》](#)

[《今天大盘多少点收盘七月一四》](#)

[下载：为什么不选择在中国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么不选择在中国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/48736869.html>