

# 为什么股票波动就几分|股市在早上9点半开盘前，股票都会有一些涨跌，这是为什么？好像在9点20分就开始买卖了-股识吧

## 一、股票为什么会涨跌，它每分钟都在波动，这个波动到底怎么产生，波动由谁控制？

很简单！由买卖双方交易每一瞬时完成！你愿以高出前报价买入，别人也愿意，成交，股价上涨！你愿意以低于前报价抛出，有人接，成交，股价下跌！你愿意以前报价买或卖，有人接，成交，股价平盘！

## 二、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；

主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；

主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

### 三、股市中股票的价格为什么会有浮动？

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方），股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

## 四、股票一般每几秒波动一次，还是几分钟波动一次！是不是每天只开4个小时的盘？

开盘的时候是实时变动的，不变的时候也是价格一样的在成交，工作日4小时开盘的，其他时候不可以交易的

## 五、为什么我的股票下单1000多股会分好几笔成交

举个例子：600811就是东方集团，它昨天收盘价是7.02元，因为大家都看好这只股票，今天集合竞价以7.15元开盘，开盘后还有人要买这只股票，但是价钱低了跟本

就买不到，必须出高价才能够买到，股价还在上升。  
这就是股价上涨的原因。

## 六、股票数字为什么会有变化？

跳动的数字其实就是商品价格，无论是股价还是指数。  
而价格是由供需决定的当然也是买卖人的意愿嘛，也就是供需关系。

。  
。  
说明那个价格有人愿意买，有人愿意卖。

。  
就到了那个价格了 当某个价格愿意买的人比愿意卖的人多，那么就是供小于求，就会有人愿意出更高的价格买，价格就上涨了。  
反之就是下跌短期的价格波动是由市场供求关系决定的，比如一个大家都觉得物有所值价钱太便宜了就会发生抢购，有人抢购卖家自然要涨价，股价就上涨了；相反，大家都觉得那东西又贵又差，拥有的人急于出手，此时股价就下跌了。  
买卖是由上交所和深交所来搓合完成。  
因为价格都是实时更新的，有卖才能买，更有国家信誉来保证，所以公平还是有保证的。

长期的股价走势是由股票本身的价值决定的。  
股票就是上市公司，如果公司业绩很好，很有钱赚那自然股价就上涨，相反公司要破产，股价也会一文不值。

数字变来变去是由买卖双方的委托价格决定的。  
简单的例子，如果一个股票只有一个卖家和一个买家，卖家委托10.00元卖出，而买家只出9.99元，那将一直卡着不能成交。  
而此时又来一个卖家愿意9.99卖出，那就成交了，现价就是9.99。  
此时买家还想买，那就必须出10.00，没人愿意9.99卖出，买家就只能提高价格到10.00才能成交。  
此时，股价就到了10.00，成交后，买家仍没买到足够多，他就只能提高价格去买10.01、10.02.....的委托单。

## 七、股票价格波动的原因是什么？

举个例子：600811就是东方集团，它昨天收盘价是7.02元，因为大家都看好这只股票，今天集合竞价以7.15元开盘，开盘后还有人要买这只股票，但是价钱低了跟本就买不到，必须出高价才能够买到，股价还在上升。这就是股价上涨的原因。

## 八、为什么股票价格的波动性比收益的波动性更能说明风险

因为风险就是亏损的概率。  
波动性越大，股价向下和向上的概率比横盘的概率大，向下的概率就大。  
股价向下的概率大就是风险大了。

## 九、股票上涨一般分几浪？

按照波浪理论说法，股票上涨一般分五浪，下跌有三浪。  
一涨算一浪，一跌算一浪。

## 参考文档

[下载：为什么股票波动就几分.pdf](#)  
[《同花顺股票多久提现》](#)  
[《股票放多久才能过期》](#)  
[《股票st到摘帽需要多久》](#)  
[下载：为什么股票波动就几分.doc](#)  
[更多关于《为什么股票波动就几分》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/48599766.html>